

15, 16, 17
SEPTEMBRE
2026

PARC DES
EXPOSITIONS
D'ANGERS



AU CŒUR DES SOLUTIONS D'AVENIR



Le salon qui connecte le végétal
aux marchés et aux enjeux de demain

Un événement

Avec l'appui de

Soutenu par



angers loire métropole
communauté urbaine



Une marque



**TOUT SUR
LE SALON DU VÉGÉTAL 2026**



WWW.SALONDUVEGETAL.COM



**SUIVEZ
LE SALON DU VÉGÉTAL 2026**



SOMMAIRE

|| L'EDITO || 4-5

Marc-Henri Doyon,
Président du Salon du Végétal

|| LES CHIFFRES CLÉS DE LA FILIÈRE || 6

|| LE SALON DU VÉGÉTAL 2026 || 7-15

- Le salon qui rassemble tous les professionnels 8
- Une offre adaptée et multi-cibles 9
- Un visitorat qualifié 10
- Identifier les solutions 11-12
- Les parcours produits thématiques 13
- Le Cœur Végétal 14

|| L'AMÉNAGEMENT PAYSAGER || 15-23

- Un secteur qui confirme son expansion 16
 - Penser les espaces verts de demain 17-18
- Toute la programmation autour de l'aménagement paysager*
- Le Pôle Arbre(s) 19
 - L'interview d'Olivier Konneradt 20-21
- Responsable du Patrimoine Arboré - Ville de Versailles*
- Plante & Cité, 20 ans de nature en ville 22
 - Verbatim de Caroline Gutleben 23
- Directrice de Plante & Cité*
- Les 19^{èmes} Rencontres Nationales des Villes et Villages Fleuris 24
 - Réunir les décideurs | le SNELAC et le CIBI 25

|| LA CONSOMMATION ET LES USAGES || 26-31

- Le végétal face à ses marchés 27
 - Temps et espaces dédiés à la consommation 28-29
 - Interview de Manuel Rucar 30-31
- Fondateur du Cabinet Chlorosphère*

|| L'INNOVATION || 32-35

- Le Concours Innovert® 33
 - Le verbatim Florent Moreau 34
- Président de VALHOR*
- L'Espace Jeunes Pousses 35

|| L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS || 36-37

- L'Espace Emploi et Métiers 37

|| ANGERS, DESTINATION VÉGÉTAL || 38-40

- Angers et le végétal 39
- Un écosystème unique 40

|| À NE PAS MANQUER || 41-43

|| TOUTE LA PROGRAMMATION || 44-49

- Mardi 15 septembre 44-45
- Mercredi 16 septembre 46-47
- Jeudi 17 septembre 48-49

|| ANGLES MÉDIAS À INVESTIGUER || 50-51

« Le végétal comme solution aux enjeux d'avenir »



Le Salon du Végétal ouvre ses portes du 15 au 17 septembre 2026, à Angers, au cœur d'un territoire où le végétal a une histoire à partager. Pour cette nouvelle édition, il réaffirme plus que jamais sa mission : être le lieu incontournable où se rencontrent l'offre et la demande et où se dessinent les solutions pour relever les défis environnementaux et économiques de notre filière. Je suis fier de succéder à Thierry Browaeys à la présidence de cet événement emblématique, avec une ambition claire : montrer l'impact positif, performant et multiple du végétal dans notre société.

Angers, territoire du végétal

Angers n'est pas un hasard comme lieu d'accueil du Salon du Végétal. Territoire historique et dynamique où se concentre un vivier exceptionnel d'acteurs – producteurs, chercheurs, écoles, entreprises innovantes, institutions – ici, à Angers, le végétal est une culture partagée, portée par des femmes et des hommes passionnés. Le Salon du Végétal s'inscrit pleinement dans cette dynamique collective, rassemblant l'intelligence et les savoir-faire de chacun pour créer un événement à la fois professionnel et inspirant, et faire du végétal un levier de transition pour nos territoires.

Cette année encore, nous mettons en lumière la force de ce collectif, qui donne au salon une énergie si particulière, que ce soit à travers les projets collaboratifs du Cœur Végétal, les partenariats et les différentes contributions de contenus. C'est d'ailleurs au Salon du Végétal que Plante & Cité célébrera 20 ans de nature en ville. Nous aurons également le plaisir d'accueillir les Rencontres Nationales du CNVVF*. Ces événements viennent souligner les synergies fructueuses entre les acteurs du territoire et soutenir le positionnement national du Salon du Végétal.

Inspiration, innovation et business : les trois piliers du salon

Le Salon du Végétal n'est pas qu'un simple rendez-vous commercial. C'est avant tout un espace d'inspiration et de sourcing innovant, où chaque visiteur – metteur en marché, distributeur, entreprise du paysage, collectivité, professionnel, prescripteur ou passionné – peut découvrir les dernières innovations en végétaux et en équipement, mais aussi des idées, des tendances, pour consolider le présent et imaginer l'avenir.

Grâce à des conférences inspirantes, des interventions de chercheurs, d'expérimentateurs, mais aussi au regard aiguisé d'experts, le salon met en lumière comment le végétal peut répondre aux enjeux de transition, mais aussi comment chaque acteur peut transformer ces défis en opportunités.

Le végétal en ville, une thématique phare

Cette année, nous mettons particulièrement l'accent sur l'aménagement en milieu contraint, avec un espace dédié dans le Cœur végétal du salon. Conçu en collaboration avec des étudiants de l'Institut Agro Rennes-Angers et des professionnels, cet espace démonstratif illustrera comment le végétal apporte des solutions concrètes aux défis urbains : ombrage, sols pauvres, rafraîchissement d'air... Ce projet piloté par le Dr Anna Lena Hahn et le Collectif Vent d'Ouest, a pour objectif de montrer que le végétal est un allié indispensable à l'aménagement durable de nos villes.

Décrypter le végétal de demain

Le Salon du Végétal propose également un contenu orienté sur la distribution, les points de vente et les tendances de marché. Au travers de plusieurs présentations d'études et de conférences, ces temps incontournables s'adressent à tous les distributeurs de végétaux, mais aussi aux producteurs. L'objectif est clair : leur permettre de renforcer leur stratégie et opérer leur sourcing produits, in situ, sur le salon, à travers entre autre, une offre exposant très riche et des visites thématiques ciblées.

Des rencontres humaines à forte valeur ajoutée

À l'ère du numérique, où les échanges se font de plus en plus à distance, le Salon du Végétal est un lieu convivial où la rencontre entre professionnels est au cœur de l'ADN du salon. C'est l'occasion de partager des

problématiques, de nouer des partenariats et de s'inspirer mutuellement, parfois au contact de personnes que nous n'aurions pas l'occasion de rencontrer ailleurs. Car c'est dans ces échanges, parfois informels et spontanés, que naissent les idées les plus innovantes.

Aussi, nous portons une attention particulière à nos exposants car c'est eux qui font la typicité de ce salon. Nous les accompagnons pour mettre en valeur leur offre et souligner ce qui fait leur singularité. Qu'il s'agisse de nouveautés, d'exclusivités ou de savoir-faire, notre objectif est que chaque visiteur reparte avec des découvertes et des idées pour se développer.

Un salon tourné vers l'avenir

Le Salon du Végétal 2026 reste ancré dans ses valeurs : valoriser les innovations, les usages, les métiers et les savoir-faire autour du végétal. Le concours Innovert®, le pôle Emploi et Métiers, et le pôle Arbre(s) – renforcé cette année – sont de retour. Nous introduisons également un temps fort avec des concepteurs paysagistes européens, pour nourrir la réflexion sur les pratiques végétales à l'international.

Rejoignez-nous à Angers du 15 au 17 septembre 2026 pour vivre une expérience unique, où le végétal devient le moteur de la transition et de l'innovation. Ensemble, faisons fleurir les solutions de demain ! ■





LA FILIÈRE DU VÉGÉTAL EN FRANCE

Une filière essentielle pour les territoires, l'économie et le climat

UN POIDS ÉCONOMIQUE MAJEUR



47 000
entreprises



205 000
professionnels spécialisés
dans la filière végétale



16
milliards d'euros
de chiffre d'affaires

UNE FILIÈRE - 3 PILIERS



PRODUCTION

2 700
entreprises

1,8
milliards d'€
de chiffre d'affaires



DISTRIBUTION

9 500
entreprises

5,4
milliards d'€
de chiffre d'affaires



PAYSAGE

34 900
entreprises

8,9
milliards d'€
de chiffre d'affaires

UN ENJEU DE SOUVERAINETÉ

La production
française
représente



6%

de la valeur
de la production
de l'UE
en végétaux
d'ornement

12X

importations
supérieures
aux exportations

Un défi majeur de relocalisation
de la production

UNE DYNAMIQUE LOCALE EN PROGRESSION



33%

des ventes
chez les
producteurs
locaux



57%

des entrepreneurs
du paysage
ont augmenté
leurs achats
locaux



90%

des fleuristes
proposent
du végétal
français

Une transition engagée
vers les circuits courts

UNE FILIÈRE EN MUTATION



CROISSANCE DU PAYSAGE

Le secteur du paysage poursuit
sa croissance et recrute



RECUK DE LA DISTRIBUTION SPÉCIALISÉE



MARCHÉ DES PARTICULIERS GLOBALEMENT STABLE

À retenir : le végétal n'est plus seulement ornemental.
Il devient un levier économique, écologique et social incontournable.

Sources : Chiffres clés des fleuristes, étude Xerfi Specific pour FranceAgriMer et VALHOR, données 2023.

Chiffres clés des entreprises du paysage, étude Xerfi Specific pour l'Unep et VALHOR, données 2024.

FranceAgriMer / VALHOR, Horticulture, fleuristerie & paysage, la filière en chiffres, août 2025.

Direction générale des Douanes et des droits indirects, Statistiques du commerce extérieur, données 2025.

Observatoire des données structurelles des entreprises de l'horticulture et de la pépinière ornementales, données 2023. Etude AND International pour FranceAgriMer et VALHOR.

FranceAgriMer, Chiffres clés de l'horticulture ornementale, données 2022-2023, février 2025.

**SALON DU VÉGÉTAL,
au cœur des solutions d'avenir**



LE SALON DU VÉGÉTAL 2026

Le salon qui rassemble tous les professionnels de la filière

Organisé tous les deux ans à Angers, capitale du végétal, le Salon du Végétal **rassemble pendant 3 jours la communauté professionnelle du végétal**, de l'amont à l'aval, autour des grands enjeux de la filière. Il est le lieu privilégié d'échanges pour mettre en relation l'offre et la demande du végétal, décrypter les tendances et proposer des solutions de distribution, de commercialisation, d'aménagement, de valorisation et de prescription du végétal.

Ainsi, producteurs, fournisseurs, distributeurs, prescripteurs, paysagistes, collectivités se retrouvent pour découvrir les solutions d'avenir, sourcer le végétal et ses innovations, tisser des liens et de nouvelles collaborations durables et performantes.

Plus qu'un rendez-vous professionnel, le Salon du Végétal joue un rôle d'**accélérateur de transition**. Propice à la valorisation de l'offre végétale, soutenu par un contenu à forte valeur ajoutée, il permet à la filière de se projeter, de partager ses avancées et de construire collectivement des réponses aux enjeux de demain.

5 AXES MAJEURS

1. RICHESSE ET DÉBOUCHÉS DU VÉGÉTAL

Valoriser la diversité des usages, des fonctions et des bénéfices du végétal dans les différentes sphères de l'aménagement (public, privé) et du commercial en tenant compte des tendances de marché et de la durabilité des pratiques.

2. INNOVATION

Faire émerger les innovations du secteur et valoriser les nouveautés des entreprises.

3. DÉMARCHÉ COLLECTIVE ET STRUCTURATION FILIÈRE

Réunir les acteurs sur des temps clés pour réfléchir et agir ensemble autour d'enjeux partagés.

4. EMPLOI & FORMATION

Promouvoir les métiers, attirer de nouveaux profils, accompagner les entreprises, notamment en matière de recrutement.

5. RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Favoriser les échanges entre recherche, formation et pratiques sur le terrain.



Un événement national, tous les 2 ans



Au cœur d'un territoire végétal ANGERS



Un événement multicibles



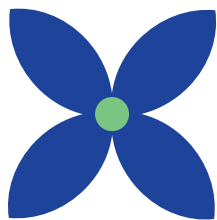
Pour valoriser le végétal multiple



Et accélérer les transitions

LE VÉGÉTAL MULTIPLE

Une offre adaptée et multi-cibles pour répondre aux enjeux



Répondre aux contraintes climatiques, s'adapter aux attentes sociétales, trouver des leviers de croissance... le secteur du végétal fait face à un contexte de transitions profondes. Sélectionner le bon produit, le bon service mais aussi le bon partenaire est désormais déterminant pour chaque entreprise du secteur.

Le Salon du Végétal constitue **un espace stratégique et performant qui permet de visualiser sur un même lieu la diversité des usages du végétal et de trouver des réponses adaptées.**

Sourcer le végétal



45% DE L'OFFRE

Du beau à l'utile, des espèces éprouvées aux nouvelles variétés : une offre végétale complète pour tous les marchés.

- Producteurs et revendeurs de végétaux
- Obtenteurs, semenciers et producteurs de jeunes plants

Produits & services



45% DE L'OFFRE

Des produits et services pour soigner, valoriser et commercialiser le végétal.

- Fournisseurs pour l'aménagement paysager
- Fournisseurs pour la commercialisation des végétaux

Réseau & filière



10% DE L'OFFRE

Des acteurs clés de la filière réunis pour informer, former, connecter et recruter.

- Interprofession et structures du végétal
- Valorisation des métiers et recrutement
- Formation, recherche et développement
- Accompagnement des filières

40 EXPOSANTS ÉTRANGERS

Pays-Bas • Espagne • Belgique • Italie • Autriche
• États-Unis d'Amérique • Israël
• République Démocratique du Congo • Suisse

3 espaces institutionnels

● LE VILLAGE

INTERPROFESSIONNEL VALHOR

Astredhor, Excellence Végétale, CCVS, SNHF, UNEP, Plante & Cité, QualiPaysage.

● L'ESPACE FORMATION -

RECHERCHE DE VEGEPOLYS VALLEY

CNPH Piverdière, Campus de Pouillé, Le Fresnoy, Institut Agro Rennes Angers, ESA, GEVES, Centre R&D VEGEPOLYS VALLEY

● LE PÔLE EMPLOI & MÉTIERS

APECITA, OCAPIAT, Forval, France Travail, Part'age Emploi, Job Agri, Aboutir Emploi, Kerplouze Lasalle, Ver de Terre Production, Horticoles Bretagne, Capital Compétences, MFR Pays de la Loire.

Le Pôle Emploi et métiers en détail - page 37



Découvrir les innovations et les jeunes entreprises

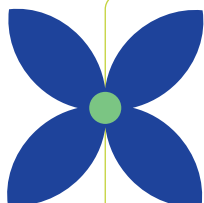
L'Espace Innovert® pour sourcer les dernières innovations primées du concours.

Le concours Innovert® en détail - page 33

L'Espace Jeunes Pousses

Pour découvrir 13 nouvelles entreprises du secteur et leurs solutions.

