

+

+

+

# DESTINATION ANGERS

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

ÉDITION 2019







## **Faire rayonner notre savoir-faire**

La réouverture du centre de congrès, qui a pris à cette occasion le nom de l'ancien maire d'Angers Jean Monnier, aura marqué l'année 2019. Cette renaissance fut un événement pour notre ville, pour les Angevins aussi. Début mai, plus de 20 000 d'entre eux sont venus découvrir les bâtiments rénovés, qui améliorent considérablement l'accueil des visiteurs en plus d'être une très belle réussite architecturale unanimement saluée.

La « seconde vie » de ce site emblématique, planté au cœur de la cité, n'a rien de symbolique. Elle s'inscrit dans une stratégie globale de rayonnement et d'attractivité de notre territoire que porte désormais Destination Angers, et ce afin d'assurer les conditions d'un développement optimal, coordonné et cohérent du tourisme d'affaires et d'agrément.

La création de la SPL Angers Loire Tourisme Expo Congrès permet aujourd'hui de développer une stratégie lisible et ambitieuse qui doit rendre la destination encore plus attractive et compétitive dans un secteur d'activités où la concurrence est particulièrement vive.

Le dernier exercice nous a permis de renforcer la stratégie de Destination Angers en insistant sur la complémentarité et la transversalité de ses compétences en matière de développement économique sur notre territoire.

Ces efforts ont été rapidement suivis de résultats probants :

- > 244 manifestations accueillies, 84 000 visiteurs professionnels et 290 000 grand public, près de 4 000 exposants...
- > Des événements qui s'internationalisent, ce qui ajoute une carte à notre politique de rayonnement
- > Une promotion du territoire qui s'intensifie...

L'activité événementielle a un impact fort sur la vitalité économique d'Angers et son agglomération au travers de ses différentes filières. Cet impact doit évidemment s'inscrire dans le temps afin de consolider des bases que nous savons solides mais sensibles aux aléas.

En 2019, Destination Angers a également prouvé son savoir-faire en matière d'organisation de congrès, avec le Chenin Blanc international Congress au mois de juillet, puis En mode Senior, ICMAsim et le Global Forum en octobre.

Satisfaisant et prometteur, ce bilan de l'année écoulée se heurte de plein fouet à une actualité nationale et internationale dont nous étions loin d'imaginer les suites catastrophiques sur le court comme sur le long terme.

Depuis plusieurs semaines, nous vivons une crise sanitaire sans précédent. Une crise qui, indéniablement, marque un coup d'arrêt à la dynamique que nous avons impulsée au cours des derniers mois.

Le choc est violent. La pandémie liée au coronavirus et les mesures de salubrité publique nécessaires qui ont été prises en France mais aussi dans la quasi-totalité des pays du monde ont contraint les activités de Destination Angers à l'arrêt.

Les conséquences économiques s'annoncent lourdes notamment pour nos partenaires, eux aussi confrontés à de très grosses difficultés, parfois même à la question de leur pérennité.

A cette crise, il nous faut y faire face avec la volonté et la détermination qui nous ont toujours animés. Je sais pouvoir compter sur la mobilisation de l'ensemble des salariés de Destination Angers, à tous les niveaux, pour qu'ils restent concentrés sur leur mission bien qu'il puisse y avoir des moments de doute. Ce n'est qu'à cette condition que nous surmonterons tous ensemble les difficultés actuelles. Comme vous tous, j'ai la conviction que les jours meilleurs sont à venir.

### **Christophe BÉCHU**

*Président de Destination Angers  
Maire d'Angers*

# DESTINATION angers, L'agence de rayonnement DU TERRITOIRE

Destination Angers est une jeune Société Publique Locale Angers Loire Tourisme Expo congrès créée le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et issue du regroupement des deux SEM Angers Loire Tourisme et Angers Expo Congrès.

