

Offre d'emploi CDD Responsable Communication & Marketing

Catégorie

Niveau d'études : Bac +4/+5

Expérience souhaitée : minimum 3 ans dans un poste similaire

Durée du contrat : 12 mois – novembre 2026 à octobre 2027 – statut cadre

Fourchette de salaires : 3000€ à 3900€ selon expérience

Entreprise

Acteur majeur de l'attractivité touristique et événementielle du territoire, Destination Angers assure la promotion de la destination, le développement du tourisme d'agrément et d'affaires ainsi que l'exploitation de ses équipements (Office de Tourisme, Centre de Congrès, Parc des Expositions)

Pour accompagner ses ambitions et renforcer la cohérence de ses actions, Destination Angers recrute son/sa Responsable Communication & Marketing

Temps de travail : 39 heures hebdomadaires avec 23 jours de RTT

Avantages : 13^{ème} mois, prime vacances, titres restaurants, mutuelle famille pris en charge à 60% par l'employeur, 1 jour de télétravail/semaine et abonnement transport.

Lieu de travail : Office de Tourisme d'Angers – 7 Place Kennedy - 49100 Angers

Description du poste

En lien étroit avec la Direction générale et les directions opérationnelles, vous définissez, coordonnez et déployez la stratégie de communication et de marketing de Destination Angers.

Vous garantissez la cohérence, la visibilité et l'efficacité des actions de communication sur l'ensemble des périmètres d'activité de l'entreprise :

- **Tourisme d'agrément** : promotion de la destination auprès des clientèles touristiques et valorisation de son offre.
- **Tourisme d'affaires et MICE** : développement de la notoriété et de l'attractivité de la destination auprès des organisateurs d'événements professionnels.
- **Événements extérieurs** : valorisation des événements extérieurs et conception des dispositifs de communication en lien avec les équipes opérationnelles.
- **Communication corporate et de marque** : développement de l'image, de la notoriété et de la cohérence de la marque Destination Angers.
- **Communication interne** : développement de la circulation de l'information, de la transversalité et de l'adhésion des collaborateurs aux projets de l'entreprise.

À la tête d'une équipe de 7 collaborateurs, vous assurez le management du service, la coordination des projets et l'optimisation des moyens mobilisés.

Vos principales missions

1. Définir et piloter la stratégie de communication et de marketing

- Élaborer et décliner la stratégie globale de communication et de marketing en cohérence avec les orientations de Destination Angers.
- Construire et piloter les plans d'actions par activité, par cible et par marché.
- Garantir la cohérence des messages, des prises de parole et de l'identité de marque sur l'ensemble des supports et canaux.
- Identifier les opportunités de développement de la notoriété, de l'attractivité et de la visibilité de la destination et de ses équipements.
- Assurer une veille sur les marchés, les tendances, les clientèles et les pratiques innovantes en communication et marketing.

2. Concevoir et optimiser les dispositifs de communication

- Superviser la conception, le déploiement et l'évaluation des campagnes de communication multicanales.
- Piloter les stratégies de communication de contenus et de visibilité de la marque.
- Accompagner les directions opérationnelles dans la définition de leurs besoins et la mise en œuvre de leurs actions de communication.
- Coordonner les dispositifs de communication des événements extérieurs en articulation avec les équipes concernées.
- Développer la communication corporate et interne, en veillant à la cohérence des messages et à la qualité de l'information.

3. Manager et fédérer une équipe pluridisciplinaire

- Encadrer, accompagner et développer les compétences des 7 collaborateurs du service.
- Organiser l'activité, définir les priorités, répartir les missions et garantir le respect des délais.
- Favoriser la créativité, l'innovation, l'autonomie et la responsabilisation des collaborateurs.
- Développer une culture de coopération et de transversalité avec les autres directions.
- Veiller à la qualité des productions et à l'efficacité de l'organisation du service.

4. Piloter les ressources et mesurer la performance

- Élaborer et suivre le budget communication et marketing, en recherchant l'optimisation des ressources.
- Définir les indicateurs de performance et mesurer l'efficacité des actions engagées.
- Analyser les résultats, proposer les ajustements nécessaires et assurer un reporting régulier auprès de la direction.
- Piloter les prestataires et partenaires externes, dans le respect des procédures d'achats et des règles de la commande publique.
- Contribuer à la démarche RSE de Destination Angers, notamment dans le cadre de la certification ISO 20121, des démarches qualité et du label Destination d'Excellence.

CENTRE DE CONGRÈS | PARC DES EXPOSITIONS
OFFICE DE TOURISME

7, Place Kennedy – BP 15157 - 49051 ANGERS Cedex 02

contact@destination-angers.com + 33 (0)2 41 23 50 00

www.destination-angers.com

Description du profil recherché

De formation supérieure Bac +4/5 en communication, marketing ou équivalent, vous justifiez d'une expérience confirmée dans le pilotage de stratégies de communication multicanales, idéalement acquise dans le tourisme, l'événementiel, l'attractivité territoriale ou un environnement de services à activités multiples.

Vous disposez d'une expérience réussie en management d'équipe et savez conjuguer vision stratégique, sens du collectif et efficacité opérationnelle.

Vos compétences

- Solide maîtrise du marketing stratégique et opérationnel et de la communication à 360°.
- Capacité à construire et piloter des stratégies de marque et des plans de communication multicanaux.
- Bonne maîtrise des enjeux digitaux, des réseaux sociaux, des outils de mesure de performance et des évolutions des usages.
- Aptitude à piloter des projets complexes impliquant plusieurs directions et partenaires.
- Compétences avérées en management, animation d'équipe et conduite du changement.
- Excellentes qualités rédactionnelles, relationnelles et de communication.
- Capacité à gérer des budgets, à analyser des résultats et à piloter par objectifs.

Vos qualités personnelles

- Leadership, sens du collectif et capacité à fédérer.
- Vision stratégique associée à un fort sens opérationnel.
- Créativité, curiosité et force de proposition.
- Rigueur, organisation et capacité à hiérarchiser les priorités.
- Réactivité, adaptabilité et aisance dans un environnement rythmé par l'activité événementielle.
- Diplomatie, sens du service et capacité à travailler avec des interlocuteurs variés.
- La connaissance du territoire angevin et de son écosystème touristique et événementiel constitue un atout.
- Connaissance du territoire serait un plus
- Permis de conduire obligatoire

Candidature (lettre de motivation et C.V.) à adresser par mail avant le 30 octobre 2026 à :

- **demandeemploi@destination-angers.com**
- Référence à rappeler : CDD_Responsable_Communication_Marketing_Novembre_2026 dans l'objet du mail
- Prise de poste : le 16 novembre 2026