L'Espace Jeunes Pousses en détail - page 35



**PRÈS DE 300
EXPOSANTS ATTENDUS**

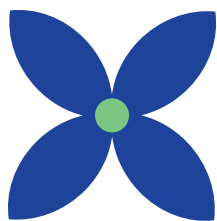


**RETROUVEZ
LES EXPOSANTS
2026**

Scannez
ou cliquez

UN VISITORAT QUALIFIÉ

Connecter les acteurs du végétal



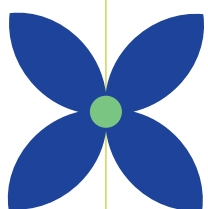
Le végétal est partout. Dans nos villes, nos paysages, nos lieux de vie, de travail, de soins ou de loisirs. Il façonne les espaces publics, accompagne les transitions, améliore le cadre de vie et répond à des enjeux, désormais essentiels, qui dépassent les frontières d'une seule filière : climat, biodiversité, santé, attractivité des territoires ou encore qualité de vie. Cette présence grandissante mobilise une diversité d'acteurs, toujours plus large. Le Salon du Végétal s'inscrit au cœur de cette dynamique, en rassemblant un visitorat qualifié et engagé, issu de secteurs complémentaires, publics comme privés.

OUI VISITE

LE SALON DU VÉGÉTAL ?

Le Salon du Végétal est dédié aux visiteurs professionnels du secteur, de l'amont à l'aval.

- **Le commerce et la distribution** (détaillants, producteurs détaillants, grossistes, distributeurs spécialisés)
- **Le paysage privé** (entrepreneurs du paysage, architectes, bureaux d'étude, urbanistes, acteurs du tourisme et loisirs, de la santé et du bien-être, professionnels de la construction)
- **Le paysage public** (collectivités, établissements publics)
- **Les étudiants**
- **Les associations** liées à l'utilisation du végétal
- **Les organismes de la filière et institutions**
- **L'industrie, les transformateurs, les laboratoires**
- **Les médias**



PLUS DE 8 000
VISITEURS
ATTENDUS





IDENTIFIER LES SOLUTIONS

Sélectionner, découvrir,
s'inspirer, échanger...

Au-delà de l'offre exposant, le Salon du Végétal propose une programmation qui permet aux visiteurs de visualiser concrètement et facilement la réponse à leurs besoins, mais aussi de créer des opportunités d'échanges propices aux synergies.

Des espaces thématiques

Ces espaces permettent aux visiteurs de sélectionner, par affinité, l'offre et le contenu disponibles sur le salon.

- **Le Cœur Végétal** : dédié à l'aménagement paysager en milieux contraints.

Le Cœur Végétal en détail - page 14

- **L'espace Innovert®** : pour visualiser les innovations du secteur.

L'Espace Innovert® en détail - page 14

- **Le Pôle Arbre(s)** : consacré aux différents enjeux de l'arbre.

Le Pôle Arbre(s) en détail - page 19

- **L'Espace Jeunes Pousses** : dédié aux jeunes entreprises qui imaginent le végétal de demain.

L'Espace Jeunes Pousses en détail - page 35

- **L'Espace Emploi et Métiers** : pour soutenir la filière dans ses besoins en recrutement et booster l'attractivité des métiers du végétal.

L'Espace Emploi et Métiers en détail - page 37

- **Le village interprofessionnel VALHOR**

Comprendre et s'appuyer sur l'écosystème du végétal : identifier les acteurs clés, découvrir des ressources concrètes, échanger autour des enjeux d'innovation, de formation et de structuration du secteur.

Le Village interprofessionnel VALHOR en détail - page 9

- **L'espace VEGEPOLYS VALLEY**

Une passerelle entre recherche, formation et entreprise : favoriser les échanges entre science et pratique.

L'Espace VEGEPOLYS VALLEY en détail - page 9

Parcours de visites

Le salon propose 4 parcours produits thématiques pour visualiser concrètement une offre ciblée par intérêt.

- **Lauréats Innovert®** : autour des innovations du secteur.

- **Fleurs de France** : découvrir la production française et locale.

- **Pépites** : les nouveautés, raretés et exclusivités végétales des exposants en un clin d'œil !

- **Le jardin démonstrateur pour milieux contraints**

À retrouver en détail - pages 17-18



DES OPPORTUNITÉS D'ÉCHANGES À NE PAS MANQUER !

Le Salon du Végétal accueille des événements d'envergure nationale qui viennent enrichir l'offre du salon et favoriser les synergies entre les acteurs du végétal.

Les 19^{èmes} Rencontres Nationales des Villes et Villages Fleuris

Élus, techniciens des collectivités, animateurs et jurys du label Villes et Villages Fleuris, partenaires institutionnels, experts du paysage et de la biodiversité...

- Un riche programme le mercredi

- Un espace professionnel

L'événement en détail - page 24

Plante & Cité | 20 ans de nature en ville

Élus et techniciens des collectivités

- Une grande conférence et une conférence de presse

L'événement en détail - page 22

Une délégation du SNELAC - Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels

Le Parcours Cibi - Conseil International Biodiversité et Immobilier

Le SNELAC et le CIBI en détail - page 25

UN CONTENU À HAUTE VALEUR AJOUTÉE POUR PRENDRE DE L'AVANCE

Pour s'informer et nourrir les décisions, le Salon du Végétal propose des conférences et tables rondes qui permettent aux acteurs du végétal d'appréhender les nouveaux modes de consommation, d'intégrer les innovations, mais aussi de mieux comprendre les tendances de marché, ainsi que les nouvelles pratiques face aux défis environnementaux.

Un contenu en 3 grands axes :

- Aménagement paysager
- Distribution et mise en marché
- Enjeux transversaux pour toute la filière

Sur les différents espaces de conférences (Cœur Végétal, Pôle Arbre(s), Pôle Emploi et Métiers et La Serre), les experts prennent la parole pour donner aux visiteurs et aux exposants des clés de lecture, pour réfléchir à leur développement et intégrer le végétal de façon plus stratégique et performante dans leurs projets.

DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE

Le Salon du Végétal ne se limite pas à trois jours et invite, toute l'année, professionnels et passionnés à nourrir leur inspiration et leur réflexion en restant connectés aux évolutions de la filière. Le site internet du salon propose des articles de fond, des interviews d'experts, des témoignages terrain, des podcasts et des vidéos, qui ont vocation à valoriser les initiatives et les savoir-faire.





PARCOURS PRODUITS THÉMATISÉS

Explorer et sélectionner le végétal de demain

Pendant trois jours, le salon propose aux visiteurs et exposants des découvertes ciblées par centre d'intérêt afin de leur permettre d'identifier clairement l'offre concernée par chaque thématique.



• LE PARCOURS LAURÉATS INNOVERT®

Le parcours Innovert®, développé en partenariat avec VALHOR, permet aux visiteurs de repérer facilement les innovations les plus prometteuses de la filière, qu'il s'agisse de végétaux, services, équipements, technologies ou nouveaux concepts. Paysagistes, collectivités et distributeurs peuvent ainsi identifier des solutions concrètes et anticiper les tendances de leur secteur. Sur le salon, les innovations lauréates Innovert® se repèrent grâce à un macaron distinctif sur les enseignes des exposants et à un marquage dédié sur le plan du salon.



• LE PARCOURS PÉPITES

Ce parcours permet, le temps d'une visite, de découvrir de façon simple et rapide des produits sélectionnés par les exposants producteurs et négociants, pour leur caractère de nouveauté, de rareté ou d'exclusivité. C'est un accès direct à ce que la filière propose de plus singulier et de plus différenciant sur cette édition. Les « Pépites » sont facilement identifiables grâce à une signalétique dédiée sur les stands et à un filtre de recherche sur le site du salon.



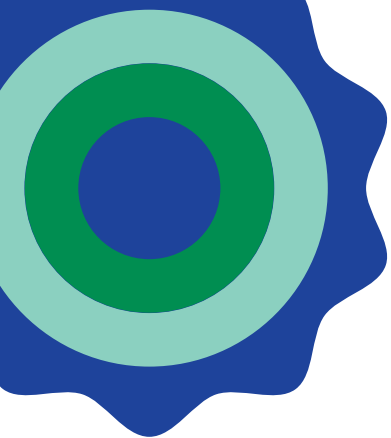
• LE PARCOURS FLEURS DE FRANCE

Le Label Fleurs de France incarne des engagements forts : traçabilité de l'origine, soutien à la filière horticole française et écoresponsabilité des modes de production. Il s'affirme comme le signe officiel de référence pour garantir l'origine française des végétaux.

Le parcours thématique Fleurs de France proposé au salon permettra aux professionnels d'identifier les exposants engagés dans le label et de sourcer une offre qui répond aux attentes sociétales.

70% des français se disent prêts à payer plus cher pour un végétal d'origine française garantie

Source : Étude Kantar pour VALHOR



LE CŒUR VÉGÉTAL

Un espace vivant et engagé

Situé au cœur du Grand Palais et déployé sur 500 m², le Cœur Végétal est l'espace central et structurant du Salon du Végétal. Lieu de convergence entre inspiration, innovation et échanges métier, il concentre les temps forts de l'édition et constitue le point de départ naturel pour visiter le salon.

PLUSIEURS PÔLES

VIVANT, INSPIRANT ET ENGAGÉ,
le Cœur Végétal est organisé en plusieurs pôles

LE JARDIN DÉMONSTRATEUR POUR MILIEUX CONTRAINTS

Face aux effets croissants du changement climatique, ce jardin démonstrateur explore des solutions d'adaptation pour les villes soumises à la sécheresse, aux canicules et aux inondations. Issu d'une démarche collective menée par l'Institut Agro Rennes-Angers, la Ville d'Angers et le Collectif Vent d'Ouest, il répond à trois défis : créer des palettes végétales résistantes et généreuses, concevoir des sols à partir de matériaux disponibles localement et rafraîchir la ville sans technologies énergivores.

Des visites guidées animées par les deux concepteurs permettront d'en comprendre les choix techniques et les partis pris.

Penser les espaces urbains et contraints de demain

A retrouver en détail - pages 17-18

L'ESPACE INNOVERT®

Produits, services ou démarches qui répondent aux enjeux de la filière, visiteurs et exposants retrouvent ici les innovations récompensées dans le cadre du Concours Innovert®.

Le Concours Innovert® en détail - page 33

L'ESPACE CONFÉRENCES

Experts et acteurs du végétal prennent la parole pour proposer un contenu qui explore les grands enjeux de la filière. Il accueille également la matinée Podcasts. Cet espace offre aux visiteurs un contenu à haute valeur ajoutée à retrouver en replay sur le site internet du Salon du Végétal.

Toute la programmation de l'Espace Conférence du Cœur Végétal - pages 44 > 49





L'AMÉNAGEMENT PAYSAGER, une thématique phare du Salon du Végétal 2026

L'aménagement paysager, et plus particulièrement le végétal en milieux contraints, est au cœur des préoccupations du salon. Une programmation riche et des espaces dédiés feront écho aux pratiques, outils et nouveaux concepts pour alimenter les réflexions des entreprises du paysage et des acteurs de l'aménagement, publics et privés. **La Grande Matinée du paysage** et **la grande conférence de Plante & Cité - 20 ans de Nature en Ville** seront des temps forts pour porter les enjeux et porter des réflexion sur la végétalisation des espaces urbains de demain. Enfin, la tenue des **19^{èmes} Rencontres Nationales du Comité National des Villes et Villages Fleuris de France**, sera également un temps d'échange à ne pas manquer.



AMÉNAGEMENT & PAYSAGE

Entretien et création de jardins et d'espaces verts, un secteur qui confirme son expansion

En quelques années, l'aménagement paysager est devenu un axe stratégique dans la transition écologique des territoires.

Porté par une demande croissante de nature et de « mieux vivre », la filière **confirme son expansion avec une progression de 10% de l'activité** (CA entre 2022 et 2024) en deux ans et 60% de croissance en 10 ans.

Cette vitalité s'explique par **la convergence de différents enjeux sociétaux et climatiques** qui viennent placer le végétal au cœur des politiques d'aménagement.

Le marché des particuliers soutient cette dynamique avec 49% du chiffre d'affaires.

Les marchés publics représentent quant à eux un quart des revenus du secteur, notamment portés par la montée en puissance des projets de végétalisation et d'aménagements urbains.

Trois grandes orientations structurent aujourd'hui les mutations de la filière.

La végétalisation urbaine pour lutter contre les îlots de chaleur et répondre au réchauffement climatique.

La restauration des milieux naturels pour lutter contre l'artificialisation des sols, absorber le CO2 et promouvoir un paysage générateur de biodiversité.

L'entretien durable des espaces verts qui s'impose comme un levier de croissance stable et récurrent, face à une demande des particuliers, des collectivités mais aussi des établissements de santé, des parcs de loisirs et culturels.

Un secteur attractif

Avec plus de 140 300 actifs dont 112 400 salariés (81% en CDI et 95% à temps plein), le paysage confirme son attractivité et son rôle d'employeur majeur.

Les entreprises du paysage jouent également un rôle clé dans la formation et l'intégration des jeunes générations avec 14 500 apprentis en 2024.

CHIFFRES CLÉS

DES ENTREPRENEURS DU PAYSAGE

Source : Etude Xerfi Specific pour VALHOR et l'Unep
Chiffres 2024



33 550
entreprises



140 300
actifs

+3% depuis 2024

8,5 M^{DS}

d'euros
de chiffre d'affaires



+ 60% depuis 2014

24,5% du CA
Marchés
publics

Autres

25,5% du CA
Entreprises privées
(dont immobilier)

49% du CA / Particuliers



FOCUS | Penser les espaces urbains et contraintes de demain

Un horizon de solutions sur le salon

Face à la densification urbaine, au réchauffement climatique, à la raréfaction des ressources, le végétal doit aujourd'hui trouver sa place dans des environnements toujours plus complexes. Pourtant, loin d'être un frein, ces défis deviennent un terrain d'innovation pour la filière du végétal. Au cœur des enjeux d'aménagement et de résilience, la réflexion autour du végétal en milieux contraints ouvre de nouvelles perspectives pour les collectivités, les aménageurs et les acteurs du paysage. Elle illustre la capacité de la filière à innover pour créer et entretenir des espaces plus vivables, plus durables et plus adaptés aux défis climatiques de demain.

Le Salon du Végétal mettra en lumière ces solutions à travers plusieurs temps, démontrant ainsi que le végétal a sa place, même dans les contextes les plus exigeants.

● **LE JARDIN DÉMONSTRATEUR POUR MILIEUX CONTRAINTS**

Conçu par Dr. Anna LENA HAHN et le Collectif Vent d'Ouest (présidé par Paul MOREAU), en collaboration avec les étudiants de l'Institut Agro Rennes-Angers et du Lycée CFPPA Le Fresne Angers – Segré, le jardin démonstrateur pour milieux contraints propose trois réponses paysagères concrètes à des contraintes urbaines fréquentes :

- **créer des palettes végétales résistantes et généreuses**
- **concevoir des sols à partir de matériaux disponibles localement**
- **rafraîchir la ville sans technologies énergivores**

Les dispositifs présentés seront ensuite transposés en conditions réelles dans la Ville d'Angers, en partenariat avec sa direction Parcs, Jardins et Paysages et Angers Loire Métropole, pour passer de la démonstration à l'application terrain.

Visites guidées

Des visites guidées animées par les deux concepteurs permettront d'en comprendre les choix techniques et les partis pris.