**Une vocation : faire d'Angers une destination touristique et de rencontres professionnelles, et plus largement une destination attractive qui se réinvente au travers d'Imagine Angers, du Territoire Intelligent et de l'ensemble des projets structurants.**

**Destination Angers est un outil unique qui assure les conditions d'un développement optimal, coordonné et cohérent du tourisme d'affaires et d'agrément sur le territoire.**

Elle gère 3 équipements : l'Office de Tourisme, le Parc des Expositions et le Centre de congrès Jean Monnier, et travaille sur 2 marchés étroitement liés : agrément et affaires.

Les équipes mettent leur savoir-faire, leur expérience et leur esprit d'entreprise au service du rayonnement et des retombées économiques pour le territoire.

La SPL est attributaire de 2 DSP :

- Une DSP gestion et exploitation du Centre de Congrès et du Parc des expositions
- Une DSP gestion de l'Office de tourisme et du Convention Bureau

## > une gouvernance élargie ET UN TRAVAIL PARTENARIAL AFFIRMÉ

Composée d'un actionnariat exclusivement public (Ville d'Angers, Communauté Urbaine, Angers Loire Métropole, Département de Maine-et-Loire, Région des Pays de la Loire), la SPL Destination Angers associe les professionnels et acteurs du tourisme autour d'un comité stratégique présidé par Philippe Tuffreau et regroupe 21 organismes de différents secteurs concernés par le tourisme.

**Sur le plan opérationnel, plus de 200 partenaires, acteurs du tourisme d'affaires et d'agrément, sont aujourd'hui engagés dans des collaborations avec Destination Angers. Ils constituent aujourd'hui le club du tourisme angevin.**

Destination Angers est aussi engagée dans les réseaux professionnels de référence pour le tourisme et le tourisme d'Affaires : Atout France, Qualité tourisme, ICCA, Coesio, Unimev, France Congrès et événements, Ouest Congrès et Fédération des EPL.

## > une ÉQUIPE MOBILISÉE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ ET DE L'ACCUEIL SUR LE TERRITOIRE

Destination Angers, c'est une équipe de près de 100 collaborateurs (effectif moyen annuel : de 93.61 etp). Cet effectif est affecté sur les 3 établissements et durant la période estivale dans les 12 Bureaux d'Information touristique des communes de la Communauté Urbaine.



## > 4 GRANDS PÔLES D'EXPERTISES ET 5 MISSIONS TRANSVERSALES

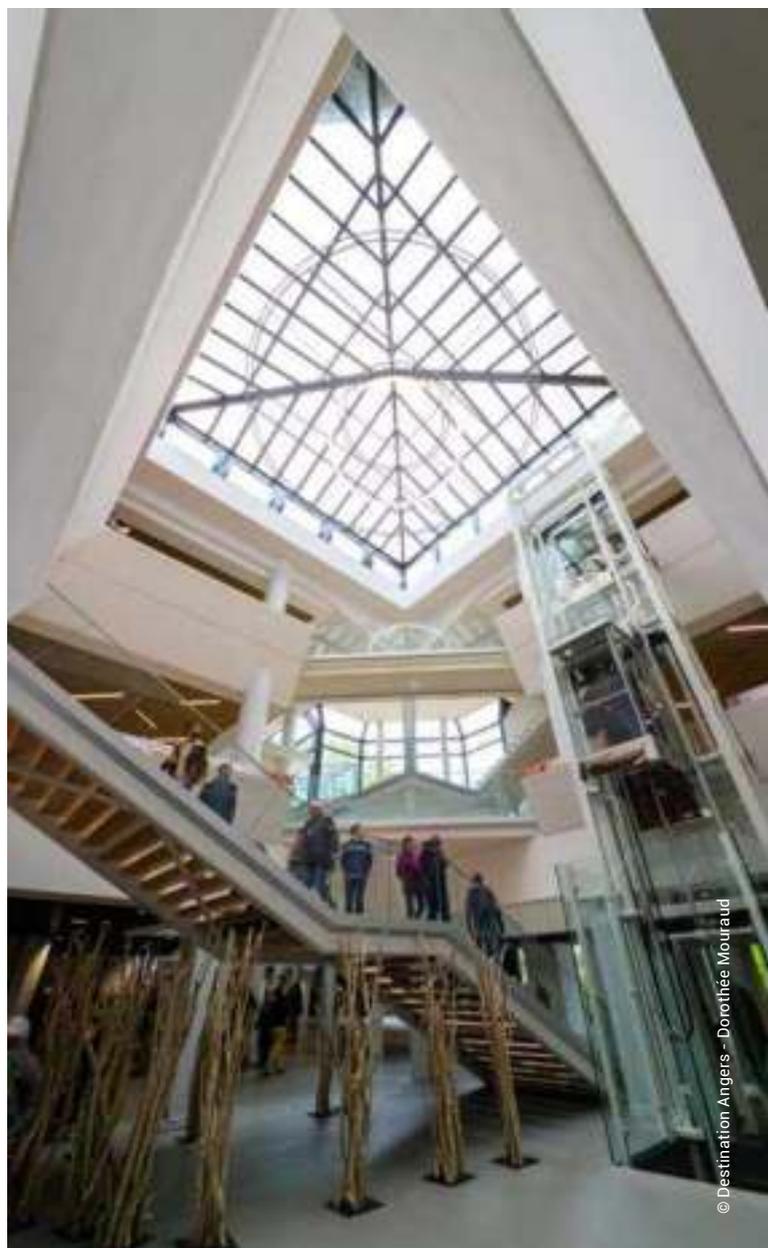
Pour répondre aux ambitions de la SPL, nos activités se structurent autour de 4 grands pôles d'expertise : le Pôle Tourisme, le Convention Bureau, le Pôle Événements accueillis et le Pôle Événements propriétaires, et autour de services supports transversaux qui jouent également un rôle majeur : Informatique, Comptabilité, RH, Marketing communication et Opérations.

