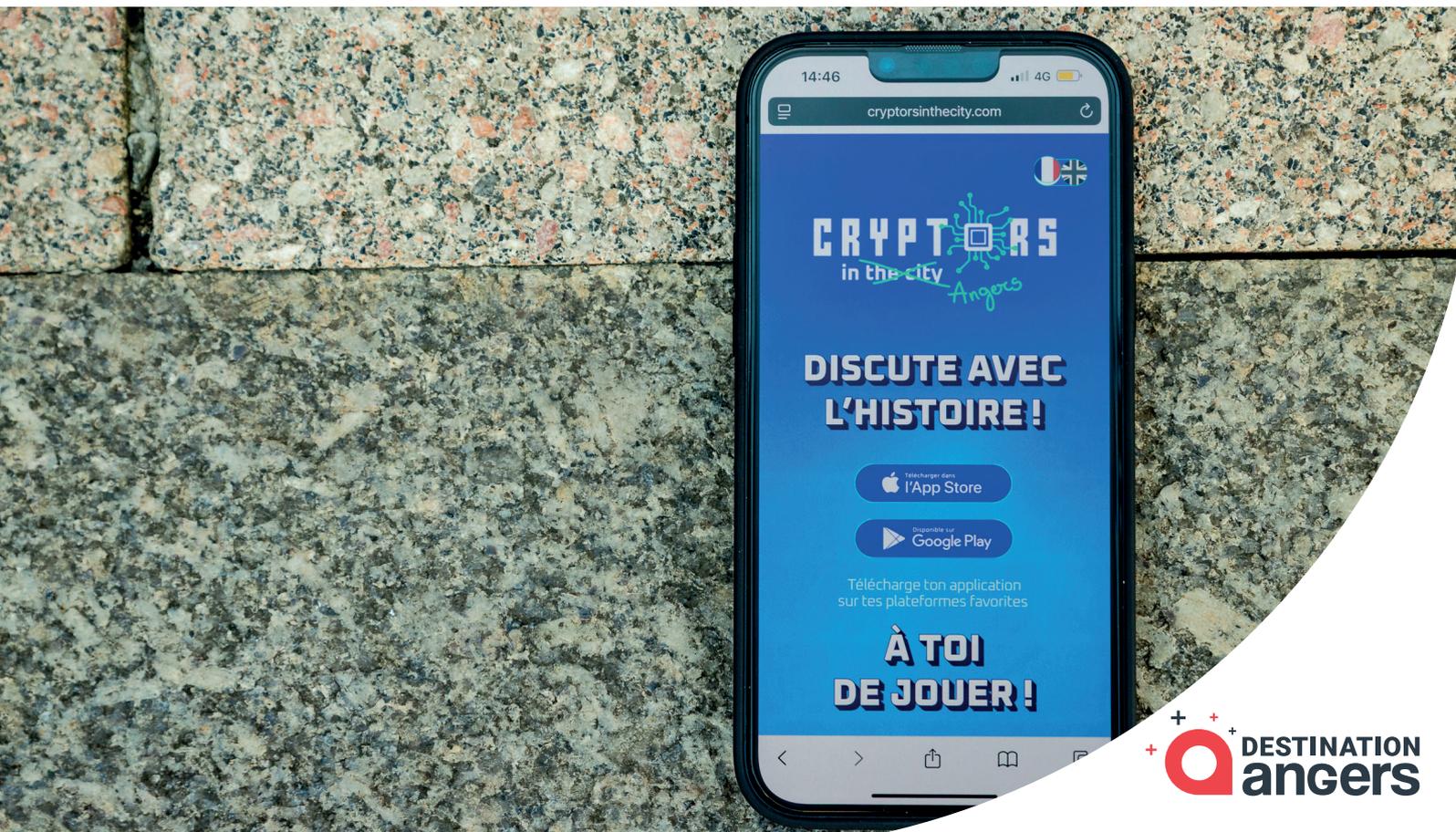
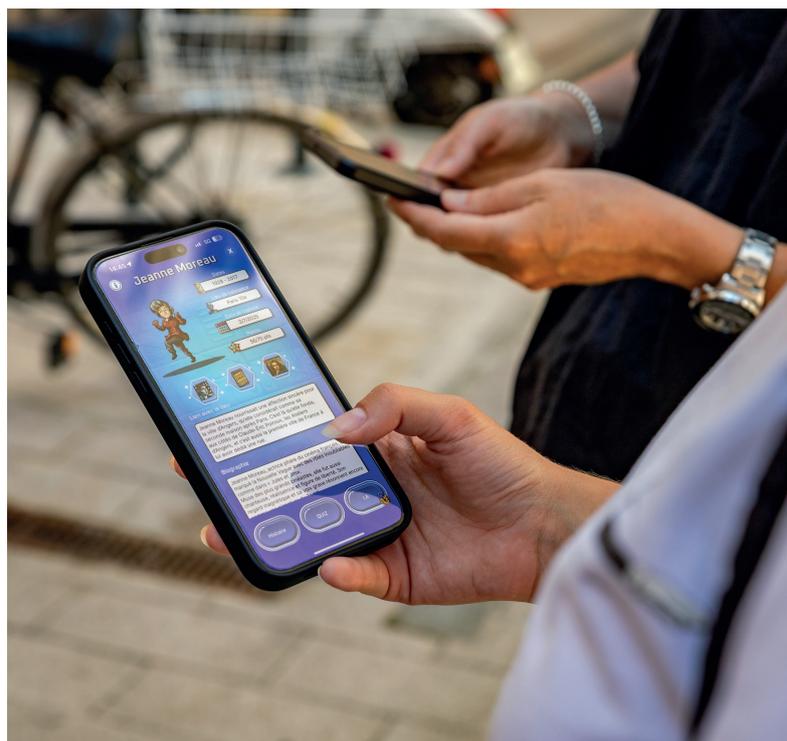