Mardi 15 septembre - 11h et 16h | Espace Conférence - Cœur Végétal

Mercredi 16 septembre - 11h et 16h | Espace Conférence - Cœur Végétal

Jeudi 17 septembre - 11h | Espace Conférence - Cœur Végétal

● **LE GUIDE DE PLANTATION EN MILIEUX CONTRAINTS**

Face à des sols dégradés, à la présence de réseaux souterrains, à des expositions difficiles et à des exigences de gestion sobre, le Salon du Végétal a souhaité mettre à disposition des praticiens un support synthétique, opérationnel et facilement mobilisable.

Piloté par le Dr Anna LENA HAHN, le Guide de Plantation a été co-construit avec des professionnels de la production horticole, de la conception paysagère et de l'aménagement. Dévoilé et distribué en exclusivité sur le salon, il rassemble et rend accessibles des ressources jusqu'ici dispersées pour accompagner la végétalisation en milieu urbain et en espaces contraints. Il croise savoirs scientifiques et retours d'expérience.

Un format accessible

Présenté sous la forme d'un dépliant, le guide rassemble les connaissances, méthodes et savoir-faire nécessaires pour accompagner les concepteurs, jardiniers et gestionnaires à chaque étape d'un projet de plantation. Il propose une cartographie des enjeux et des décisions à prendre, sous la forme d'une mind map recensant les outils, ressources et références existants afin de mettre en lumière les compétences mobilisées tout au long du projet. Il compile également des conseils pratiques, des retours d'expérience, des astuces de terrain et des exemples de réalisations.

Disponible en version print sur le Salon du Végétal et en téléchargement après l'événement.

● LES MATERCLASS

Pour prolonger cette démarche du Guide de Plantation en milieux contraints, le Dr Anna LENA HAHN animera 2 masterclass « Planter la ville autrement – Retours d'expérience et clés de lecture du guide ». Ces sessions pratiques permettront d'aborder la lecture d'un site urbain contraint, les choix de substrats et de végétaux, ainsi que les ressources proposées dans le guide, à travers des conseils de terrain et des échanges avec les participants.

Mardi 15 septembre : 15h15 - 15h45 | Espace conférence - Cœur Végétal

Mercredi 16 septembre : 15h - 15h30 | Ardésia - La Serre

● DEUX TEMPS FORTS À NE PAS MANQUER

LA GRANDE MATINÉE DU PAYSAGE

« Planter la ville : pratiques contemporaines et imaginaires végétaux »

Jeudi 17 septembre - 9h30 - 12h30

Espace conférence - Cœur Végétal

Traduit de l'anglais vers le français

Cette Grande matinée du paysage s'articulera autour de plusieurs conférences, suivies d'une table ronde réunissant trois concepteurs paysagistes européens de renom, trois voix singulières issues de cultures et d'approches différentes et engagées.

L'objectif : croiser les regards et enrichir la réflexion autour des enjeux actuels de la conception végétal en milieu urbain et contraint.

Toute la programmation de la Grande matinée du paysage - page 48

LA GRANDE CONFÉRENCE - 20 ANS DE NATURE EN VILLE - PLANTE & CITÉ

Mardi 15 septembre - 10h30 - 12h

Salons Loire

Plante et Cité organise, à l'occasion de ses 20 ans, une grande conférence qui aura pour objectif de dresser un bilan de l'évolution de la place accordée à la nature en ville et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Toute la programmation de la Grande Conférence - 20 ans de Nature en ville - page 22

Mais aussi...

● LE PÔLE ARBRE(S)

Le Pôle Arbre(s) conjugue exposants et cycle de conférences pour permettre aux visiteurs de visualiser une offre claire et structurée, mais aussi partager les connaissances et les expériences autour des grands enjeux liés à l'arbre : choix des variétés adaptées, lutte contre les îlots de chaleur, entretien et gestion des espaces arborés...

Le Pôle Arbre(s) en détail - pages 19 et 44 > 49

● LE PROJET VEDECO

Porté par ASTREDHOR, le projet VEDECO accompagne paysagistes et collectivités dans la sélection de végétaux adaptés aux milieux contraints.

Jeudi 17 septembre - 13h45 - 14h15

Espace conférence - Cœur Végétal

● PODCASTS

Espace conférence - Cœur Végétal

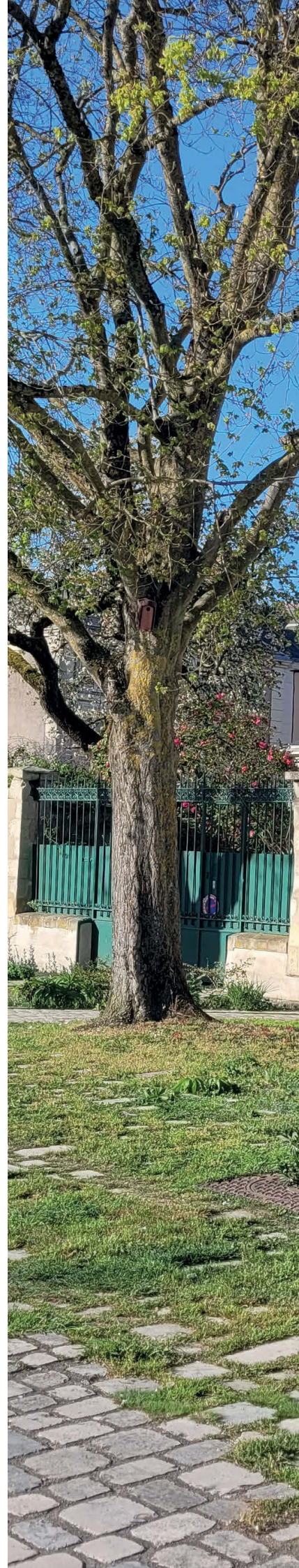
À ne pas manquer à l'occasion de la Matinée Podcast, deux podcasts dédiés au végétal dans les espaces urbains et contraints :

Mercredi 16 septembre

11h - Daily Green

13h : Ex-Oeco

La Matinée Podcasts en détail - page 47





PÔLE ARBRE(S)

L'arbre, levier clé pour les territoires de demain

Un écosystème inédit sur un espace unique

À l'heure où l'arbre s'impose comme l'un des piliers stratégiques de la transition écologique et de la résilience des territoires, le Salon du Végétal lui consacre, pour la deuxième année, un espace dédié.

Il rassemble les acteurs et parties prenantes de l'arbre autour des enjeux qui lui sont propres : choix des essences, gestion durable du patrimoine arboré, innovation en matière de plantation, nouvelles pratiques d'entretien ou encore place de l'arbre dans les politiques publiques...

Pensé comme un lieu de rencontres, d'échanges et de prospective, le Pôle Arbre(s) rassemble experts, collectivités, pépiniéristes, paysagistes, prescripteurs et bien d'autres encore... autour d'une offre d'exposition et de contenu.



ILS EXPOSENT

- Conservatoire d'Espaces Naturels Pays de la Loire
- Natural Solutions - Ecoteka
- Boom - Aubepine
- Greenhill
- ONF Vegetis
- Qualiarbre
- Arbres Remarquables
- Conservatoire d'Espaces Naturels Pays de la Loire (CEN)
- Vivantia



Retrouvez toute la programmation du Pôle Arbre(s), pages 44 > 49
Cliquez ici

EXPOSITION

ARBRES REMARQUABLES D'ANJOU

Cette exposition met en lumière des arbres remarquables par leur histoire, leur âge ou leurs singularités, mais aussi par leur rôle essentiel dans nos paysages et nos écosystèmes.

CAUE Maine et Loire | FNE Anjou





L'INTERVIEW

OLIVIER KONNERADT

Responsable du Patrimoine Arboré

Direction des Espaces Verts de la Ville de Versailles

À l'heure où les villes cherchent des réponses concrètes aux défis climatiques, l'arbre s'impose comme un allié incontournable – à condition de savoir le gérer, le préserver et le renouveler. À Versailles, où le patrimoine arboré est aussi emblématique qu'exigeant, ces enjeux prennent une dimension toute particulière.

Olivier Konneradt, Responsable du patrimoine arboré de la ville de Versailles est présent sur le Pôle Arbre(s) du Salon du Végétal 2026, où il propose des Masterclass pour apporter aux

visiteurs des clés indispensables au maintien du patrimoine arboré des villes et villages. Il nous livre ici son regard sur un sujet devenu hautement stratégique pour notre vie future en espace urbain.

Face au changement climatique, faut-il repenser la manière dont on plante les arbres en ville ?

Je ne parlerais pas de « repenser », mais plutôt d'adapter nos pratiques. Nous disposons déjà de nombreux référentiels techniques, de protocoles et de retours d'expérience qu'il faut faire évoluer en permanence, en tenant compte des contextes très différents d'implantation.

L'essentiel reste de respecter les règles de l'art : qualité de la fosse, conditions météorologiques, délais incompressibles entre les étapes. Ce sont des éléments souvent négligés dans les projets d'aménagement.

L'accompagnement par des entreprises compétentes est également déterminant. Mais dans les faits, les contraintes de rentabilité et de calendrier prennent souvent le dessus. Les travaux sont planifiés très en amont, avec des délais trop courts, ce qui correspond mal aux besoins du vivant. Cela traduit un manque de prise en compte du cycle biologique dans les projets urbains.

Comment procédez-vous concrètement sur le terrain pour repenser l'arbre en ville ?

Mon approche repose sur une remise en question constante, à partir des difficultés rencontrées sur le terrain.

J'ai par exemple systématisé la protection des jeunes arbres dès leur plantation, en installant des dispositifs autour des tuteurs (ganivelles).

Cela permet de limiter le piétinement, de préserver la structure du sol, de maintenir le paillage en place et d'éviter les détériorations liées à des usages inadaptés. En ville, l'arbre est encore trop souvent considéré comme un simple mobilier, ce qui génère des dégâts et des coûts supplémentaires.

Nous sommes ici face à un manque de connaissance du citoyen de l'utilité et de la fonction du patrimoine arboré.

Un autre exemple, je mets en place des sondes tensiométriques sur les jeunes sujets, avec un suivi agronomique sur deux ans. Cela permet d'ajuster très finement les besoins en arrosage. L'investissement est réel, mais il a été entièrement compensé, en 2024, par les économies d'eau réalisées.

Ces ajustements permanents permettent d'améliorer les protocoles, d'assurer la réussite des plantations et de mieux préserver les arbres existants, notamment les plus âgés, qui sont aujourd'hui les plus fragilisés.

Quels sont aujourd'hui les principaux risques ou problèmes qui pèsent sur la patrimoine arboré ?

Ils sont multiples. Le premier est le manque d'espace disponible. Entre les infrastructures visibles et les réseaux souterrains, actifs ou non, les contraintes sont très fortes.

À cela s'ajoute la qualité des sols, souvent insuffisante. Trouver une véritable terre végétale, structurée et vivante, est devenu difficile en milieu urbain, alors même que la qualité et le volume du sol conditionnent directement la

santé de l'arbre.

Nous observons également un dépérissement accéléré des arbres matures, sous l'effet du climat, de certaines pratiques d'entretien et de la pression croissante de pathogènes, qui provoque des situations de stress de plus en plus fortes.

Enfin, le choix des essences reste un point critique. Trop souvent, il répond à une logique esthétique immédiate, sans intégrer les conditions réelles de développement ni les contraintes à long terme.

Mais toutes ces problématiques peuvent être anticipées et des solutions existent.

Il s'agit souvent de bon sens et de nuance comme « planter peu mais planter bien » ou autrement dit, d'être certain d'être en capacité d'assurer un suivi sérieux et rigoureux.

Je reviens également sur la nécessité d'être accompagné d'un expert et de personnel impliqué et compétent qui sachent établir un diagnostic (santé de l'arbre, reconnaissance de pathogènes grâce à des analyses en laboratoire...) et agir en conséquence et de manière ciblée.

Enfin, il y a un enjeu de sensibilisation du public : mieux faire comprendre le rôle de l'arbre et ses contraintes pour favoriser des comportements plus respectueux.

Selon vous, quelle place les arbres doivent-il occuper dans la ville de demain ?

Une place absolument centrale.

L'arbre doit être intégré dès l'origine dans la conception des projets urbains. Concevoir des aménagements sans prendre en compte le vivant conduit à des espaces moins habitables à terme, notamment face aux phénomènes d'îlots de chaleur. À quoi sert de concevoir des infrastructures ou des aménagements si personne ne peut en profiter ou y vivre dans le futur ?

Le choix des essences est déterminant. Il faut appliquer strictement le principe du « bon arbre au bon endroit », en tenant compte de son développement futur, de ses besoins et des caractéristiques du milieu.

Chaque intervention doit être mesurée. L'élagage fragilise les arbres et peut enclencher des processus de dégradation. Quant à l'abattage, il entraîne une perte immédiate de nombreux services écosystémiques, qu'il faudra plusieurs décennies pour retrouver.

Dans bien des cas, les difficultés proviennent avant tout d'une méconnaissance du végétal. L'arbre est un des êtres vivants sur terre qui représente le mieux les 3 R (Robustesse /

Résistance / Résilience), mais son maintien et son existence en milieu urbain est de plus en plus mis en difficulté.

Quelles innovations ou nouvelles pratiques vous semblent les plus prometteuses dans la gestion durable des arbres en ville ?

Depuis 2023, je développe un protocole visant à préserver les racines des arbres lors de travaux de voirie. Il consiste à les réorienter ou à les ré-enfouir plutôt que de les sectionner.

Cette méthode permet de maintenir la stabilité de l'arbre sans atteinte à son ancrage, d'éviter son affaiblissement progressif et de limiter les risques de maladies.

C'est une pratique issue directement de l'observation du terrain et du suivi régulier des arbres, que je présente sur le Pôle Arbre(s) lors du Salon du Végétal.

Qu'attendez-vous d'un événement comme le Salon du Végétal ?

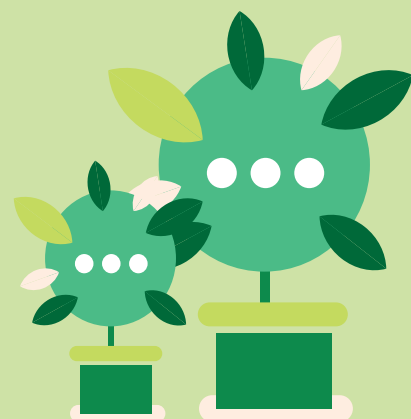
J'en attends avant tout une prise de conscience des décideurs.

L'arbre urbain ne doit pas être réduit à une logique de communication ou à des objectifs quantitatifs de plantation. Une décision prise trop rapidement, sans expertise, peut avoir des conséquences lourdes à long terme.

Je souhaite qu'ils comprennent que l'arbre urbain est d'une utilité absolue pour le devenir des humains en ville.

Il est également essentiel de rappeler que le temps de l'arbre n'est pas celui de l'homme. Cette différence impose une approche plus patiente et plus rigoureuse.

Les élus ont une responsabilité directe dans la gestion et la préservation du patrimoine arboré, sur l'espace public comme privé. Se faire accompagner représente un coût, mais c'est avant tout un investissement structurant pour l'avenir des territoires et la qualité de vie en ville. ■





PLANTE & CITÉ

20 ans de nature en ville

En 2026, Plante et Cité fête ses 20 ans. Une année anniversaire pour poser un regard rétrospectif sur les sujets en lien avec la nature en ville, réaffirmer le leadership national de l'association et rappeler l'ancrage territorial porteur depuis sa création.

C'est au Salon du Végétal 2026 que Plante & Cité portera l'un de ces temps forts de rétrospective et de prospective, à l'occasion d'une grande conférence.