La SPL propose ainsi une organisation collective garante d'une cohérence territoriale de promotion et de valorisation de l'offre d'accueil.



# Les FAITS marquants 2019

- > **Obtention de la marque Qualité tourisme et renouvellement du classement national d'Office de tourisme de catégorie 1.**
- > **3 nouveaux produits de visite pour découvrir notre territoire Ville-nature et au cœur de vignoble.**
- > **Numérisation du «Angers City Pass», produit phare pour l'Office de Tourisme et ses partenaires**
- > **Une nouvelle dynamique pour la boutique de la destination : nouveaux produits, nouvelle gamme identitaire et augmentation significative des ventes.**
- > **Un mois de septembre historique pour le service Receptif Groupes**
- > **Une complémentarité affaires agrément renforcée : les Bacchus de l'oenotourisme, stand oenotourisme sur le congrès du Chenin...**
- > **Incubation et prototypage de 4 nouveaux congrès internationaux au format hybride innovant dont trois réalisés avec succès en 2019**
- > **Un rayonnement à l'international renforcé**
- > **Un nombre de nuitées en hausse pour la Centrale Hébergement Affaires, boostée par une dynamique accrue sur le territoire**
- > **Une année de promotion du centre de congrès avec sa réouverture le 3 Mai 2019**
- > **L'inauguration du Centre de congrès qui a rassemblé plus de 20 000 angevins et la soirée clients/prospects plus de 1 000 personnes**
- > **Une augmentation significative du nombre de visiteurs et exposants pour les événements organisés au parc des expositions.**



© Destination Angers - Dorothée Mouraud

- > **Des événements phares qui ont confirmé leur place notamment sur le marché européen : Sival.**
- > **Une nouvelle gouvernance pour le Salon des vins de Loire**
- > **De nouveaux événements : Asparagus Days, Trial à la Foire, Arts & Saveurs d'exception**



# TOURISME

+

+

+

Destination Angers assure en délégation de service public, une fonction d'expert en ingénierie touristique dans un objectif d'amélioration constante de l'offre. Elle est la porte d'entrée pour les visiteurs en quête d'informations touristiques, commercialise l'offre tant pour la clientèle individuelle que groupes et anime un réseau de partenaires du territoire. Le Pôle Tourisme agit pour le développement touristique et la mise

en marché du territoire dans le cadre d'une stratégie de conquête de nouveaux touristes. De nombreuses actions sont également conduites en matière de promotion de la destination au travers d'un positionnement affirmé « Ville & nature », de la valorisation de nouveaux produits, d'une communication affinitaire, de supports renouvelés, d'une présence accrue sur le web et d'un observatoire local du tourisme.