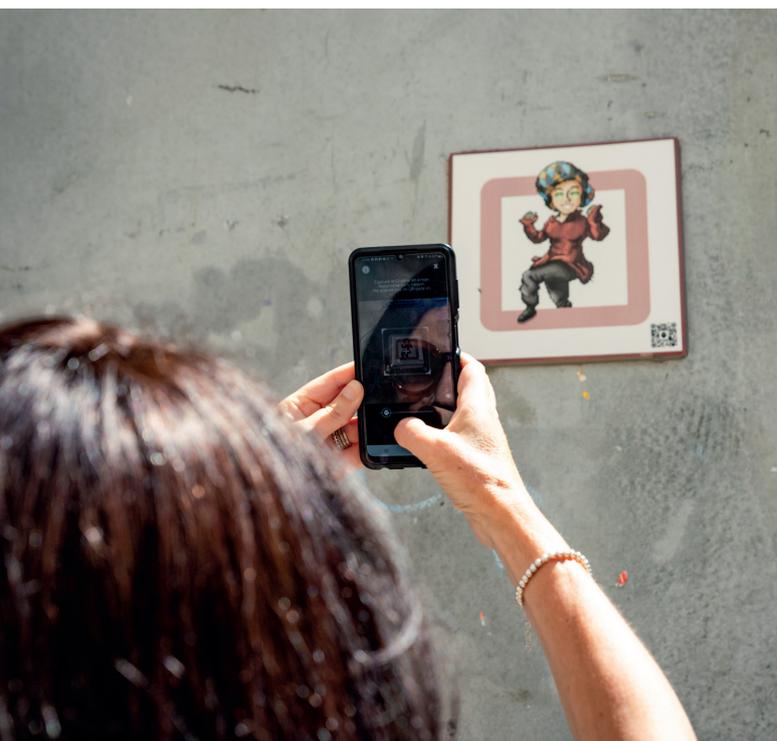