CONTEXTE

Au début des années 2000, les espaces verts étaient encore considérés comme un élément du décor urbain, une composante facultative, un facteur de l'embellissement des villes. Aujourd'hui, l'adaptation des villes au changement climatique et la lutte contre l'érosion de la biodiversité sont la nouvelle boussole de l'action locale. Dans ce contexte, et grâce aux connaissances actuelles, la nature en ville, des sols à la canopée, est un des piliers des politiques de transition écologique.

En septembre 2026, l'État présentera son plan d'action pour la France pour répondre aux objectifs du Règlement Européen sur la restauration de la nature, notamment dans les écosystèmes urbains. Choix des indicateurs, définition des seuils et des objectifs de progression, autant de dispositions qui guideront l'action des collectivités territoriales d'ici à 2050.

Ces objectifs interrogent les modalités de la fabrique des villes de demain avec l'adhésion des habitants. Ils posent également la question des nouvelles alliances dont nous avons besoin pour répondre aux impératifs d'habitabilité des villes.

LA GRANDE CONFÉRENCE 20 ANS DE NATURE EN VILLE

**Mardi 15 septembre
de 10h30 à 12h - Salons Loire**

Intervenants

- **Monique BARBUT**, ministre de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature (sous réserve)
- **Christophe BECHU**, maire d'Angers, président de Plante & Cité et ancien ministre de la Transition écologique (sous réserve)
- **Marc-André SELOSSE**, biologiste et professeur au Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris
- **Christine LECONTE**, architecte-urbaniste, directrice de l'école nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville et ancienne présidente de l'Ordre des architectes

Plante & Cité
Ingénierie de la nature **en ville**

Durant les 3 jours au Salon du Végétal, retrouvez le stand Plante & Cité sur le Village Interprofessionnel VALHOR

À propos de Plante & Cité

Créé à Angers il y a 20 ans, Plante & Cité rassemble collectivités, entreprises, chercheurs et acteurs de la formation autour d'un objectif commun : faire progresser les pratiques en matière de nature en ville.

En 2026, Plante & Cité fédère 800 structures adhérentes et s'appuie sur 35 administrateurs, un conseil scientifique et une équipe de 20 salariés.

Le centre technique coordonne chaque année une trentaine de programmes d'études. Il est aujourd'hui reconnu comme le centre technique national de référence sur les espaces verts, la nature en ville et le paysage urbain avec le soutien des ministères et de l'Interprofession VALHOR.

www.plante-et-cite.fr

CAROLINE GUTLEBEN

Directrice de Plante & Cité



« En 20 ans, la nature en ville a profondément changé de statut »

Au cours des vingt dernières années, l'attention portée à la nature en ville s'est transformée. Longtemps perçus comme de simples espaces d'agrément, les espaces verts ont évolué. Les bienfaits des espaces de nature sont désormais reconnus pour la santé des habitats, l'adaptation au changement climatique et la préservation de la biodiversité. La

nature en ville n'est plus une option, mais une réponse concrète et indispensable aux défis de la ville de demain. Concevoir et gérer ces espaces de nature urbains soulève de nombreuses questions techniques. À l'interface de la recherche et du terrain, Plante & Cité intervient pour produire des ressources et des outils utiles aux collectivités et professionnels. Ce sont par exemple l'application Floriscope pour la connaissance et le choix des végétaux, le Barème de l'arbre pour protéger les arbres urbains en leur donnant une valeur, ou le label EcoJardin pour guider et distinguer la qualité de la gestion écologique.

Si beaucoup a été accompli, les enjeux restent immenses. Il nous faut aller plus loin dans la désimperméabilisation des sols, la diversification des palettes végétales, l'intégration du vivant dans les projets urbains.

La conférence « 20 ans de nature en ville » s'inscrit dans cette dynamique : regarder le chemin parcouru, valoriser les actions des collectivités et des entreprises pour restaurer la nature en ville et ouvrir des perspectives pour les années à venir.

Ce rendez-vous au Salon du Végétal est une invitation à se projeter collectivement. Il s'adresse à tous ceux qui, au quotidien, font le choix du végétal et contribuent à réinventer nos paysages urbains. Plus que jamais, la nature en ville est un projet d'avenir.

LES RENCONTRES NATIONALES DES VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Un rendez-vous inédit au cœur du Salon du Végétal 2026

Comment favoriser le retour de la nature dans les communes ?

Les 16 et 17 septembre 2026, le Conseil National des Villes et Villages Fleuris (CNVVF) réunira élus, techniciens et experts à Angers pour ses Rencontres Nationales, organisées dans le cadre du Salon du Végétal.

Cette 19^{ème} édition, placée sous le thème « La nature dans nos territoires, tous acteurs ! », croisera regards d'experts et expériences de terrain pour accompagner les transformations des collectivités et à construire des territoires plus agréables à vivre et plus résilients et agréables à vivre.

Deux journées d'échanges, d'inspiration et de solutions concrètes

Conçues comme un espace de partage d'expériences, ces deux journées visent à accompagner les collectivités dans leurs transitions, en mettant en lumière des solutions concrètes.

Tables rondes et témoignages croiseront expertises et expériences de terrain autour de plusieurs enjeux.

Mercredi 16 septembre | Amphitéa

- **9h30** | Discours de bienvenue
- **9h30** | **Agir face à la perte de biodiversité** en intégrant le vivant dans les projets d'aménagement
- **11h15** | **Déployer des stratégies** à chaque échelle du territoire
- **13h45** | **Impliquer durablement les habitants** dans les démarches de végétalisation
- **14h45** | **S'appuyer sur des outils opérationnels** pour structurer et piloter les actions.



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



Angers, un choix qui fait sens

Le choix de la ville d'Angers, retenue parmi de nombreuses candidatures, reflète la volonté du CNVVF d'inscrire ces rencontres dans un territoire emblématique du végétal. Forte d'une tradition horticole structurée dès la Renaissance, Angers, labellisée « 4 Fleurs » depuis 1984, déploie une politique ambitieuse en matière de nature en ville. Le Salon du Végétal, événement de référence qui valorise le végétal, ses multiples usages et rassemble l'ensemble des acteurs de la filière offre une résonance avec l'ambition portée par ces rencontres : inscrire concrètement et durablement la nature dans les projets d'aménagement et de développement des territoires.

Sur inscription auprès du CNVVF
Cliquez ici ou scannez le QRCode





RÉUNIR LES DÉCIDEURS

autour des défis de la végétalisation des espaces

Collectivités, aménageurs, gestionnaires de sites culturels et de loisirs, bureaux d'études, entreprises du paysage... tous sont aujourd'hui amenés à intégrer le végétal dans leur stratégie d'aménagement et de développement.

Pour répondre à cette évolution, le Salon du Végétal développe une nouvelle approche : accueillir des réseaux professionnels autour de parcours et de temps forts conçus spécifiquement pour leurs enjeux. Rencontres avec les exposants, découverte des innovations, conférences ciblées, échanges avec les experts, visites thématiques... autant de formats sur-mesure qui permettent à chaque profession de trouver des réponses concrètes à ses problématiques.

UNE PREMIÈRE QUI CONFIRME L'ÉVOLUTION DU SALON DU VÉGÉTAL

L'accueil de deux réseaux nationaux, le Snelac et le CIBI, marque une nouvelle étape dans le développement du Salon du Végétal. Au-delà de la présence de l'offre de la filière, le salon affirme sa capacité à **créer des passerelles** et à **faire émerger des réponses collectives** aux grands enjeux économiques, environnementaux et sociétaux de la filière.

LE Snelac

Mardi 15 septembre, le Syndicat National des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels, sera présent au Salon du Végétal.

A cette occasion, le syndicat réunira pour la première fois **sa toute nouvelle commission « Espaces Verts »**, créée afin d'accompagner les responsables des espaces verts des sites de loisirs et culturels dans leurs enjeux de gestion, d'entretien, d'embellissement, de biodiversité et d'adaptation au changement climatique.

Une délégation d'une **trentaine de responsables paysagers** de ces sites viendront découvrir le salon autour d'un programme de visites et d'échanges avec les professionnels présents.



Le Snelac représente actuellement un réseau de près de 600 entreprises - Parcs d'attractions, parcs aquatiques ou animaliers, parcs à thème ou à vocation scientifique, musées et châteaux privés, sites culturels et sites naturels. Ils sont rassemblés afin de mettre en avant la branche professionnelle du loisir et de la culture.

www.snelac.com

LE CIBI

Le Conseil International Biodiversité et Immobilier sera présent sur un stand pendant les trois jours de salon.

Mardi 15 septembre, le CIBI proposera à ses adhérents et partenaires une journée spécialement organisée autour d'un parcours thématique consacré aux solutions pour l'aménagement paysager en milieu urbain.

Cette visite sera ponctuée de rencontres avec les exposants, d'échanges avec des experts et de découvertes des innovations répondant aux enjeux de végétalisation des villes, de résilience climatique et de qualité des espaces de vie.



Le CIBI ressemble les professionnels de l'immobilier, de l'aménagement et de la ville qui souhaitent

faire de la biodiversité et du végétal un levier de transformation des territoires. Il favorise le partage d'expériences, la diffusion des bonnes pratiques et le développement de solutions concrètes pour la conception d'espaces urbains plus vivants.

www.cibi-biodiversity.com



CONSOMMATION ET USAGES

Mieux comprendre pour agir

Grâce à sa programmation tournée vers la consommation et les usages, le Salon du Végétal offre aux acteurs de la filière **des clés de lecture et de compréhension** pour transformer un marché sous tension **en opportunités de développement**. Études et restitutions d'enquêtes sur le marché, conférences sur les tendances, parcours thématiques, mais aussi une diversité d'exposants ciblés en lien avec le commerce, le Salon du Végétal permet de trouver les ressources adaptées à ses problématiques et de se les approprier pour construire l'avenir.



CONSOMMATION & USAGES

Le végétal face à ses marchés

Avec 47 000 entreprises spécialisées, 205 000 professionnels et 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires, les entreprises spécialisées de la filière horticole française constituent un secteur de poids dans le paysage économique français. Côté consommation, près de 7 foyers sur 10 achètent au moins un végétal durant l'année, soit 50% des Français.

Cette vitalité structurelle se heurte pourtant depuis plusieurs années à une consommation en repli, qui place la question des usages et des comportements d'achat des Français au cœur des enjeux stratégiques de la filière.

La quantité de végétaux achetée en moyenne chaque année a tendance à reculer. Face à cette contraction, les signaux d'espoirs existent néanmoins. Car si les comportements d'achat évoluent, les attentes ne faiblissent pas. Le végétal reste associé au bien-être, à l'art de vivre, à la transition écologique et à la reconquête du lien à la nature.

Le segment des végétaux d'intérieur régresse en valeur et en volume ces 4 dernières années mais le prix moyen progresse, signe d'une montée en gamme de la consommation.

Avec 41% des dépenses annuelles en végétaux (pour soi, pour offrir, pour le deuil), **la fleur coupée constitue le produit phare** de la filière, mais reste un segment stratégique sous pression. Elle représente 56% du chiffre d'affaires des fleuristes, avec en tête la rose, fleur préférée des Français. Le marché de la fleur coupée fait face à un enjeu de souveraineté majeur avec des fleurs majoritairement importées d'un côté et un attrait croissant des consommateurs pour des produits locaux.

Enfin, le secteur de la jardinerie reste un incontournable de la distribution végétale et génère 3,1 milliards d'euros dont 43% du chiffre d'affaires végétal. Ici, la jardinerie doit relever un défi de fond.

Si les lieux d'achat spécialisés dans le végétal restent majoritaires dans l'ensemble des achats des Français en végétaux avec 70% des quantités achetées et 77% des dépenses, ces circuits n'échappent pas à la baisse tendancielle de fréquentation des lieux pour l'achat de végétaux.

En 2025, les producteurs se distinguent en étant l'un des rares circuits où les achats de végétaux des Français augmentent en valeur et volume par rapport à 2024.

Sources : FranceAgriMer / VALHOR, Horticulture, fleuristerie & paysage, la filière en chiffres, août 2025. Panel consommateurs Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR, 2025

CHIFFRES CLÉS DE LA CONSOMMATION



68%

des foyers français achètent des végétaux

20 millions de foyers

108 EUROS

budget moyen par foyer acheteur de végétaux



VÉGÉTAUX D'INTÉRIEUR (HORS DEUIL)

39% des achats (=)

Budget moyen annuel : 62,50€



VÉGÉTAUX EXTÉRIEUR

39% des achats

Budget moyen annuel : 55,90€



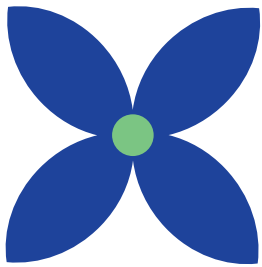
LE POTAGER

8% des dépenses



8%

des achats sont réalisés en ligne



Consommation et usages

Tous les espaces et temps forts à ne pas manquer sur le Salon du Végétal

• RESTITUTIONS D'ÉTUDES

Le salon proposera la restitution de trois programmes complémentaires de recherche sur les comportements des consommateurs de végétaux. Trois éclairages, une même ambition : poser un cadre factuel pour orienter les décisions d'achat et de positionnement.

• **L'UMT STRATège** (portée par ASTREDHOR, l'Institut Technique de l'Horticulture) présente les résultats d'un programme de cinq ans sur les usages des produits horticoles et les expériences attendues par le consommateur urbain.

Mardi 15 septembre | 10h > 10h30 | Espace conférence - Cœur Végétal

Anne-Laure Laroche - Chargée de mission « Économie et marchés » - Astredhor - UMT Stratège

• **La SEMAE**, interprofession des semences et des plants, restituera ses travaux sur les usages et comportements des jardiniers amateurs.

Jeudi 17 septembre | 11h > 11h45 | La Serre - Ardésia

Karine Clavel - Secrétaire Général de Section - SEMAE

• **Promojardin - Prom'animal**, (association de promotion des univers de jardin) apportera les chiffres clés du marché jardin et végétal, avec un focus spécifique sur le potager.

Jeudi 17 septembre | 13h45 > 14h30 | La Serre - Ardésia

Roland Motte - Président de Promojardin Prom'animal

Pascal GRIOT - Promesse de Fleurs

• TENDANCES ET NOUVEAUX MODÈLES

• **Une conférence plénière sur les tendances 2027/2028**, dédiée à l'anticipation des évolutions de consommation du grand public.

Mardi 15 septembre | 16h45 > 17h45 | Espace Conférence - Cœur Végétal

Animée par Manuel Rucar - fondateur du Cabinet Chlorosphère

• **Une table ronde « Nouveaux débouchés : comment diversifier son activité pour sécuriser son entreprise »** : nouveaux circuits de distribution, e-commerce, diversification, pratiques inspirées d'autres secteurs du retail.

Mercredi 16 septembre | 16h15 > 18h | Espace Conférence - Cœur Végétal

Animée Manuel Rucar, fondateur du Cabinet Chlorosphère

• **Conférence IA - Démystifier l'intelligence artificielle générative pour les professionnels du végétal** : une conférence pour explorer l'impact transformateur de l'intelligence artificielle générative sur les métiers du végétal.

Mardi 15 septembre | 11h > 12h30 | Espace Conférence - Cœur Végétal

Vincent Vandeveld - Directeur Général Consultant IA - Qoléo

• DES PARCOURS THÉMATIQUES

Pour sourcer facilement une offre végétale ciblée :

• **Innovert®** pour identifier les innovations en phase avec les évolutions du marché et les enjeux environnementaux.