• **OBTENTION DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME** et renouvellement du classement national d'office de tourisme de catégorie 1.

• **3 NOUVEAUX PRODUITS DE VISITE** pour découvrir notre territoire Ville-nature et au cœur de vignoble.

• **NUMÉRISATION DU ANGERS CITY PASS**, un produit phare pour découvrir notre territoire

• **UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR LA BOUTIQUE DE LA DESTINATION** : nouveaux produits, nouvelle gamme identitaire et augmentation significative des ventes.

## INFORMATION ET CONSEILS

### 3 lieux d'accueil stratégiques à Angers

#### > L'OFFICE DE TOURISME

- 7 place Kennedy
- Ouvert 362 jours/an
- Horaires d'ouverture variables en fonction des saisons

#### > LA CONCIERGERIE VÉLO

- Place Kennedy
- Ouverte du 1<sup>er</sup> juillet au 30 août

#### > ACCUEIL EN MOBILITÉ

- Pour aller à la rencontre des touristes en itinérance (Château et Cathédrale, Cœur de Maine, Ralliement avec un intérêt accru pour les 2 premiers sites)

### 195 000 visiteurs ont franchi les portes de l'Office de Tourisme et des Bureaux d'information touristique en 2019.

La fréquentation globale est en hausse (+ 2.6% par rapport à 2018) avec une légère baisse l'été et une hausse très marquée au printemps (+48% en avril par rapport à 2018)

### 23 journées à plus de 1000 visiteurs ont été enregistrées,

comme en 2018 et 2 dates à plus de 2000 visiteurs avec les soirées de la Balade du Roi René : 2113 personnes le 27/07 et 2185 personnes le 09/08 : journée record pour 2019

### Une satisfaction toujours très grande des visiteurs qui franchissent les portes de l'Office de tourisme

### 77% français 23% étrangers.

La part des français est en constante augmentation. La clientèle britannique a été moins nombreuse en 2019, même si elle reste la 1<sup>re</sup> clientèle étrangère individuelle de l'Office de tourisme. Au global (groupes et individuels), la clientèle espagnole a pris la 1<sup>re</sup> place du podium grâce à l'accueil de nombreux groupes espagnols gérés par le service réceptif de Destination Angers.

1. Espagne 20 %
2. Grande-Bretagne 16 %
3. Allemagne 13 %
4. Belgique 9 %
5. U.S.A 6 %

### 3 500 cyclotouristes ont été accueillis à la conciergerie vélo.

### 21 541 appels téléphoniques reçus

Sources: ACP-INEO (téléphonie).

# BOUTIQUE DE L'OFFICE DE TOURISME

Cet espace, véritable boutique de destination valorisant les produits phares de notre territoire évolue toujours : nouveaux partenariats, nouvelle offre identitaire (totebags, carnets, cartes postales, magnets...), nouveaux produits issus des savoir-faire angevins et de l'artisanat local, nouvelles cartes cadeaux, week-ends et séjours.

**700 références**

**50 fournisseurs**



© Destination Angers

## BILLETTERIE

**37 336 billets vendus** soit +32% par rapport à 2018

Destination Angers a assuré entre autres les billetteries confiées par la Ville d'Angers : visites guidées du Chantier Cœur de Maine, visites guidées du Chantier Saint-Serge, inauguration du Centre de Congrès Jean Monnier, inauguration de la nouvelle patinoire Ice Park, Food Angers, Échappées d'arts...

Près de 7 700 billets ont été délivrés pour ces événements.

## réceptif

> **GROUPES**

**372 groupes accueillis**

**12 300 visiteurs**

**2500 h de guidage** avec 10 conférenciers multilingues.

**Un contrat signé avec un T.O. Américain :**  
Grand Circle Travel / OAT : une première à Angers.

Le service réceptif groupes a connu un mois de septembre historique, du jamais vu depuis sa création : 25% du CA TTC annuel global du service.