# angers



DOSSIER DE PRESSE :  
CRYPTORS IN THE CITY



# CRYPTORS IN THE CITY

UN NOUVEAU JEU DE DÉCOUVERTE LUDIQUE ET IMMERSIVE À ANGERS !

## Le concept

Cryptors in the City a pour ambition de faciliter l'accès au patrimoine et à la culture en s'appuyant sur les codes du Street Art, des jeux vidéo et l'IA. Cette **chasse au trésor culturelle et interactive** vise à offrir à l'utilisateur une expérience ludique et immersive de découverte du patrimoine urbain.

Gratuit et ouvert à tous, ce dispositif digital propose un **parcours à travers le centre-ville d'Angers, à la découverte de cinq personnages emblématiques**. Le circuit est jalonné de plaques artistiques en céramique, au format 30 x 30 cm, inspirées du street-art et apposées sur différents bâtiments. Ces œuvres interactives ont été réalisées par l'artiste « Mazu »; elles confèrent une touche moderne à cette balade inédite.

## Les personnages à retrouver à Angers

Le parcours est articulé autour de 5 personnages en centre-ville et également dans le quartier de la Doutre, avec chacun leur périmètre :

### + Le roi René



### + David d'Angers



### + Aliénor d'Aquitaine



### + Édouard Cointreau



### + Jeanne Moreau



## Les personnages sont représentatifs de plusieurs époques et domaines :

**Le Roi René** : le château d'Angers, la statue du roi René sur la nouvelle place Kennedy

**David d'Angers** : la sculpture, les arts, la Galerie David d'Angers

**Aliénor d'Aquitaine** : l'histoire des Plantagenêt en Anjou, l'hôpital Saint-Jean

**Édouard Cointreau** : l'industrie, les spécialités locales, le rayonnement international d'Angers par le Cointreau

**Jeanne Moreau** : figure importante du 7ème art en France, création des ateliers du Festival Premiers Plans, présidente du jury du Festival Premiers Plans, le cinéma les 400 coups



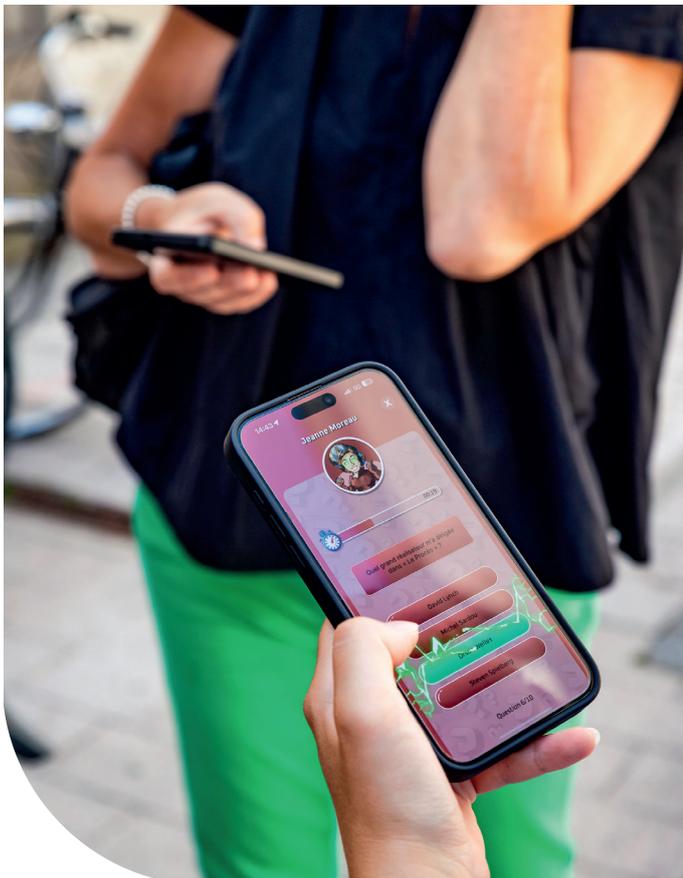
## Le Fonctionnement

Cryptors in the City conçoit des **œuvres en pixel art**, les Cryptors qui peuvent s'insérer en bonne harmonie dans tous les espaces publics et sites touristiques. Elles représentent des figures emblématiques, revisitées sous un angle moderne et ludique. Une fois scanné et capturé par le smartphone du visiteur, **le Cryptor donne vie à l'Histoire grâce à une IA conversationnelle** enrichie et interactive, accessible via l'application mobile.

