

DOSSIER DE PRESSE

OCTOBRE 2026



Parc des expositions angers

UNE NOUVELLE PLATEFORME ÉVÉNEMENTIELLE



angers loire
métropole
communauté urbaine



+ + + évènementiel

**Bien plus qu'un secteur économique,
un véritable levier de compétitivité pour le territoire.**

Organiser un salon professionnel, c'est soutenir une filière. Accueillir un congrès, c'est attirer des décideurs. Produire une foire grand public, c'est irriguer l'économie locale. Au Parc des Expositions d'Angers, chaque événement active une chaîne de valeur qui profite à l'ensemble du territoire.

Aujourd'hui, cet équipement franchit une nouvelle étape de sa modernisation. Avec la Terrasse Grand Palais, il se dote d'un espace événementiel extérieur de **5 000 m²**, conçu pour accueillir de nouveaux formats, améliorer les conditions de production des événements et renforcer le positionnement du territoire angevin comme destination majeure de l'évènementiel professionnel et grand public.



Le Parc Des EXPOSITIONS

**Un lieu, des milliers de possibilités
proche de vos ambitions, loin des standards**

Ce projet s'inscrit dans une dynamique d'investissement portée par Angers Loire Métropole depuis 2018, au service d'un site qui accueille chaque année.



75
événements



300 000
participants



5 000
exposants

En parfaite complémentarité avec le Centre de Congrès, le Parc des Expositions accueille chaque année une diversité d'événements : salons professionnels et grand public bien sûr, mais aussi, salons d'enseignement, conventions d'entreprises, soirées de gala, spectacles, festivals, concours...

Le Parc des Expositions confirme son rôle d'équipement structurant pour la communauté urbaine Angers Loire Métropole. Sa stratégie repose à la fois sur l'accueil d'événements à forte valeur ajoutée pour le territoire et pour le Parc (exemple : Journées Agir Transport en 2026, ou encore Convention des Intercommunalités en 2027), ainsi que sur un pilier fort de production d'événements, marques d'Angers Loire Métropole. Une double stratégie qui lui permet d'avoir un taux d'occupation élevé, supérieur à la moyenne nationale des Parcs en région.

9 événements produits

ou co-produits par Destination Angers au Parc des Expositions

Le SIVAL, le Salon des Vins de Loire, Angers GeekFest, FAN Foire d'Angers, le Salon de l'Habitat, Salon du Végétal, Salon de la Boucherie Charcuterie Traiteur, Salon du Cheval, Forum de l'Orientation.



Le Parc des Expositions réalise **8,46 M€ de chiffre d'affaires**, dont 7 M€ générés par les événements produits par Destination Angers (+ 52 % de CA en 10 ans).

Cette dynamique de chiffres d'affaires, le niveau de fréquentation visiteurs et de participation exposants démontrent que l'événementiel demeure un moteur économique puissant, capable de rassembler et de rayonner bien au-delà de la communauté urbaine.



un site en évolution permanente

De 1985 à 2026

Des investissements réguliers de la Ville d'Angers et d'Angers Loire Métropole pour permettre au site de maintenir et développer son activité.

Dates clés

1985 : Ouverture du Parc des Expositions, qui comprend alors le Grand Palais, et les halls A, B, C, D et E.

1991 : Construction et ouverture d'Amphitéa, alors la plus grande salle de type Zénith de l'Ouest.

1999 : Construction de Novaxia, assurant la liaison entre la partie haute et basse du Parc des Expositions.

2009 : Rénovation d'Amphitéa qui positionne la salle comme le zénith de la métropole.

2014 : Construction d'Ardesia en remplacement des halls A et B, avec création d'une nouvelle entrée nord du Parc des Expositions.

2019 : Création d'une plateforme puis du hall B pour conforter le développement du SIVAL. + 4 000 m² créés.

2024 : Transfert du Parc des Expositions de la Ville d'Angers à Angers Loire Métropole.

2026 : Création de la Terrasse du Grand Palais : mise à niveau en cohérence avec les bâtiments existants et aménagement d'une surface plane, intégrant les prééquipements nécessaires à son exploitation comme espace événementiel.