> **INDIVIDUELS**

**4471 city pass vendus en 2019.**

Les City Pass 24h, 48h ou 72h permettent de visiter librement 23 sites, musées et de bénéficier de plusieurs "services +" facilitant le séjour sur Angers. **Angers City Pass a été lancé avec un nouvel outil de commercialisation qui permet de développer les ventes sur Internet et de proposer un Pass numérique plus moderne et plus écologique.**

La centrale d'hébergement individuel est de moins en moins sollicitée.

**Des nouveaux courts séjours** « entre Loire et Chenin » et « Ville & Nature » ont été créés en cohérence avec notre positionnement « Ville Nature » et à l'occasion du Congrès international du Chenin.

## ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC

> **made in angers**

DU 11 FÉVRIER AU 8 MARS  
20<sup>E</sup> ÉDITION

**162 entreprises au programme**

**16895 visiteurs**, dont 4184 scolaires

**1555 départs de visites**

**Nouveauté « les visites emploi » :** Destination Angers en partenariat avec Angers Loire Développement, Pôle Emploi et l'ANDRH Anjou a proposé des visites réservées aux « demandeurs d'emploi ». L'objectif de ces visites : mettre en avant les métiers pour donner envie de les exercer et rencontrer des candidats dans une optique de recrutement : échanges de contacts, remises de CV, entretiens...

## La BALADE DU ROI rené

LES SAMEDIS SOIRS DU 27 JUILLET AU 17 AOÛT  
5<sup>E</sup> ÉDITION

Son et lumière sur le thème des femmes au Moyen âge et leurs différentes facettes. Concerts et spectacles dans les sites incontournables de la ville d'Angers : Château d'Angers, Collégiale Saint-Martin, Musée des Beaux-Arts, Cathédrale Saint-Maurice et sur un nouveau site : Cœur de Maine.

**121 000 spectateurs** : la fréquentation a nécessité un dispositif de sécurité inédit et coûteux

**+ de 9000 personnes** ont bénéficié du son et lumière sur le château en semaine

**Nouveauté :** création d'une boutique événementielle et partenariat avec le Comptoir solidaire.

## I VISITES

**163 visites guidées sur l'année** soit 100 visites d'octobre à juin et 63 visites de juillet à septembre

**3186 participants**, un public en hausse de +11% par rapport à 2018. Les visites gratuites des chantiers Cœur de Maine et du chantier Saint-Serge ont attiré de nombreux angevins.

### Création et commercialisation de nouvelles visites guidées :

#### • **angers, vins et escapade**

Dans une ambiance conviviale et originale, les visiteurs partent à la découverte de vignobles d'exception à bord du célèbre Combi : immersion dans les paysages viticoles, découverte des châteaux et des domaines et dégustations commentées par les vignerons.

• **angers, running tour**, 1h15 de visite qui allie plaisir de la course, partage, convivialité et découverte d'Angers. Avec une allure adaptée au rythme du groupe, le guide fait bénéficier de son expérience et de sa connaissance de la ville pour faire découvrir Angers autrement aux participants. Après l'effort...le réconfort ! La visite se termine par la dégustation de produits locaux au cœur du centre-ville. Cette visite s'adresse à des publics touristes d'affaires et agrément.



## DÉVELOPPEMENT DE L'ŒNOTOURISME ET GASTRONOMIE

Au travers des actions menées, Destination Angers structure l'offre œnotouristique pour positionner **Angers comme porte d'entrée du vignoble** met en valeur des offres de visites et de courts séjours.

**Organisation du volet œnotourisme du Salon des vins de Loire avec la création du 1<sup>er</sup> concours des Bacchus de l'œnotourisme** visant à récompenser les innovations et les bonnes pratiques contribuant à la promotion de l'œnotourisme et au rayonnement de la destination Val de Loire.