En flashant les œuvres apposées dans la ville directement au sein de l'application, les utilisateurs peuvent engager des conversations avec les Cryptors, des répliques modernes de femmes et d'hommes ayant marqué l'Histoire d'un lieu, d'une ville ou d'un pays. Les joueurs-visiteurs peuvent **échanger avec eux comme avec un ami et découvrir des moments marquants de leur vie et des anecdotes sur le lieu où ils se trouvent**. À la fin de chaque expérience, un quiz chronométré est proposé pour tester ses connaissances et débloquer l'intelligence artificielle du personnage.

Par exemple, lorsque nous interrogeons Aliénor d'Aquitaine « Quelle était ta passion ? », celle-ci répond « Mon cher, ma passion résidait dans les arts et la littérature, notamment la poésie courtoise et les troubadours ».

De même, avec Edouard Cointreau, qui nous permet de voyager dans Angers au 19ème siècle. A la question : « Où se trouvait la confiserie de votre oncle et de votre père ? » celui-ci répond : « La confiserie de mon oncle Adolphe et de mon père Edouard-Jean se situait dans la rue Saint-Laud à Angers. ».



## LES PUBLICS VISÉS

Le jeu peut intéresser à la fois **les Angevins** souhaitant (re)découvrir leur ville différemment **et les touristes qui ne connaissent pas ou peu la destination**.

Par sa dimension ludique, il peut toucher un public plus jeune, hyper connecté : les adolescents en particulier et leur famille.



## DES OBJECTIFS PARTAGÉS

“ Avec *Cryptors in the City*, la Ville d'Angers franchit une nouvelle étape dans sa volonté de rendre la culture plus accessible, vivante et innovante. À travers cette application ludique et immersive, cinq personnages emblématiques invitent les Angevins à redécouvrir la richesse du patrimoine culturel local, avec un clin d'œil au street art très présent en cœur de ville. Chacun incarne un univers représentatif de l'industrie, l'art, le cinéma, la sculpture, l'histoire ou encore les spécialités locales, témoignant ainsi de la diversité de notre territoire. La quête de ces personnages conduit aux sites remarquables que sont la Galerie David d'Angers, le Musée des Beaux-Arts, le musée Jean Lurçat et de la tapisserie contemporaine ou encore le château d'Angers. Un parcours culturel est formé en

“ À Angers, nous avons à cœur de repenser l'expérience touristique en l'adaptant aux nouvelles attentes des visiteurs. Aujourd'hui, le tourisme angevin se renouvelle en proposant une approche ludique et interactive de la découverte de notre ville. Grâce à une application innovante, *Cryptors in the City*. Les touristes sont invités à arpenter les quartiers emblématiques d'Angers, du centre historique à la Doutre en passant par le Château tout en étant guidés par des figures marquantes de notre histoire. Parmi elles, le Roi René, symbole de l'identité angevine, accompagne les visiteurs jusqu'à l'Office de Tourisme, véritable lieu de référence pour toute personne souhaitant obtenir des informations utiles à son séjour et l'accompagnement de nos conseillers de la destination.

valorisant notre patrimoine. Chacun peut s'approprier l'histoire de la ville de manière récréative et ludique par ce jeu intergénérationnel totalement gratuit. *Cryptors in the City* s'inscrit pleinement dans l'ambition collective de faire d'Angers une ville de culture, créative et tournée vers l'avenir. ”