Cette évolution s'inscrit pleinement dans la politique du Parc des Expositions d'améliorer continuellement les conditions d'accueil des événements ainsi que l'expérience de leurs participants.

Des travaux et investissements ont été engagés pour développer ses activités dans une démarche durable, conformément aux engagements de Destination Angers et à sa certification ISO 20121 : réduction et tri des déchets, réemploi, recyclage en circuit court et diminution des émissions de GES. Ils comprennent notamment l'installation de nouvelles portes dans la galerie de liaison pour améliorer le confort thermique, le remplacement progressif des éclairages par des LED...

+ + + La Terrasse Grand Palais

**5 000 m² de nouvelles possibilités
pour amplifier chaque événement**

Le Parc des Expositions disposait d'espaces intérieurs, mais manquait d'un espace extérieur aménagé, connecté au Grand Palais, capable d'accueillir des usages événementiels toute l'année. La plateforme comble ce manque et ouvre un nouveau champ des possibles pour les organisateurs.

Avec la Terrasse Grand Palais, l'équipement gagne en capacité et en polyvalence, lui permettant de :

- + Capter de nouveaux événements.
- + Renforcer l'expérience des organisateurs et des publics avec un espace extérieur qualitatif.
- + Consolider le positionnement du Parc des Expositions parmi les équipements de référence du Grand Ouest.
- + Agrandir la vitrine des grands rendez-vous comme :

Le SIVAL

24 500 visiteurs

710 exposants



Le salon du CHEVAL d'angers

24 800 visiteurs

300 exposants



La FOIRE d'angers

38 500 visiteurs

400 exposants



Ces rendez-vous génèrent des retombées économiques et d'image, soutiennent l'économie locale et régionale et offrent une vitrine aux filières d'excellence et acteurs économiques du territoire — lieu de partage des innovations et de mise en réseau des acteurs.

La Terrasse Grand Palais va directement servir ces trois grands rendez-vous du Parc des Expositions en leur offrant une surface complémentaire de 5 000 m², permettant d'élargir leurs espaces d'exposition, d'enrichir l'expérience visiteur et de soutenir leur croissance.

UNE DOUBLE CONFIGURATION

Terrasse Grand Palais

- + Configuration plein air ;
- + **5 000 m²** de surface extérieure plane libre, idéale pour les événements estivaux, soirées d'entreprises, festivals, animations sportives et expositions en plein air.

Pavillon Grand Palais

- + Avec structure temporaire ;
- + Installation d'une structure temporaire de **4 000 m²** couverte, transformée en pavillon d'exposition, utilisable selon les besoins.

Avec l'appui des professionnels et des partenaires de la filière, Destination Angers organise le SIVAL, salon professionnel de référence en France et en Europe pour tous les professionnels des productions végétales spécialisées : viticulture, arboriculture, cultures légumières, semences, horticulture, plantes médicinales et aromatiques.

C'est « LE » rendez-vous d'affaires majeur de la filière Végétale mais aussi une vitrine en termes de prospective et d'innovations. Le SIVAL accueille 700 exposants dont 15 % d'entreprises internationales, 91 journalistes accrédités.

Avec une identité graphique revue et une implantation réorganisée autour de cette nouvelle plateforme, le SIVAL ouvre, pour ses 40 ans (janvier 2027), une nouvelle page de son histoire et de son développement.

Pour le SIVAL, ce nouvel espace va permettre :

- + À court et moyen terme de réorganiser son implantation et de renforcer son offre : fluidification du parcours visiteurs, regroupement cohérent de l'offre du secteur clé des cultures protégées et sous abri, et de l'irrigation - jusque-là répartie sur 3 halls différents, extension de la surface totale du salon sur 37 500 m² pour 35 500 m² en 2026.
- + À long terme de maintenir le niveau de service rendu aux professionnels et de contribuer à son développement dans un univers concurrentiel et complexe.
- + 6 millions d'euros de retombées économiques pour le territoire.