**Lancement d'un séjour « Week-end aventure entre Loire et Chenin »** à l'occasion du Congrès international du Chenin

**Lancement et programmation d'un nouveau produit de visite « Angers vins & escapade »**

**Organisation des Soirées dégustation estivales** (5<sup>e</sup> édition), en cœur de ville, place du Ralliement en partenariat avec la fédération viticole Anjou-Saumur (participation de 16 vignerons) et les Maison Giffard et Cointreau : 1800 participants pour des soirées devenues incontournables (77% de préventes).

## DÉVELOPPEMENT DE L'ITINÉRANCE

Destination Angers en 2019 a continué la **création des sentiers de randonnées pédestres touristiques sur le territoire et la réalisation de rando-fiches** en collaboration avec la Direction des Parcs, Jardins et Paysages d'Angers Loire Métropole.

Sur le plan de l'itinérance à vélo, cette année a été marquée par le **raccordement de la V47 Vallée du Loir à Vélo entre Angers et Rives du Loir en Anjou (Villevêque)** avec la mise en place d'un itinéraire temporaire balisé.



# ANIMATION DU CLUB DU TOURISME ANGEVIN

## 200 partenaires

Le club du tourisme angevin réunit l'ensemble des acteurs locaux (affaires et agrément). Il s'appuie sur une démarche collective élargie pour co-construire et mettre en œuvre une stratégie d'accueil et de promotion partagée à l'échelle de la destination.

En 2019, les partenaires ont pu bénéficier des services et actions suivantes :

**Des ateliers** sur la stratégie de promotion et d'accueil partagé, sur Angers City Pass, sur l'observatoire statistique et sur l'expérience client pour le personnel d'accueil des hébergements et des sites (54 participants)

**Un lancement de saison** au Camping Huttopia Lac de Maine

**Une rencontre plénière au Centre de Congrès** (60 participants) avec la présentation de la stratégie tourisme de Destination Angers

**Animation de l'espace web partenaires [www.partenaires-tourisme-anjou.fr](http://www.partenaires-tourisme-anjou.fr)**: actualités professionnelles, agenda des événements

**Newsletters trimestrielles** : bilan de saison, événements à venir, nouveautés, bons plans

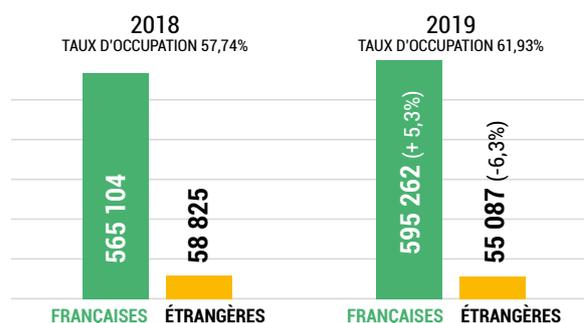
**Agenda des événements accueillis**

**Accueil et conseils auprès des porteurs de projets et investisseurs** : une quinzaine de rendez-vous

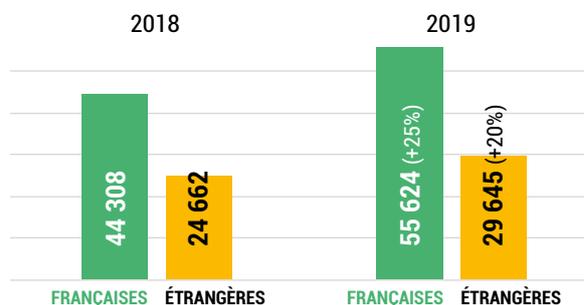
## L OBSERVATOIRE

Une collecte de données statistiques est assurée auprès de notre réseau de partenaires locaux privés et institutionnels, pour avoir un suivi régulier de l'offre et de la fréquentation touristique, mesurer et objectiver l'évolution de l'activité touristique au travers de différentes sources statistiques et disposer d'un outil d'aide à la décision pour actions et investissements futurs.