• **Pépites** pour repérer nouveautés, raretés et exclusivités végétales offrant une différenciation immédiate en point de vente.

• **Fleurs de France** pour sourcer une production française labellisée, en réponse aux attentes croissantes de traçabilité et de relocalisation.

Les parcours thématiques en détail - page 13

Mais aussi...

● L'OFFRE EXPOSANT

• **Près de la moitié proposent une offre structurée et adaptée aux besoins des distributeurs et commerçants** : agrumes, arbres, arbustes, fruitiers, plantes à massif, plantes fleuries, fleurs coupées...

• **Une offre complémentaire de biens et services** dédiée aux points de vente

● LA MATINÉE PODCASTS

Le podcast « Hors Saison » | Épisode spécial Salon du végétal consacré aux transformations du rapport des Français au végétal.

La Matinée Podcast en détail - page 47

● LE CONCOURS INNOVERT®

Le Concours Innovert® valorise les solutions dédiées à la distribution et l'aménagement des points de vente avec 3 catégories spécifiques :

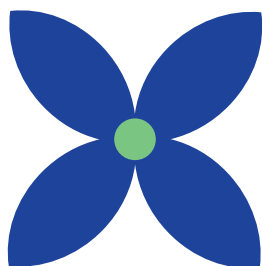
- **Innovation variétale**

- **Nouveautés commerciales végétales** - concepts marketing de vente de végétaux

- **Produits et services** pour la commercialisation et/ou l'usage des végétaux

Ces innovations sont à retrouver sur l'Espace Innovert® du Cœur Végétal.

Le Concours Innovert® en détail - page 33





L'EXPERTISE

MANUEL RUCAR

Fondateur du Cabinet Chlorosphère

Les grandes tendances : du décoratif au marqueur de survie identitaire

Le végétal, en plus d'être ornemental - ce qu'il ne faut jamais oublier - est devenu un outil de résilience et un prolongement de l'éthique personnelle. L'évolution du marché des loisirs vers le « Slow Living » (vivre lentement) influence directement le design paysager. On observe un retour à des formes courbes, des matériaux bruts et des sentiers sinueux qui invitent à la flânerie plutôt qu'à la circulation rapide. Le jardin devient un refuge, un sanctuaire contre l'accélération du quotidien. Cette recherche de résilience se manifeste aussi par l'intégration systématique du comestible au milieu de l'ornemental : c'est le concept de la « forêt nourricière » domestique où les arbres fruitiers et les arbustes à baies se mélangent aux fleurs, créant un désordre organisé beaucoup plus robuste face aux aléas climatiques que les parterres traditionnels. Les influences récentes anglaises (Tendance RegencyCore) et Italiennes (Tendance Amalfi) tendent à populariser une conception de jardin plus fluide, plus organique. Cela se traduit par l'abandon des pelouses « green de golf » et des haies de thuyas taillées au millimètre au profit de jardins de mouvement. On privilégie désormais des graminées et des vivaces qui réagissent au vent, diffusent un parfum subtil et changent de couleur au fil des saisons et créent une ambiance sonore. Le loisir ici n'est plus la tonte hebdomadaire, mais l'observation du vivant, le jardinage contemplatif et la cueillette. Cette tendance traduit une évolution sociétale où la nature est perçue comme un rempart contre l'incertitude du monde moderne et un pilier de la santé mentale.

Distribution : l'émergence de lieux hybrides et expérientiels

La distribution classique en périphérie perd

de sa superbe au profit de points de contact qui privilégient l'usage sur la possession et l'immersion sur le simple achat. Le « magasin » est délaissé au profit de l'échoppe, plus authentique. Les pratiques émergentes se tournent vers une hybridation radicale, à l'image des « concept-stores végétaux » comme on en voit dans les métropoles, où l'on peut boire un café, suivre un atelier de confection de poteries et acheter une plante rare au même endroit. Cette approche répond au besoin de proximité et de pédagogie des nouveaux acheteurs. On voit également se développer des modèles de « Végétal as a Service » dans toutes les grandes villes avec des systèmes d'abonnement ou de location pour les entreprises et les particuliers, prouvant que le point de vente devient un centre de services et de transmission de savoir-faire plutôt qu'un simple entrepôt de stockage. À la campagne, c'est au contraire la vente directe qui est boostée : horticulteurs et pépiniéristes, fermes florales, foires aux plantes, ventes éphémères. Ce sont tous des business models novateurs qui changent totalement la façon de proposer du végétal. Ils peuvent être critiqués, parfois fragiles, mais ils se rapprochent pourtant aujourd'hui d'un idéal recherché par le consommateur.

Les clés de l'adaptation : de la vente de produit au conseil de vie

Pour réussir leur mue, les professionnels du végétal doivent impérativement abandonner une posture monotâche pour diversifier leurs sources de revenus : vente directe, agritourisme, tiers-lieux, événementiel, intégration de la chaîne de valeur. On le voit en agriculture et c'est aussi une règle qui s'applique à nos filières. Attention, ça ne veut pas dire simplement augmenter la part de négoce ! Ça veut surtout dire transformer ses propres produits et diversifier ses débouchés. On constate que les pépiniéristes sont de plus en plus nombreux à multiplier leurs propres jeunes plants quand les jardineries sont de plus en plus nombreuses à proposer des services de paysagistes... La clé réside dans la capacité à vendre un résultat le plus complet et cohérent possible et non une plante nue.

...

Cela implique une plus grande polyvalence des équipes, à priori complexe, mais une vraie aubaine pour l'attractivité des métiers auprès des jeunes ! D'autant plus si l'on intègre le SAV numérique dans l'offre, en proposant par exemple des diagnostics de santé des plantes via WhatsApp ou des aides à la conception via l'I.A., transformant l'acte d'achat stressant (la peur de faire mourir la plante) en une expérience de cohabitation sereine et accompagnée.

Horizon 3-5 ans : un végétal « actif »

À court terme, des signaux faibles indiquent que le végétal va s'intégrer de manière structurelle dans les infrastructures de nos habitats, un peu à l'image de la toiture végétalisée de Vianey qui a inspiré les milliers de personnes qui suivent son projet d'auto-construction. Envisageons le parallèle avec les tests récents d'utilisation du mycélium dans la structure du bâti, l'innovation majeure pourrait résider dans la montée en puissance de la phytoremédiation domestique, l'effet répulsif anti-moustique ou encore les capacités à réguler l'hygrométrie de manière active. Le végétal ne sera plus posé sur un meuble, il sera le meuble et le purificateur d'air, devenant un composant « hardware » indispensable de la maison de demain. A l'image du monde de l'habitat où les composants agissent « activement », la place du végétal pourrait être également plus prépondérante. J'observe que dans l'urbanisme et l'architecture contemporaine, la plante est désormais intégrée dès la phase de conception comme une solution de « génie végétal » pour lutter contre les îlots de chaleur urbains et gérer les eaux pluviales, transformant les façades et les toitures en infrastructures vivantes. Pour l'immobilier particulier, cette intégration devient un argument de valorisation patrimoniale majeur, la « valeur verte » d'un bien, devenant un critère de sélection aussi crucial que la performance énergétique. Dans le secteur commercial, le végétal est utilisé comme un levier de « biophilie stratégique » pour réenchanter les lieux de vente et les bureaux, où l'immersion dans la nature sert à la fois à prolonger le temps de parcours client et à améliorer la productivité et la rétention des talents. Cette convergence entre bâti et vivant dessine une ville hybride où le végétal n'est plus une contrainte d'entretien, mais un actif indispensable à la viabilité économique et environnementale des projets immobiliers de demain.

Production et distribution demain : une logique de la précision

Cette mutation implique pour la production

une transition vers une « culture à la demande » et une diversification accrue, délaissant les monocultures de masse pour des variétés plus rustiques et résilientes face au changement climatique. Cela peut paraître contre-intuitif dans un marché de volume où seul le prix semble compter, mais la bataille est peut-être déjà perdue d'avance ? Le défi de la valeur s'ouvre donc aux acteurs locaux. Les producteurs devront adopter des méthodes de culture économes en eau et en énergie, car l'affichage environnemental deviendra une norme obligatoire pour accéder aux rayons. Aujourd'hui, il paraît invraisemblable que qu'un côté, il y ait un engouement médiatique pour les fermes florales ultra locales par exemple, mais que l'on soit toujours incapable d'obtenir une logistique de précision depuis nos productions locales jusqu'aux points de vente...ou attirer le consommateur vers le lieu de production. La similitude avec les nouveaux besoins réside dans la flexibilité ; la distribution de demain devra être aussi fluide que celle du e-commerce tout en conservant l'expertise humaine indispensable au vivant. En faisant le parallèle avec le monde de la déco, j'analyse l'avenir du commerce de loisir non plus comme une simple distribution de produits, mais comme une plateforme d'accompagnement du « faire soi-même » (DIY) et du « faire avec ». Le marché, marqué par une stabilisation après les années d'euphorie post-crise, se recentre en 2026 sur la proximité et la modularité : les grandes surfaces spécialisées cèdent du terrain à des formats urbains plus denses comme ceux de Weldom ou Leroy Merlin Merlin, qui agissent presque comme des conciergeries de quartier. L'innovation majeure réside dans le passage d'une économie de la possession à une économie de l'usage, où le magasin propose désormais la location d'outils haute performance, des zones de « co-bricolage » et des services de pose assistée. Dans l'univers de la décoration et du jardin, l'offre se fragmente pour répondre à deux extrêmes : d'un côté, le « hard-discount » pour les produits de base, et de l'autre, une montée en gamme radicale sur des matériaux durables et responsables. Le futur de ce commerce est celui d'un tiers-lieu où le client vient chercher une solution globale à un projet de vie — comme l'aménagement d'une pièce multifonctionnelle ou d'un balcon nourricier — portée par une logistique omnicanale capable de livrer de l'inspiration numérique (via l'IA générative de design) autant que des matériaux physiques.



INNOVATION

Innover pour s'adapter

À travers son Concours Innover® et son Espace Jeunes Pousses, le Salon du Végétal met en lumière les initiatives, les solutions concrètes, les entreprises et les savoir-faire qui façonnent le végétal de demain. Le salon se positionne comme un espace d'échanges et de démonstration pour découvrir comment l'innovation transforme la filière et ouvre de nouvelles perspectives pour tous les acteurs du végétal.



CONCOURS INNOVERT®

Là où se révèlent les innovations qui feront le végétal de demain

Soutenu par l'interprofession VALHOR, le concours Innovert® constitue un véritable temps fort du salon **qui met en lumière les solutions les plus innovantes de la filière**, en récompensant des produits, services et démarches qui façonnent dès aujourd'hui le végétal de demain.

Pensé comme un révélateur de tendances, **il distingue des innovations qui répondent aux grands enjeux du secteur** : transition écologique, adaptation aux changements climatiques, nouvelles attentes sociétales et performance économique.

Ouvert à l'ensemble des exposants - et plus largement pour la catégorie Innovation variétale - le Concours Innovert® valorise la capacité d'innovation de la filière dans toute sa diversité.

Les dossiers sont examinés par un jury d'experts indépendants qui évalue chaque candidature selon des critères tels que le caractère innovant, l'impact environnemental, la pertinence marché ou encore la faisabilité technique.

Au-delà de la reconnaissance, le concours offre aux lauréats **une visibilité renforcée** pendant le salon, notamment au sein d'un espace dédié sur le Cœur Végétal. Ce lieu permet aux visiteurs ainsi qu'aux exposants d'identifier rapidement les innovations marquantes de l'édition.

Véritable **vitrine du dynamisme de la filière**, le Concours Innovert® contribue ainsi à inspirer les professionnels, stimuler les échanges et accélérer la diffusion des solutions innovantes.

Le Concours Innovert® est soutenu par

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL



LES CHIFFRES CLÉS

- 50 dossiers déposés
- 33 solutions nominées

17 LAURÉATS

LES TENDANCES

Des solutions durables qui accompagnent les professionnels

- innovations durables
- outils pratiques

Un végétal qui s'adapte

- enjeux climatiques
- pression des maladies
- espaces contraints

Un végétal qui vient à la rencontre du consommateur

- esthétique
- simplicité d'usage

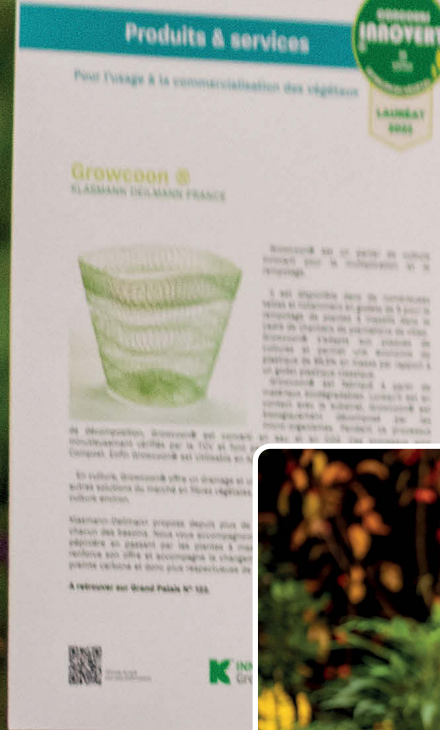
REMISE DES PRIX

Mercredi 16 septembre

12h - 13h | Ardésia - La Serre

Tous les lauréats et nominés du concours Innovert® 2026





FLORENT MOREAU
Président de VALHOR



« Accompagner
et valoriser la capacité
d'innovation des acteurs
de la filière »

Le concours Innovert® est un rendez-vous essentiel pour la filière du végétal. Il met en lumière des innovations concrètes qui répondent aux grands défis auxquels nous sommes confrontés.

Pour VALHOR, soutenir Innovert®, c'est accompagner et valoriser la capacité d'innovation de l'ensemble

des acteurs de la filière.

C'est aussi affirmer notre conviction que le végétal est au cœur des solutions pour les territoires et pour la société. Ce concours donne de la visibilité à des initiatives inspirantes, en favorisant leur diffusion et en renforçant le dynamisme collectif de la filière.

Il constitue à la fois un levier de reconnaissance pour les entreprises et un outil d'orientation pour les professionnels.





L'ESPACE JEUNE POUSSE

Là où l'avenir du végétal prend racine

Véritable tremplin pour les entrepreneurs du végétal, l'Espace Jeunes Pousses met à l'honneur une nouvelle génération d'acteurs qui réinventent la filière.

Start-up, porteurs de projets, jeunes entreprises innovantes, cet espace leur offre **une visibilité privilégiée** au cœur du Salon du Végétal, pour présenter leurs solutions, tester leurs concepts et accélérer leur développement.

Pensé comme **un laboratoire d'idées et d'expérimentations**, l'Espace Jeunes Pousses reflète les grandes mutations à l'œuvre dans la filière : transition écologique, nouvelles pratiques de production, digitalisation, évolution des usages et des modes de consommation. Les projets présentés illustrent la capacité du secteur à innover, à se renouveler et à répondre aux défis contemporains.

Au-delà de la simple exposition, cet espace **favorise les rencontres et les synergies**. Il permet aux jeunes entreprises d'échanger avec des professionnels confirmés, des partenaires potentiels, des investisseurs et des prescripteurs, dans un environnement propice aux opportunités.

Pour les visiteurs, c'est l'occasion de **découvrir en avant-première des initiatives prometteuses** et d'identifier les tendances émergentes.