13>15 JANV. 2026
PARC DES EXPOSITIONS
ANGERS - FRANCE



L'AVENIR DES PRODUCTIONS VÉGÉTALES COMMENCE ICI
WWW.SIVAL-ANGERS.COM

TELECHARGEZ L'APPLI ET CONSULTEZ
LE PLAN INTERACTIF DU SALON !
Download the mobile application and consult
interactive map of the trade show!



L'évolution du SIVAL

1987 - 1^{re} édition
2027 - 40^{ème} édition



160 exposants
**+ de 720 exposants dont
15% d'exposants internationaux.**



10 000 visiteurs
**25 000 visiteurs attendu, dont 5% de visitorat
international, 63 nationalités accueillies.**



6 000 m² de surface d'exposition
**37 500 m² de surface brute d'exposition,
19 500 m² nets de stands.**



**90 journalistes accueillis sur le salon
et sur le territoire dont une quinzaine
de journalistes internationaux.**

+ + + Les CHIFFRES

Investissement total
1,25 M€ ttc

Surface
5 000 m²

**Volumes et
aménagements**

8 500 m²
de terrassement

373 m³
de béton

2 mâts
d'éclairage

10 robinets
d'alimentation
en eau

18 arbres

300
arbustes

1 400
vivaces et graminées

1 système
de sonorisation
professionnelle
intégré

entreprises



WE OPEN THE WAY

TERRASSEMENT



FONDATIONS



ÉLECTRICITÉ /
ÉCLAIRAGE



INGÉNIERIE



INGÉNIERIE
STRUCTURE



INGÉNIERIE
FLUIDES



CONTRÔLE
TECHNIQUE



COORDINATION
SPS



MAÎTRISE
D'ŒUVRE

+ + + un équipement QUI PRÉPARE L'AVENIR

Avec cette terrasse, le Parc des Expositions franchit une nouvelle étape : accueillir des événements hybrides, mêlant intérieur et extérieur et proposer des formats innovants répondant aux attentes des organisateurs et des visiteurs. Dans un contexte où l'événementiel se réinvente, plus expérientiel, plus durable, plus ouvert ; cette plateforme événementielle positionne le site comme un lieu capable de se renouveler et d'inspirer.

« Ce nouvel espace contribue à affirmer le Parc des Expositions comme lieu d'expérience et d'accueil d'événements à impact positif, générateurs de retombées pour le territoire (d'image, de notoriété, économiques et sociétales...). »



Sophie Lebeaupin
Présidente de Destination Angers
Vice-Présidente Angers Loire Métropole
Déléguée à l'attractivité

+ + + à PROPOS

Agence de rayonnement du territoire, Destination Angers, est une marque au service de trois équipements, producteurs d'activité durable pour le territoire.

Porte d'entrée du tourisme, du tourisme d'affaires et de l'événementiel sur le territoire angevin (29 communes), Destination Angers gère l'Office de Tourisme, le Parc des Expositions et le Centre de Congrès.

Des retombées directes et mesurables

L'activité de Destination Angers génère **40 M€ de retombées économiques** sur le territoire, **705 000 nuitées** dans la métropole.

Ces retombées irriguent l'ensemble de la chaîne de valeur locale : hôtellerie, restauration, transports, commerces... Chaque événement est un accélérateur d'activité pour le tissu économique du territoire.

Destination Angers est au service de ses quatre actionnaires : Angers Loire Métropole, Ville d'Angers, Département de Maine-et-Loire et Région des Pays de la Loire.



CONTACT Presse

Anne Boussion

Directrice du Parc des Expositions Angers



anne.boussion@destination-angers.com



02 41 93 40 40



www.destination-angers.com

SPL angers LOIRE TOURISME EXPO congrès / DESTINATION angers



angers Loire métropole
communauté urbaine



anjou
Département de Maine-et-Loire

RÉGION
PAYS
de LOIRE

PARC DES EXPOSITIONS
3520 Route de Paris
Saint-Sylvain-d'Anjou,
49480 Verrières-en-Anjou

+33 (0)2 41 93 40 40
www.destination-angers.com