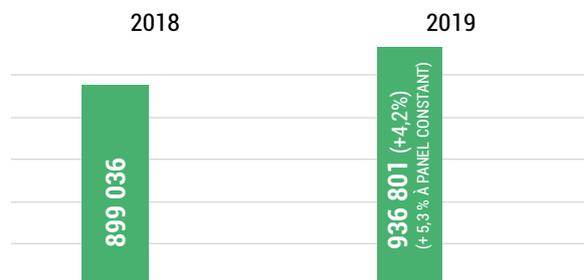
### > NUITÉES TOTALES EN HÔTELLERIE



### > NUITÉES TOTALES EN CAMPING



### > LIEUX DE VISITES



En 2019, un travail d'identification des meublés touristiques situés à Angers et proposés notamment sur les plateformes numériques Airbnb et Aritel, a été engagé. Destination Angers a également été partie prenante du Comité de pilotage « Etude du poids économique du tourisme dans les Pays de la Loire », conduite par l'agence Régionale Solutions&Co.

1-4 octobre 2019  
ANGERS - FRANCE  
CENTRE DE CONGRÈS

7 et 8 octobre 2019

**En mode senior**

Smart City, Smart Home, Smart Life

Amboise 2019

POLICY FORUM  
Interventions officielles

LE DÉFI DE L'AUTONOMIE, UNE CHANCE POUR LES TERRITOIRES  
THE CHALLENGE OF AUTONOMY AS AN OPPORTUNITY FOR THE TERRITORIES

SY, Président France Silver Eco



convention  
Bureau

+

+

+

Destination Angers assure, en délégation de service public et avec une vocation d'attractivité et de rayonnement, la promotion d'Angers comme destination de tourisme d'affaires, en lien avec tous les acteurs et avec les réseaux internationaux. Le Convention Bureau accompagne les porteurs de projets de congrès, colloques, salons, détecte des projets innovants et incube de nouveaux congrès. Il promeut la dynamique de Territoire intelligent

et contribue au développement et au rayonnement des filières stratégiques (Végétal, Electronique & Numérique, Santé) et des filières émergentes (Silver Economie, Tourisme, nouvelles niches). Pour faciliter l'accès à l'offre d'hébergement sur la destination pour les événements professionnels, sportifs ou culturels, au service des organisateurs, des visiteurs et des hébergeurs, le Convention Bureau pilote et gère la centrale hébergement affaires.

- **INCUBATION ET PROTOTYPAGE** de 4 nouveaux congrès internationaux au format hybride innovant dont trois réalisés avec succès en 2019 et un 4<sup>e</sup> en 2020.

- **UN NOMBRE DE NUITÉES EN HAUSSE POUR LA CENTRALE HÉBERGEMENT AFFAIRES** (+37% / 2018), boostée par une dynamique accrue sur le territoire.

- **UN RAYONNEMENT À L'INTERNATIONAL** renforcé, avec une communication axée sur les centres d'excellence du territoire en appui à la réouverture du Centre de Congrès d'Angers.

## INCUBATION ET PROTOTYPAGE DE CONGRÈS INTERNATIONAUX

**En 2019, accompagner les porteurs de projets, venir en soutien aux filières stratégiques et/ou émergentes aura été synonyme d'incubation et de création de 4 nouveaux événements internationaux innovants, pour le Convention Bureau.**

Pour créer et réaliser ces nouveaux événements porteurs de sens et de rayonnement pour le territoire, 18 mois en moyenne ont été nécessaires entre les premiers échanges, l'étude de faisabilité, l'incubation, le prototypage et la réalisation du projet. Ces projets sont très fédérateurs, la Task Force du Convention Bureau constituée a coopéré avec plusieurs centaines d'acteurs (recherche, formation, industrie, secteur associatif) et les pluri-compétences de Destination Angers ont toutes été mobilisées pour assurer le succès de ces événements, avec pour résultats des retombées positives endogènes et exogènes à pérenniser.

## CBIC - 1<sup>ST</sup>

CHENIN BLANC INTERNATIONAL CONGRESS  
1-3 JUIL 2019

Échanges et débats sur « L'avenir mondial du chenin dans un environnement en mutation »

**324 congressistes**

**13 nationalités des 5 continents**

**36 intervenants**

**349 cuvées : la plus importante présentation de chénins du monde jamais présentée**

**2<sup>e</sup> édition** prévue en Afrique du Sud en 2021.

## en mode senior

1-4 OCT 2019

1<sup>ER</sup> ÉVÈNEMENT HYBRIDE NATIONAL INÉDIT (BTOC & BTOB)

Cette 1<sup>re</sup> édition a permis de présenter les dernières innovations, de rassembler et de coordonner autour d'un enjeu d'intérêt commun « le territoire inclusif pour les Seniors », les acteurs publics et privés de la recherche, de la formation, du milieu associatif et du secteur économique de cette filière naissante.