**NICOLAS DUFETEL**  
ADJOINT À LA CULTURE ET AU PATRIMOINE,  
VILLE D'ANGERS



Quatre autres personnages emblématiques viennent enrichir cette expérience, chacun incarnant un pan de notre patrimoine et contribuant à une immersion culturelle unique. Avec cette initiative, Angers confirme sa volonté de faire du numérique un levier de valorisation touristique, tout en renforçant le lien entre patrimoine, innovation et attractivité territoriale. ”

**MATHILDE Favre d'anne**  
PRÉSIDENTE DE DESTINATION ANGERS  
ADJOINTE AU RAYONNEMENT ET AU  
TOURISME DURABLE, VILLE D'ANGERS



### À PROPOS DE CRYPTORS IN THE CITY

L'entreprise est fondée en 2023 par 3 associés : **Louis de Carolis**, avocat spécialisé dans les industries culturelles, **Guillaume Mazurage**, auteur de bande dessinée et pixel artist, **Florent de Carolis**, expert en valorisation digitale du patrimoine. Basée à Paris, l'entreprise bénéficie d'un solide réseau de soutiens institutionnels et locaux. Le Château de Cheverny, les municipalités de Deauville et Cabourg, ainsi que la région Ile-de-France, figurent parmi ses premiers partenaires. L'entreprise collabore également avec des Offices de Tourisme et des organisations culturelles pour renforcer l'attractivité des territoires tout en valorisant leur patrimoine. *Cryptors in the City* s'adresse à un public national, international et surtout intergénérationnel : des touristes en quête d'expériences immersives aux familles et jeunes connectés.

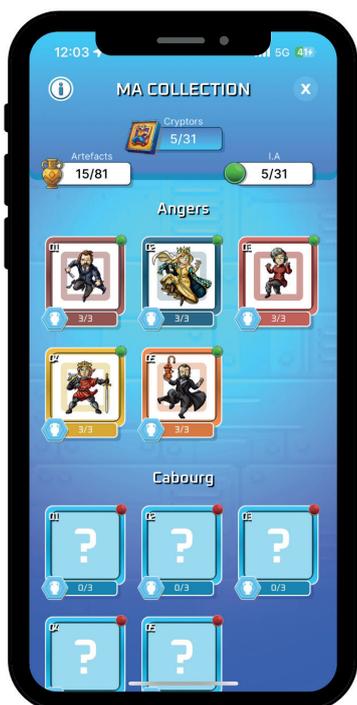


## FAVORISER L'accès au PATRIMOINE ET LE VALORISER

C'est une application qui permet une découverte de la ville interactive et immersive, du château d'Angers jusqu'au quartier de la Doutre. Sur le parcours on retrouve des musées, des monuments et rues historiques permettant ainsi de découvrir la ville tout en recherchant les Cryptors.

Déjà déployé dans plusieurs destinations françaises, ce dispositif digital poursuit plusieurs objectifs :

- + Répondre à un enjeu de transmission du patrimoine et de la culture
- + Embarquer un public jeune et créer du lien intergénérationnel
- + Favoriser les expériences touristiques immersives dans les territoires toute l'année



### INFOS PRATIQUES

L'application est en téléchargement gratuit sur les plateformes **IOS et Android**. Le parcours à Angers est lancé officiellement ce **mardi 8 juillet 2025**.

#### Contact :

Louis de Carolis  
Président – Cryptor Studio  
l.decarolis@cryptors.io / 07 86 74 53 30





## CONTACT PRESSE

**OLIVIER BOUCHEREAU**

[olivier.bouchereau@destination-angers.com](mailto:olivier.bouchereau@destination-angers.com)

+ 33 (0)6 43 28 15 44

+ 33 (0)2 41 23 50 25



Crédits photos : © Dorothee Mouraud, Thierry Bonnet, Cryptors in the City.

**DESTINATION ANGERS**

OFFICE DE TOURISME | 7 place Kennedy 49051 Angers

[www.destination-angers.com](http://www.destination-angers.com) #visitangers #meetinangers #destinationangers