En valorisant ces talents en devenir, le Salon du Végétal participe activement à la dynamique d'innovation et aux mutations de la filière.



16 JEUNES POUSSES

Santé des sols | Santé des plantes | Décoration et design | Matériels et accessoires | Solutions numériques | Semences | Services

AMOTERRA : Spécialiste des champignons mycorhiziens arbusculaires pour améliorer la croissance et la santé des plantes.

LES RITOURNAILES : Création et distribution d'objets de décoration joyeux et poétiques pour les jardins.

SIMPLANTE : Accessoires de jardinage 100 % compostables pour les professionnels du végétal.

LOMBRICOMPOST JARDINAT : Production artisanale de lombricompost et de jus de lombricompost pour enrichir naturellement les sols.

PYTO : Application mobile qui guide les amateurs de plantes avant, pendant et après leur achat.

ADOMSAP : Coopérative nouvelle génération dédiée aux professionnels du service à la personne.

BULB'UP : Plaques biodégradables pré-remplies de bulbes pour créer des massifs fleuris facilement et sans effort.

FLEURS DE VALANJOU : Production bio et plein champ de fleurs coupées fraîches et séchées, de saison.

SOLUTION CHARIOT : Chariots de travail ergonomiques non mécanisés, conçus sur mesure pour les jardinerie, producteurs et collectivités.

ARTENA VEGETAL : Tableaux végétaux vivants avec façades en feutre acoustique pour allier nature et design intérieur.

PLANT POWER SAS : Gamme complète d'engrais et de soins pour plantes, formulée au cœur de l'Ardèche.

JUNGLE FEED : Marque française, spécialisée dans les engrais bio, soins naturels et auxiliaires pour plantes d'intérieur et d'extérieur.

LA PIE HARDIE JEUNES PLANTS : Jeunes plants produit par semis et bouturage à destination des pépiniéristes éleveurs.

CHANZY TAMPONS : Entreprise manuelle créée en 1978, spécialisée dans la fabrication d'étiquettes à destination des professionnels du Végétal.

2ADIA : Logiciel de gestion sur mesure, applications métier, automatisations et tableaux de bord pour les paysagistes et les producteurs.

WORM GÉNÉRATION : Start-up française créée en 2020, qui développe des fermes d'insectes urbaines à base de vers de farine (ténébrions) capables de biodégrader plastiques et déchets alimentaires, transformés ensuite en engrais naturels et protéines pour animaux.

A photograph of two women walking and talking in a large greenhouse. The woman on the left has blonde hair and is wearing a light blue denim shirt over a white top and tan pants. The woman on the right has dark hair in a ponytail, is wearing a red and blue plaid shirt under a green apron, and white gloves. They are walking on a dirt path. To the left, there are rows of seedling trays filled with small green plants. The greenhouse structure with its metal frame and glass panels is visible in the background.

L'ATTRACTIVITÉ DES FILIÈRES

À la découverte des métiers du végétal

Dans un contexte où les besoins en main d'œuvre sont particulièrement soutenus, l'Espace Emploi et Métiers répond à un enjeu majeur : **faire découvrir la diversité des métiers** du végétal et accompagner concrètement le recrutement.

Cet espace incarne l'engagement du Salon du Végétal en faveur de l'emploi et du renouvellement des générations. Il contribue à valoriser des métiers porteurs de sens, ancrés dans les territoires et au cœur des grandes transitions environnementales et sociétales.



L'ESPACE EMPLOI & MÉTIERS

Là où se révèlent les talents et se cultivent les vocations

Au cœur du Salon du Végétal et en partenariat avec Forval, l'APECITA, Ocapiat, Part'Age Emploi, Aboutir Emploi, Kerplouze Lasalle, JobAgri, France Travail, Ver de Terre Production, Capital Compétences, Horticoles Bretagne et la MFR des Pays de la Loire, l'Espace Emploi & Métiers s'impose comme **un lieu stratégique dédié à l'attractivité de la filière** et à la rencontre entre les futurs talents et les entreprises. Pensé comme un véritable carrefour d'opportunités, il met en relation recruteurs, organismes de formation, étudiants, personnes en reconversion ou en recherche d'emploi.

Pendant les trois jours de salon, l'Espace Emploi & Métiers propose une programmation dédiée : rencontres avec des recruteurs, job dating, échanges avec des centres de formation, témoignages de professionnels ou encore conseils personnalisés pour orienter les parcours. Autant de temps forts conçus pour **faciliter les mises en relation et susciter des vocations**.



étudiants végéopolytains*
présents sur les trois jours

*du Pôle de compétitivité VEGEPOLYS VALLEY

LES RDVS APECITA PRO

De nombreux postes à pourvoir dans le végétal !

Les entreprises qui recrutent invitent les personnes en recherche d'opportunités d'emploi, stage ou alternance à venir les rencontrer sur leur stand ou sur l'Espace Emploi & Métiers du salon.

EXCLU ! Les exposants peuvent diffuser gratuitement leurs offres d'emploi pour rencontrer des candidats pendant le salon : via les réseaux de l'Apecita, sur le site web du Salon du Végétal et sur le mur de l'emploi pendant le salon.

PROGRAMME

Grand Palais - Espace Emploi et métiers

Mardi 15 septembre

• **10h - 11h | Franchir le pas de la formation à distance avec Ver de terre Production**

Émilie GONZALEZ, Chargée de mission formation - Ver de terre Production

Clotilde CLOUET, Responsable enseignement agricole R&D

• **14h - 14h30 | CV, compétences, expérience : faites le point !**

Stéphanie CASTIAU, Chargée de Relations Entreprises - AGE

Elodie CHAUVEL, Chargée de Relations Entreprises - AGE

• **14h45 - 15h15 | L'enseignement à distance, une opportunité à saisir !**

Delphine SENEZ, Responsable du BTSa Métier du végétal - ESA

• **15h30 - 16h30 | Compétences qualifiées : comment créer la rencontre entre les talents et les entreprises**

Marion PERRIN, Chargée de Relations Entreprises - AGE

Eric SCAON, Directeur - AGE

Mercredi 16 septembre

• **10h - 11h15 | Où sont les futurs salariés ?**

Edith TRONC-LALOY, Déléguée Régionale - APECITA

Lucile HEAD-CHAPELET, Directrice Développement

Adhérents et Territoires - Directrice Générale Adjointe - VEGEPOLYS VALLEY

Emmanuel GALAIS - France Travail

Anne-Lise ROBIN - FORVAL

Richard GUERINEAU, OCAPIAT

Paule CASSE, OCAPIAT

• **11h30 - 12h | Les leviers et les freins du recrutement dans la filière horticole**

Sarah GERVOIS LEMOINE, Directrice du pôle communication et marketing - VALHOR

Christophe GUALTIERI, Délégué à la structuration des filières et de la production horticole et pépinières - VERDIR

Vanessa MOREL, Chargée de clientèle - JOBAGRI

• **14h - 15h | Changez de secteur, pas de compétences !**

Marion PERRIN, Chargée de Relations Entreprises - AGE

Stéphanie CASTIAU, Chargée de Relations Entreprises - AGE

• **15h15 - 16h15 | Végétal + Journalisme = futur / Comment les plantes nourrissent l'info ?**

Jeudi 17 septembre

• **10h - 12h | Découvrez les métiers du végétal et les opportunités d'emploi dans la filière**

Myriam TOUZEAU, Conseillère aux actifs - OCAPIAT

• **11h15 - 12h15 | Recruter autrement : des solutions flexibles pour accompagner votre croissance**

Stéphanie CASTIAU, Chargée de Relations Entreprises - AGE

Marion PERRIN, Chargée de Relations Entreprises - AGE



ANGERS ET LE VÉGÉTAL

Un laboratoire à ciel ouvert

Le végétal est profondément enraciné dans l'histoire angevine. Aujourd'hui plus que jamais, **Angers est un territoire où l'on explore, cultive, savoure, et vit la nature.** Le végétal à Angers, c'est avant tout **la force d'une filière d'excellence, reconnue mondialement,** avec la présence d'acteurs et de temps forts incontournables. Cet écosystème propice à l'innovation permet au territoire **d'accélérer son ambitieuse démarche de transition écologique.**

À Angers, la nature en ville, c'est tous les jours y compris demain.



ANGERS, DESTINATION VÉGÉTALE

Explorer, cultiver, savourer,
vivre le végétal de demain

Filière d'excellence enracinée dans le territoire de référence

Reconnu bien au-delà des frontières françaises, le territoire angevin s'impose comme une référence incontournable dans l'univers du végétal. Ici, le végétal n'est pas seulement une activité économique, c'est une véritable culture territoriale, un art de vivre, profondément ancré dans l'histoire et tourné vers l'avenir.

Diversité des productions végétales, diversité des acteurs

Le bassin angevin concentre une diversité de productions végétales spécialisées qui en font sa spécificité : semences, ornement, fruits & légumes, vigne, plantes médicinales... De l'amont à l'aval de la filière, Angers regroupe un écosystème unique d'acteurs du végétal.

Un « Campus du végétal » tourné vers l'innovation et les transitions

1^{er} pôle français de formation dans le végétal, et 1^{er} pôle de recherche en France sur le végétal spécialisé, le territoire angevin accompagne les talents de demain et contribue à faire émerger de nouvelles solutions face aux défis climatiques, alimentaires et urbains. Ce dynamisme repose également sur la présence de nombreux organismes reconnus à l'échelle nationale et internationale.

Végétalisation et intégration de la nature en milieu urbain

Angers est une des premières villes en France à avoir intégré une politique de nature en ville aux projets municipaux. À l'appui de stratégies complémentaires en faveur du patrimoine paysager, la ville se positionne comme un véritable laboratoire à ciel ouvert où sont expérimentées de nouvelles approches pour répondre aux enjeux climatiques, urbains et sociétaux. Cette démarche collaborative permet d'évaluer en conditions réelles les innovations de la filière, tout en améliorant durablement le cadre de vie.

Les Jardins de démonstration au Salon du Végétal

Ces jardins que vous pourrez découvrir au cœur du salon, réalisés en partenariat avec différents acteurs locaux du végétal, seront ensuite transposés grandeur nature au sein de la ville d'Angers.

En mettant en lumière les acteurs du territoire angevin et leurs compétences, le Salon du Végétal affirme son ancrage et son ambition : contribuer à faire d'Angers une vitrine vivante du savoir-faire végétal français et un lieu de convergence pour imaginer, ensemble, les solutions de demain.



« Angers & le Végétal »
par ALDEV

UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE AU SERVICE DU VÉGÉTAL

À Angers, le végétal n'est pas seulement une filière économique.
C'est une culture, une expertise et une vision d'avenir
partagée par tout un territoire.



TERRITOIRE DE RÉFÉRENCE
au niveau national et international



CONCENTRATION EXCEPTIONNELLE
de tous les acteurs de la filière

PAYS DE LA LOIRE**

1ÈRE RÉGION

de France
(en CA de la filière)

1ÈRE RÉGION

de France
productrice
de plantes en pots,
plantes de pépinière,
arbres et arbustes

2ÈME RÉGION

de France
productrice
de fleurs coupées
et de plantes à massif

4ÈME RÉGION

de France
en termes de surfaces
Le Maine et Loire
concentre 61%



**5 000
EMPLOIS**

dédiés
au végétal
sur Angers Loire
Métropole



**3 000
ÉTUDIANTS**

formés aux
métiers
du végétal

**1^{ER} PÔLE FRANÇAIS
DE FORMATION**
dans le végétal



**450
CHERCHEURS
& EXPERTS**
dans le végétal

**1^{ER} PÔLE NATIONAL
DE RECHERCHE**
en végétal spécialisé

ANGERS

LE CAMPUS DU VÉGÉTAL

Une communauté d'acteurs unique
tournée vers l'innovation et les transitions

Dont :

VEGEPOLYS VALLEY | Plante & Cité | OCVV | GEVES | INRAE

VILLE NATURE ANGERS



**100 M²
D'ESPACES VERTS**
par habitant



Chaque habitant
se situe
à moins de
500 M
**D'UN ESPACE
VERT**



**5%
DU BUDGET
MUNICIPAL**
est investi dans
la création
de nouveaux
espaces paysagers



211 100 ARBRES



Angers est la seule ville française à avoir obtenu le prix Tree Cities of the World (2022)

DES LIEUX DÉDIÉS AU VÉGÉTAL

- **Terra Botanica** : 1^{er} parc à thème en Europe consacré au végétal
- **L'arboretum Gaston-Allard** : conservation de 350 000 échantillons dans le grand herbier de la flore française
- **Jardin botanique de l'Université d'Angers**
- **Jardin bio de la Maison de l'Environnement**

TERRE D'ÉVÉNEMENTS CONSACRÉS AU VÉGÉTAL

- **SIVAL** : tous les ans en janvier
- **Le Salon du Végétal** : tous les deux ans en septembre
- **Les Rencontres du Végétal** : tous les deux ans
- **International Terroir Congress & ClimWine Symposium (2026)**
- **Réunion annuelle de l'ISTA - GEVES (2027)**

*Palmarès 2014, 2017, 2020, 2023, 2026 | **Source : Valhor/FranceAgriMer/Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, données 2022 et 2023 | ***ALDEV : [cliquez ici](#)

NOUVEAUTÉ

NATURA
 100% NATURAL
 100% NATURAL
 100% NATURAL

100% NATURAL
 100% NATURAL
 100% NATURAL



À NE PAS MANQUER...

Évènements spéciaux sur le salon

LES AS DU JARDIN - SAISON 2



Vous avez vibré pour la saison 1 devant votre écran ?

La saison 2 arrive déjà !

Venez vivre l'expérience en réel et en exclusivité au Salon du Végétal !

Mercredi 16 septembre de 10h à 11h30 | La Serre

L'équipe de la nouvelle saison s'empare de la Serre du Salon du Végétal pour une immersion exclusive dans les coulisses de l'émission. Entre révélations, défis en direct et invités prestigieux, préparez-vous à une session riche en végétal et en émotions.

Au programme de cette rencontre unique :

1. L'Entrée en Scène & les Coulisses

Accueil de l'équipe : production, candidats et guests surprises. C'est le moment de découvrir les visages de cette saison 2 et d'écouter la production vous dévoiler les secrets de fabrication et les nouveautés de ce cru exceptionnel.

2. Le «Mini-Casting» Live

À vous de jouer ! Nous lançons un défi inédit : **8 visiteurs du salon seront choisis pour se mettre dans la peau des candidats et réaliser un des défis emblématiques de l'émission.** Vous ne serez pas seuls ! Les vrais candidats de l'émission seront à vos côtés pour vous transmettre leurs astuces de pros.

3. Débrief & Teaser Exclusif

Après l'effort, le réconfort. Toute l'équipe se réunit pour un débrief à chaud des créations réalisées.

En point d'orgue, **projection en avant-première le teaser officiel de la Saison 2 !**

La session se clôturera par un moment de partage avec le public.

Posez toutes vos questions à vos candidats favoris et repartez avec l'affiche officielle de la saison pour immortaliser ce moment.



