



SALON DU VÉGÉTAL 2026

UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'OPTIMISME ET D'UN DYNAMISME RETROUVÉ

Avec 8 000 visiteurs professionnels accueillis (+7% vs 2024) et près de 300 exposants, l'édition 2026 confirme le retour d'une dynamique positive pour ce rendez-vous professionnel de référence.

Après trois jours d'échanges, de rencontres et de découvertes, le Salon du Végétal a fermé ses portes ce jeudi 17 septembre au Parc des Expositions d'Angers. Cette édition 2026 aura été marquée par **un dynamisme retrouvé, une forte mobilisation de la filière et des premiers retours très positifs des exposants.**

Dans un contexte en perpétuel mouvement, les professionnels du végétal doivent à la fois répondre aux évolutions du marché, aux nouvelles attentes des consommateurs et aux enjeux liés au changement climatique. **Véritable lieu de sourcing**, le Salon du Végétal a ainsi confirmé son rôle dans l'apport de réponses concrètes aux enjeux en cours et à venir des marchés.

Des contacts qualifiés

Au-delà du nombre de visiteurs, les premiers retours recueillis auprès des exposants mettent en avant **la qualité du visitorat et des échanges engagés** pendant ces trois jours. Distributeurs, aménageurs privés - publics et prescripteurs du végétal, étaient au rendez-vous.

Cette édition a également vu naître **une nouvelle ouverture de sa cible visiteur**, notamment aux professionnels de l'urbanisme et aux gérants et aménageurs des parcs d'attractions et de loisirs. Cet élargissement de l'audience du salon est d'autant plus stratégique qu'il répond

simultanément à une volonté de ces visiteurs de s'emparer de la question du végétal et à la création de nouveaux débouchés pour les entreprises exposantes. Ce dispositif, qui a porté ses fruits cette année, sera amplifié pour la prochaine édition.

À la hausse du visitorat s'ajoute une diversification de ses origines géographiques. Un signal qui contribue à conforter l'ancrage du Salon du Végétal comme un rendez-vous professionnel important de la filière.

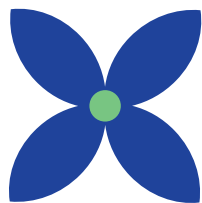
Un salon de contenu pour répondre aux nouveaux défis des acteurs du végétal

Cette édition 2026 avait placé au cœur de sa programmation la question du végétal dans les milieux urbains et contraints. Face au changement climatique, aux épisodes de chaleur, à la densification des villes et à l'évolution des usages, le végétal est désormais appelé à jouer un rôle qui dépasse largement sa seule fonction ornementale.

Le succès rencontré sur les différents espaces, amplifié par des événements professionnels associés tels que les 20 ans de Plantes & Cité et les 19^{èmes} Rencontres des Villes et Villages Fleuris, illustre un positionnement du salon en adéquation avec une prise de conscience forte et la volonté d'une transition tournée vers le végétal. Il contribue à **son positionnement d'événement phare** pour décrypter les tendances à venir et répondre aux enjeux de demain.

A PROPOS DU SALON DU VÉGÉTAL

Fort de cette édition 2026,
le Salon du Végétal donne rendez-vous
à l'ensemble de la filière pour sa prochaine édition,
EN SEPTEMBRE 2028,
au Parc des Expositions d'Angers.



8 000
VISITEURS



PRÈS DE **300**
EXPOSANTS



+ DE 60
CONFÉRENCES,
TABLES RONDES,
FORUMS

VÉGÉTAL & SOLUTIONS
BUSINESS DURABLE & PERFORMANT
TRANSITION & IMPACT

Accédez aux photos du
Salon du Végétal 2026
Crédit photo obligatoire :
Régine Lemarchand
Scannez
ou cliquez le QRCode



CONTACT PRESSE

L'Agence Vache • Anaëlle MARIE
anaëlle.marie@agencevache.fr • 06 83 37 21 11

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ



WWW.SALONDUVEGETAL.COM

Un événement

Avec l'appui de

Soutenu par



angers loire métropole
communauté urbaine

anjou



Une marque