AUTOUR DU LABEL IGP

● **Ateliers d'échanges autour des IGP** potentielles des productions horticoles

Mardi 15 septembre - 9h | Pôle Arbre(s)

Mercredi 16 septembre - 9h | Pôle Arbre(s)

● **Lancement IGP Sapin de Noël du Morvan**

Mardi 15 septembre - 15h15

Stand de l'IGP Sapin de Noël du Morvan | Grand Palais

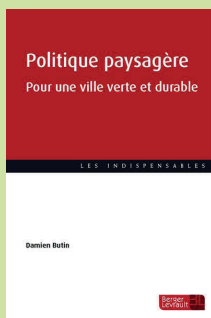


LA LIBRAIRIE

HORTUM IN BIBLIOTHECA

Œuvres, conférences et dédicaces

Pôle Arbre(s) - ARDESIA 425



Damien BUTIN

Politique paysagère - Pour une ville verte et durable

Damien Butin est directeur stratégie et maîtrise d'ouvrage du patrimoine naturel à Bordeaux Métropole. Spécialisé en matière de politiques publiques d'aménagement et de gestion des paysages.

Son ouvrage « Politique paysagère - Pour une ville verte et durable » propose une méthode d'analyse globale du « grand paysage » et de son écologie à l'échelle d'une agglomération.

Dédicace | Mercredi 16 septembre | 14h > 15h



Pascal PRIEUR | Conférence - Dédicaces

Encyclopédie Prieur - La taille raisonnée des arbustes

Pascal Prieur, concepteur de jardins et formateur spécialisé depuis plus de 30 ans, est aujourd'hui la référence en matière de taille des arbustes. Membre de l'association « Les Arbusticulteurs » qui regroupe les spécialistes et les passionnés d'arbustes de toute la France.

Proposition pédagogique inédite, son encyclopédie est la seule à penser la taille des arbustes en fonction de leur architecture, de leur

développement et de leur floraison, liant la théorie botanique et scientifique à la pratique jardinière.

Conférence - Dédicace | Jeudi 17 septembre | 10h > 11h

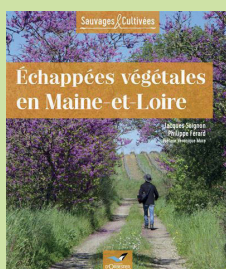
Yves CAPOWIEZ | Conférence - Dédicaces

Les vers de terre sortent de l'ombre

Agronome de formation, Yves Capowiez étudie les vers de terre depuis plus de 25 ans et plus particulièrement leur rôle dans une perspective agroécologique. Il mène des recherches au sein de l'UMR Eco & Sol de l'Institut Agro-INRAE de Montpellier.

Son ouvrage invite à affiner notre regard sur ces habitants du sol et dévoile les aspects souvent ignorés de leur biologie et de leur écologie afin de mieux les connaître et les préserver.

Conférence | Jeudi 17 septembre | 11h



Jacques SOIGNON |

Collection « Les échappées végétales »

Jacques Soignon est maître ès sciences en écologie à l'Université de Rennes et ingénieur de l'École nationale supérieure d'horticulture (ENSH) de Versailles.

A travers différentes promenades botaniques, à pied ou à vélo, cette collection vous invite à embarquer pour un surprenant voyage, à la rencontre de l'incroyable richesse naturelle, sauvage et cultivée, des

départements du Grand Ouest.

Trois guides disponibles : la Loire-Atlantique, la Vendée et le Maine-et-Loire.

Dédicace | Jeudi 17 septembre | 14h > 15h



TOUTE LA PROGRAMMATION

Forums, conférences, expositions, visites guidées, temps forts...
retrouvez toute la programmation du Salon du Végétal

MARDI 15 SEPTEMBRE

ESPACE CONFÉRENCES - CŒUR VÉGÉTAL

• 10h - 10h30 | Comprendre les attentes conso : 5 ans de recherche au service de la filière végétale

Anne-Laure LAROCHE, Chargée de mission
« Economie et marchés », ASTREDHOR - UMT
STRATÈGE

• 11h - 12h30 | L'IA générative en pratique : outils et cas d'usage pour les professionnels du végétal

Vincent VENDEVELDE, Directeur Général
Consultant IA - QOLÉO

• 14h - 15h | Comment faire (re)vivre les sols

Marc-André DELOSSE, Microbiologiste des sols -
Muséum national d'histoire naturelle

• 15h15 - 15h45 | MASTER CLASS

Planter en ville autrement - Retours d'expérience et clés de lecture du guide

Anna LENA HAHN, Conceptrice paysagiste

• 16h - 16h30 | Génie végétal : des solutions fondées ancestrales fondées sur la nature face au défis de l'Anthropocène

André EVETTE, Chercheur en écologie de la
restauration - INRAE Grenoble

• 16h45 - 17h45 | CONFÉRENCE PLÉNIÈRE

Tendances 2027 - 2028

Manuel RUCAR, Tendancier - Cabinet
Chlorosphère

LA SERRE - ARDÉSIA

• 10h30 - 11h | Marché du jardin : bilan du 1^{er} semestre et nouvelles attentes des consommateurs

Alaric DESBANT, Chargé d'études data / marketing
- Fédération des Jardineries et Animaleries de France

• 14h - 15h | TABLE RONDE - Favoriser l'achat de végétaux de proximité dans les projets d'aménagement

Eric TOURON, Membre du Conseil régional,
Président de la commission Finances du PNR Loire-
Touraine et maire de Distré

Erwan BARRON, Pépinière Chauviré

Laurent RIDIER, CAJEV

Clément RAAVET, Fédération Française du Paysage

Loïc MOLÈRES, VALHOR

• 15h15 - 16h45 | Collaborer pour une végétalisation favorable à la santé/bien- être dans les aménagements

Clara DAVID, Ingénieure Paysagiste - L'Atelier des
Vertus

Gille GALOPIN, Enseignant Chercheur Végétal en
Ville - L'Institut Agro Rennes-Angers

Emmanuelle GAUDEMER, Présidente - CARE en
Pays de la Loire

Damien LE GOFF, Ingénieur d'études sanitaires -
Agence Régionale de Santé Pays de la Loire

Michaël RIPOCHE, Ingénieur paysagiste -
concepteur - Arts des Villes et des Champs

Chloé DUVAL ZACK, Référente maîtrise d'œuvre
urbaine - AIA Life Designer

LE PÔLE ARBRE(S)

• 9h - 10h | Atelier d'échanges autour des IGP potentielles des productions horticoles

Sylvie ROBERT, Déléguée Générale - EXCELLENCE
VÉGÉTALE

Animateur territorial - INAO

• 10h30 - 11h | Modes et choix de plantations : le changement climatique en question

Frédéric MONTEGUT, Gérant JEV 78 et adhérent
Qualiarbre - JEV 78

Bruno LE DU, Gérant d'Arbo'rea Conseil et
Président de Qualiarbre - Arbo'rea

• 14h30 - 15h | Numériser la nature ? Apports et limites des nouvelles technologies pour gérer la canopée et préserver les Communs Paysagers Urbains

Sabine EL MOUALY, Géographe responsable
innovations - AUBEPINE

• 15h15 - 16h | Protocole de dé-renfouissement et/ou réorientation des racines d'arbres urbains lors de travaux VRD

Olivier KONNERADT, Responsable du Patrimoine
arboré de la Ville de Versailles - Ville de Versailles

• 16h15 - 17h | Reconnaissance des pathogènes arboricoles et terricoles sur les arbres urbains - Sensibilisation à leur présence pour anticiper les mesures adéquates avant leur chute

Olivier KONNERADT, Responsable du Patrimoine
arboré de la Ville de Versailles - Ville de Versailles

MARDI 15 SEPTEMBRE (SUITE)

EXPOSITIONS - 9H - 18H

ARBRES REMARQUABLES D'ANJOU

PÔLE ARBRE(S) - ARDÉSIA

Cette exposition met en lumière des arbres remarquables par leur histoire leur âge ou leurs singularités mais aussi par leur rôle essentiel dans nos paysages et nos écosystèmes. Une invitation à porter un nouveau regard sur l'arbre et sa place dans nos espaces de vie.

CAUE Maine et Loire | FNE Anjou

VÉGÉTAUX LATINO

ARDÉSIA

Partez à la découverte des végétaux originaires d'Amérique qui ont profondément marqué notre alimentation nos jardins et nos paysages. À travers les collections labellisées du CCVS cette exposition met en lumière l'histoire la diversité et la préservation de ce patrimoine végétal exceptionnel des plantes ornementales aux espèces nourricières.

CCVS | Ville de Nantes

SÉRIE EXPÉRIENCE

ARDÉSIA

L'art et la nature engagent un dialogue permanent et inspirant. Cette série est une expérience sensorielle un acte de création qui se nourrit d'émotions et de matières. La couleur, le support, la texture, tout participe à cette aventure perceptive. Une expérience immersive où la contemplation se renouvelle sans cesse.

Denis STRACQUADANIO

Les questions au cœur des échanges de la Grande conférence

- Comment la place de la nature en ville a-t-elle évolué en vingt ans ?
- Quels enseignements tirer des politiques menées depuis le début des années 2000 ?
- Comment répondre aux nouvelles exigences européennes en matière de restauration de la nature ?
- Quels modèles urbains imaginer pour concilier climat, biodiversité et qualité de vie ?
- Comment mobiliser habitants, collectivités et acteurs économiques autour de ces transformations ?

La Grande Conférence - 20 ans de Nature en Ville en détail, page 22

Je m'inscris

Cliquez ici

MAIS AUSSI...

15H15 - 16H30 | LANCEMENT OFFICIEL DE L'IGP SAPIN DE NOËL DU MORVAN

STAND DE L'IGP SAPIN DE NOËL DU MORVAN GRAND PALAIS

Un temps d'échange et de convivialité afin de célébrer le lancement de l'IGP Sapin de Noël du Morvan.

15H30 - 16H45 | DÉAMBULATION LAISSEZ-VOUS GUIDER PAR LA NATURE

ALLÉES DU SALON

Une silhouette mystérieuse s'apprête à fouler les allées du Salon du Végétal. Ne perdez pas son fil vert ! Suivez ses pas texturés et laissez-vous conduire jusqu'au cœur de la conférence plénière sur les tendances.

MERCREDI 16 SEPTEMBRE

ESPACE CONFÉRENCES - CŒUR VÉGÉTAL

●15h - 16h | Vers une cartographie logistique partagée : un levier pour fluidifier les flux logistiques de la filière

Loïc MOLERES, Chef de projet performance économique et environnementale des entreprises - VALHOR

●16h15 - 18h | NOUVEAUX DÉBOUCHÉS : comment diversifier son activité pour sécuriser son entreprise

Manuel RUCAR, Fondateur du Cabinet Chlorosphère
Stéphane BOUR, Inferno Peppers
Denis MOINET, Moinet et Fils
Roland DE BOISSIEU, Végétal Rungis
Marie-Laure RAULINE, Javoy Plantes
Irina ROYER, le Jardin de Balgan
Nicolas CHABANE, C'est qui le patron ?!

LA SERRE - ARDÉSIA

●10h - 11h30 | ÉVÉNEMENT SPÉCIAL : Plongez au coeur de la Saison 2 des As du Jardin !

Manuel RUCAR, Fondateur du Cabinet Chlorosphère

●12h - 13h | REMISE DES PRIX CONCOURS INNOVERT®

●14h15 - 14h45 | Jardin et paysages : risque d'uniformisation du vivant

Thierry DUTEUIL, Chargé de la mission arbre et paysage - Département de Charente Maritime

●15h - 15h30 | MASTER CLASS

Planter en ville autrement - Retours d'expérience et clés de lecture du guide

Anna LENA HAHN, Conceptrice paysagiste

●15h45 - 16h15 | Responsabilité Élargie des Producteurs (REP) PRO VÉGÉTAL : Tout savoir sur son application

Vincent NICOLAS, Ingénieur d'affaires, HORTITRACE
Amina GUETTAI, TWIICE
VERDIR

●16h30 - 17h | Tension sur l'eau : évolution des pratiques en horticulture et aménagements paysagers

Pierre Emmanuel BOURNET, Professeur - Institut Agro Rennes Angers

LE PÔLE ARBRE(S)

●9h - 9h50 | Atelier d'échanges autour des IGP potentielles des productions horticoles

Sylvie ROBERT, Déléguée Générale - Excellence Végétale

Animateur territorial - INAO

●10h - 10h45 | Protocole de ré-enfouissement et/ou réorientation des racines d'arbres urbains lors de travaux VRD

Olivier KONNERADT, Responsable du Patrimoine arboré de la Ville de Versailles - Ville de Versailles

●11h - 11h45 | Reconnaissance des pathogènes arboricoles et terricoles sur les arbres urbains - Sensibilisation à leur présence pour anticiper les mesures adéquates avant leur chute

Olivier KONNERADT, Responsable du Patrimoine arboré de la Ville de Versailles - Ville de Versailles

●12h - 12h30 | Comment préparer l'arbre urbain de demain à l'épreuve du changement climatique ? Projet de recherche CLIMARBRE

Héloïse ROYER, Ingénieur d'expérimentation - ASTREDHOR Seine-Manche

●14h - 14h30 | Arbres de demain : comment construire des palettes végétales adaptées au changement climatique ?

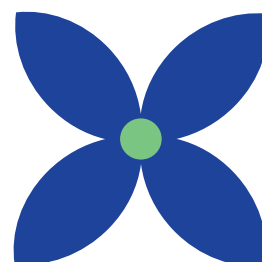
David CHEVET, Chef de produit Arbre Conseil® - ONF Vegetis

●15h - 15h30 | La place des arbres remarquables pour parvenir à une protection efficace

Georges FETERMAN, Professeur agrégé de Sciences Naturelles

●16h - 16h30 | Arbres urbains : et si on arrêtait de gérer à l'aveugle

Pascal GOUBIER, Directeur des opérations - GREEHILL France



MERCREDI 16 SEPTEMBRE (SUITE)

EXPOSITIONS - 9H - 18H

ARBRES REMARQUABLES D'ANJOU

PÔLE ARBRE(S) - ARDÉSIA

Cette exposition met en lumière des arbres remarquables par leur histoire leur âge ou leurs singularités mais aussi par leur rôle essentiel dans nos paysages et nos écosystèmes. Une invitation à porter un nouveau regard sur l'arbre et sa place dans nos espaces de vie.

CAUE Maine et Loire | FNE Anjou

SÉRIE EXPÉRIENCE

ARDÉSIA

L'art et la nature engagent un dialogue permanent et inspirant. Cette série est une expérience sensorielle un acte de création qui se nourrit d'émotions et de matières. La couleur, le support, la texture, tout participe à cette aventure perceptive. Une expérience immersive où la contemplation se renouvelle sans cesse.

Denis STRACQUADANIO

VÉGÉTAUX LATINO

ARDÉSIA

Partez à la découverte des végétaux originaires d'Amérique qui ont profondément marqué notre alimentation nos jardins et nos paysages. À travers les collections labellisées du CCVS cette exposition met en lumière l'histoire la diversité et la préservation de ce patrimoine végétal exceptionnel des plantes ornementales aux espèces nourricières.

CCVS | Ville de Nantes

LA MATINÉE PODCAST

Espace conférence - Cœur Végétal

9H - 9H30 | LES RACINES DU FUTUR®

Les Racines du Futur® est un nouveau podcast audio mensuel coproduit par le SIVAL et le CTIFL consacré aux productions végétales spécialisées. Il donne la parole à celles et ceux qui sur le terrain comme dans la recherche appliquée font évoluer les pratiques agricoles face aux défis économiques climatiques techniques et sociétaux.

10H - 10H30 | ÇA PULSE, LE PODCAST DE L'APECITA qui fait vibrer les métiers de l'agri, de l'agro et de l'environnement

Ce podcast permettra de mettre en lumière le parcours d'un salarié dans le secteur du végétal et plus particulièrement de la société Hortival Diffusion (ex-pépinières Minier).

Aude BRESSOLIER, Chargée de contenu éditorial APECITA

Francesco ADREINI, Technico-commercial export - Hortival Diffusion

13H - 13H30 | EX-OECO

Faire vivre le végétal en ville malgré les contraintes : quelles solutions de terrain

Manque d'espace sols pauvres ou artificialisés densité bâtie pollutions... Faire vivre le végétal en ville suppose de composer avec de nombreuses contraintes et spécificités propres au milieu urbain. À partir de retours d'expérience et d'exemples concrets cette rencontre montrera en quoi le terrain constitue un lieu essentiel d'expérimentation de transmission et d'apprentissage.

Louise GERMAIN, EX-OECO

Philippe BILLOT, Encadrant technique - Association Espaces

Anna LENA HAHN, Conceptrice paysagiste - Atelier Za'atar

11H - 11H30 | DAILY GREEN - LA NATURE EN VILLE

Le Podcast Daily Green vous invite à parcourir la ville et partager un moment avec celles et ceux qui font de nos villes des lieux plus vivants plus verts sensibles à la santé et à la cohésion sociale. Chaque épisode part à la rencontre des acteurs de l'urbanisme de l'architecture du paysage et de la nature en ville.

Hicham EN NAKHLA, Fondateur Daily Green (420 Arbres) - Daily Green - La Nature en Ville

12H - 12H30 | HORS SAISON

Hors Saison est le podcast de la Fédération des Jardineries et Animaleries de France consacré aux transformations du commerce aux évolutions de la consommation et aux mutations qui traversent les marchés du jardin du végétal et de l'animalerie.

Épisode spécial Salon du Végétal consacré aux transformations du rapport des Français au végétal.

Thomas LE RUDULIER, Délégué Général - Jardinerie et Animalerie de France

Florian BONNOT, Directeur Commercial - Groupe Fleuron d'Anjou

JEUDI 17 SEPTEMBRE

EXPOSITIONS - 9H - 18H

ARBRES REMARQUABLES D'ANJOU

PÔLE ARBRE(S) - ARDÉSIA

Cette exposition met en lumière des arbres remarquables par leur histoire leur âge ou leurs singularités mais aussi par leur rôle essentiel dans nos paysages et nos écosystèmes. Une invitation à porter un nouveau regard sur l'arbre et sa place dans nos espaces de vie.

CAUE Maine et Loire | FNE Anjou

SÉRIE EXPÉRIENCE

ARDÉSIA

L'art et la nature engagent un dialogue permanent et inspirant. Cette série est une expérience sensorielle un acte de création qui se nourrit d'émotions et de matières. La couleur, le support, la texture, tout participe à cette aventure perceptive. Une expérience immersive où la contemplation se renouvelle sans cesse.

Denis STRACQUADANIO

VÉGÉTAUX LATINO

ARDÉSIA

Partez à la découverte des végétaux originaires d'Amérique qui ont profondément marqué notre alimentation nos jardins et nos paysages. À travers les collections labellisées du CCVS cette exposition met en lumière l'histoire la diversité et la préservation de ce patrimoine végétal exceptionnel des plantes ornementales aux espèces nourricières.

CCVS | Ville de Nantes

GRANDE MATINÉE DU PAYSAGE

« Planter la ville : pratiques contemporaines et imaginaires végétaux »

9H30 - 12H30 | Espace conférence - Cœur Végétal

Traduction de l'anglais vers le français

Animée par Anna LENA HAHN, Conceptrice paysagiste - Atelier Za'Atar

Conférence avec des intervenants anglophones traduite en français

Cette Grande matinée du paysage s'articulera autour de plusieurs conférences, suivies d'une table ronde réunissant trois concepteurs paysagistes européens de renom. L'objectif : croiser les regards et enrichir la réflexion autour des enjeux actuels de la conception végétal en milieu urbain et contraint.

Entre expérimentations, pratiques écologies urbaines et nouvelles esthétiques du vivant, cette matinée explore les innovations qui façonnent le paysagisme d'aujourd'hui.

Autour de la table, trois voix singulières issues de cultures et d'approches différentes engagées s'expriment dans une conversation ouverte et stimulante.

Cassian SCHMIDT, Professeur - Département des sciences du paysage et de l'environnement de l'Université des sciences appliquées et des arts d'Ostwestfalen-Lippe - Allemagne

Pendant de nombreuses années, il a dirigé le jardin expérimental Hermannshof à Weinheim, lui conférant une renommée internationale grâce à ses mélanges innovants de plantes vivaces. Il possède une vaste expérience de la randonnée, de la botanique et de la photographie à travers des habitats très variés dans le monde entier ce qui lui confère aujourd'hui une capacité extraordinaire à créer un lien entre le monde sauvage et le jardin.

Bettina JAUGSTETTER, Agence Jaugstetter - Allemagne

Horticultrice et architecte paysagiste allemande, formée initialement au métier dans un jardin botanique, elle a travaillé aussi bien sur des jardins privés que sur des espaces publics. Progressivement elle se spécialise dans la conception de plantations pour des projets publics — allant des parcs aux îlots de circulation — en privilégiant tout particulièrement la pérennité et la résilience des végétaux. Elle enseigne également à l'université de Geisenheim.

François VADEPIED, Co-fondateur de l'Agence Wagon Landscaping - France

Paysagiste concepteur, il dispose d'une formation initiale en géophysique et en cartographie à l'IGN. Il a suivi une formation doctorante dans le domaine des Systèmes d'Information Géographique (SIG) . En 2003, il décide de changer radicalement de parcours professionnel et passe le concours de l'École Nationale Supérieure du Paysage de Versailles (ENSP). Depuis 2018, il est paysagiste conseil dans le département de Meurthe-et-Moselle. Il enseigne également à l'ENSP de Versailles.

JEUDI 17 SEPTEMBRE

(SUITE)

ESPACE CONFÉRENCES - CŒUR VÉGÉTAL

● 13h - 14h15 | Végétalisation des espaces contraints - Présentation du programme VEDECO

Olivier FOUCHE, Responsable du bureau d'expertise Florysage - ASTREDHOR

LA SERRE - ARDÉSIA

● 10h - 10h45 | Plantes exotiques envahissantes réglementées : de nouveaux outils pour mieux les reconnaître et mieux agir

Marie Angélique BARALLE, Cheffe de projet innovation et développements scientifiques - VALHOR

● 11h - 11h45 | Semences et plants : usages et comportements d'achat des jardiniers amateurs / résultats d'enquête

Karine CLAVEL, Secrétaire Général de Section - SEMAE

● 12h - 12h30 | Végéstock - La plateforme numérique de consultation et réservation de végétaux

Christophe GUALTIERI, Chargé de mission Structuration de la production et des filières - VERDIR

● 13h45 - 14h30 | Le végétal au cœur du marché jardin

Roland MOTTE, Président - PROMOJARDIN
PROMANIMAL

Pascal GRIOT, Promesse de Fleurs

● 14h45 - 15h15 | Des sols fertiles pour des villes durables : et si nous regardions sous nos pieds ?

Pierre GEORGES, Ingénieur Paysagiste, Directeur du Bureau d'étude - Terres Fertiles



**RETROUVEZ
TOUTE LA PROGRAMMATION
DU SALON DU VÉGÉTAL
SCANNEZ OU CLIQUEZ
SUR LE QR CODE**





ANGLES MÉDIAS

Le Salon du Végétal rassemble de nombreux acteurs et couvre de nombreuses thématiques.

Pour vous accompagner dans vos réflexions de reportages et articles, nous vous proposons cette page qui regroupe en un clin d'œil les grandes thématiques qui peuvent constituer des angles médiatiques pertinents.

AMÉNAGEMENT PAYSAGER

LE VÉGÉTAL FACE AU DÉFI CLIMATIQUE

- Le végétal, une solution pour lutter contre le réchauffement climatique.

- Comment les professionnels du végétal s'adaptent ?

Sécheresse, îlots de chaleur, désimperméabilisation, biodiversité, résilience urbaine... Le végétal apparaît comme une réponse concrète aux enjeux environnementaux. Cette approche permet d'aborder les solutions développées par la filière pour accompagner la transition écologique des territoires et améliorer durablement le cadre de vie.

- Nouveaux concepts paysagers
- Nouvelles variétés plus résistantes à la chaleur
- Réflexion autour de la palette végétale (choix des variétés et des essences en fonction de territoire et du terroir).

LE VÉGÉTAL EN MILIEUX CONTRAINTS

Comment aménager et faire pousser le végétal dans des espaces complexes ?

Espaces urbains, zones minérales, espaces restreints, sols dégradés... Cet axe met en lumière les solutions imaginées pour intégrer durablement le végétal dans des environnements où on ne l'attend plus, en conciliant technique, esthétique et résilience.

- Végétaliser là où cela semble impossible
- Les paysages urbains de demain
- Gestion de l'eau et adaptation des plantations

► À retrouver sur le salon : le Cœur Végétal et son jardin de démonstration, le Pôle Arbre(s), le Concours Innovert®, le guide de plantation.

Événements phares :

- Les 19^{èmes} Rencontres des Villes et Villages Fleuris
- 20 ans de Nature en ville - Plante & Cité

CONSOMMATION ET USAGES

LE VÉGÉTAL

AU CŒUR DES MODES DE VIE

Le retour du végétal dans le quotidien des français

Bien-être, qualité de vie, végétalisation des espaces, consommation responsable..., le végétal répond à des attentes sociétales fortes.

- Plus de nature au quotidien
- Le végétal comme facteur de bien-être
- Jardins, balcons, espaces publics : chacun son végétal
- Le végétal local et durable, une tendance de consommation (production et distribution)

► À retrouver sur le salon : le Concours Innovert®, des conférences dédiées aux tendances de marché et de consommation, des parcours thématiques pour visualiser le végétal et ses usages

ATTRACTIVITÉ ET MÉTIERS

LE VÉGÉTAL

UNE FILIÈRE QUI RECRUTE

Le végétal, des métiers porteurs de sens

Production, paysage, commerce, innovation, urbanisme... La filière du végétal offre une grande diversité de métiers.

- Les métiers qui recrutent
- Les compétences de demain
- Jeunes talents et nouvelles générations du paysage

► À retrouver sur le salon : l'Espace Emploi et Métiers, le pôle Recherche et Formation, l'aménagement paysager.

L'INNOVATION

LE VÉGÉTAL DE DEMAIN EST DÉJÀ LÀ

Les innovations qui transforment la filière

Robotique, intelligence artificielle, nouvelles variétés, nouveaux matériaux, techniques et concepts innovants... Le Salon du Végétal est une vitrine des innovations qui réinventent la production, l'aménagement et les usages du végétal.

- Les jeunes pousses qui imaginent le végétal de demain

- Les innovations qui boostent la filière

- IA, data et nouvelles technologies

► À retrouver sur le salon : le Concours Innovert®, l'Espace Jeunes Pousses, l'Espace R&D de VEGEPOLYS VALLEY, des conférences dédiées.

TERRITOIRE ENGAGÉ

ANGERS, LABORATOIRE À CIEL OUVERT

Pourquoi et comment le territoire angevin est devenu une référence nationale et internationale autour du végétal

De par son histoire et son écosystème, Angers s'impose comme un laboratoire à ciel ouvert autour du végétal. À travers cet axe, le Salon du Végétal met en lumière la richesse et le dynamisme d'une filière ancrée localement mais tournée vers l'international.

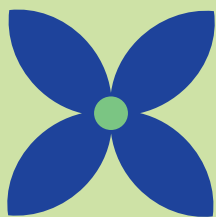
- Angers, capitale du végétal

- Recherche, innovation, formation : les forces du territoire angevin

- Les entreprises et les startups qui font rayonner Angers

- Angers, une ville Supernature, moteur des transitions environnementales et climatiques.

► À retrouver sur le salon : de nombreux acteurs et entreprises du territoire, des visites hors des murs du salon (sur demande).





HORCONEX | Accélérer la transition des serres horticoles

Dans un contexte de transition énergétique et de pression économique sur les exploitations, HORCONEX accompagne les producteurs dans la transformation de leurs serres vers des modèles plus performants, plus autonomes et plus durables.

Spécialiste des projets "clé en main", HORCONEX intervient sur l'ensemble des systèmes techniques d'une serre :

- chauffage et réseaux hydrauliques
- écrans climatiques
- gestion de l'énergie et récupération de chaleur
- solutions de déshumidification et de pilotage climatique

FOCUS INNOVATION 2026

HORCONEX déploie des solutions concrètes pour améliorer la performance des serres existantes :

- intégration de corridors semi-fermés pour le contrôle climatique et la déshumidification
- valorisation de nouvelles sources d'énergie (chaudières électriques, data centers)
- optimisation des installations existantes pour augmenter les rendements sans reconstruction complète

UNE APPROCHE TERRAIN

Implantée en France et connectée à l'expertise horticole néerlandaise, l'équipe HORCONEX se distingue par une approche pragmatique :

- compréhension fine des contraintes exploitant
 - adaptation des solutions aux installations existantes
 - accompagnement de la conception à la mise en service
- Objectif : transformer les contraintes techniques en leviers de performance.**



Cannebeth
horticulteur méditerranéen

AUR'OR, le nouveau-né du Cannebeth

Le Cannebeth fêtera cette année son quarantième anniversaire et mettra sa gamme méditerranéenne et ses collections botaniques à l'honneur.

Parmi elles, la collection nationale de Bougainvillea lèvera le voile sur l'une de ses nouvelles variétés : Aur'Or.

Aujourd'hui, au Cannebeth, c'est une équipe de 25 personnes qui œuvre pour produire des plantes méditerranéennes Fleurs de France.

Notre large gamme offre des solutions paysagères d'avenir dans notre contexte de changement climatique, et en particulier nos collections botaniques de référence, que nous complétons en permanence.

40 ans de production, c'est 40 ans d'innovations, de transmission, de dynamique permanente... illustrés par des collections en mouvement.

À cette occasion, en guise d'illustration, nous mettrons en avant notre nouvelle variété de bougainvillea Aur'Or, née de la variété Melgueil. Il ne reste plus qu'à venir l'admirer !

Au Salon du Végétal, du 15 au 17 septembre 2026 | Stand 112 - Grand Palais

Sur la commune de Mauguio, en octobre (Hérault - Occitanie)

À PROPOS : le Cannebeth, horticulteur méditerranéen, produit les végétaux du jardin méditerranéen. Est aussi reconnu pour ses collections botaniques de Bougainvillea, Lantana, Agapanthus, Nerium oleander.

Plus d'infos sur www.cannebeth.fr

CONTACTS PRESSE : Marie Levaux - Gérante - 06 14 79 33 72 - marie@cannebeth.fr
Florian Benezeth - Commercial - 06 88 35 80 65 - florian@cannebeth.fr

PAGE PUBLICITAIRE PROPOSÉE PAR CANNEBETH

NOTES

NOTES

15, 16, 17
SEPTEMBRE
2026

PARC DES
EXPOSITIONS
D'ANGERS



AU CŒUR DES SOLUTIONS D'AVENIR



Le salon qui connecte le végétal
aux marchés et aux enjeux de demain

Contact presse : Anaelle MARIE • anaelle.marie@agencefls.fr • 06 83 37 21 11

Un événement

Avec l'appui de

Soutenu par



angers loire métropole
communauté urbaine



Une marque