Des partenariats inédits se sont créés entre les acteurs. A noter, la coopération réussie avec la Rentrée des Solidarités (CCAS Angers pour la journée Grand public.)

**2700 participants** sur 4 jours dont 900 professionnels et 1 800 grand public.

**45 intervenants**

**100 chercheurs**

**6 nationalités**

**100 exposants** / 2000 m<sup>2</sup>

Un rayonnement au-delà de nos espérances : l'événement a en effet été identifié par France Silver Eco comme l'événement d'avenir de la filière sur un plan national au sein d'un territoire Silver porteur d'une dynamique innovante et de synergies révélées lors de cet événement. Une 2<sup>e</sup> édition est à l'étude.

## ICMASIM + GLOBAL FORUM

7-10 OCT 2019  
1<sup>ER</sup> CONGRÈS INTERNATIONAL DE LA SIMULATION  
MULTI-SECTEURS

Ce congrès de haut niveau sur la simulation multi-secteurs est né à Angers de la coopération du Centre de Simulation en santé d'Angers (CHU-UA) avec Destination Angers, et de nombreux acteurs publics et privés. Couplé au Global Forum (6-8 Oct 2019), Think Tank « davos » du numérique, ce 1<sup>er</sup> congrès-événement a reçu un écho international fort, et a constitué une première en Europe.

**3 jours de conférences internationales**

**2 parcours de visites** en Pays de La Loire

**54 intervenants**

**250 participants** (Global Forum 160 Participants)

**35 nationalités**

Publication et diffusion par Frontiers des actes du congrès dans un ouvrage de + 300 Pages adressé à la communauté scientifique internationale.

## centrale de réservation HÔTELIÈRE affaires

**La Communauté urbaine est dotée d'une des Centrales de Destination les plus performantes de France.** Cette plateforme dynamique permet de faciliter l'accès à l'offre d'hébergement (hétérogène) sur le territoire. C'est un service (online, hotline et back office) dédié aux organisateurs et aux participants qui tisse une relation étroite, au quotidien, avec les hébergeurs du territoire.

### > Hébergement congrès-événements

**14 congrès, dont 6 congrès internationaux** incluant le lancement de 3 nouveaux congrès, la Centrale Hébergement Affaires enregistre un nombre d'événements et de nuitées en hausse en 2019. Cette augmentation de l'activité est liée pour partie à l'internationalisation du Sival et à l'activité congrès générée à l'occasion de la réouverture du Centre de Congrès.

**4 992 nuitées** soit + 434% / 2018 (à noter fermeture du Centre de Congrès en 2018) + 192% / 2017

**20 %** des nuitées et du CA de la centrale hébergement affaires.

### > marché INSET-CNFPT :

L'activité enregistre une remontée significative du nombre de nuitées, due à un nombre de stages accueillis plus élevé - par rapport à 2018 (Annulations de stages dues aux grèves et (re)prise en charge des nuitées J-1 par INSET-CNFPT).

**19 532 nuitées** soit + 18 % / 2018

**80 %** des nuitées et du CA de la centrale hébergement affaires.



# PROMOTION & réseaux INTERNATIONAUX

En 2019, Le Convention Bureau s'est largement appuyé sur le lancement des nouveaux congrès incubés et sur la dynamique de la réouverture du Centre de Congrès d'Angers pour communiquer sur l'image d'un territoire Intelligent, accueillant, carrefour de rencontres professionnelles, à travers ses réseaux professionnels, auprès des médias, social médias et prospects.

**Un voyage de Presse le 2 Mai** (pour l'inauguration du Centre de Congrès)

**Une centaine d'articles** dans la presse dont 30 dans les médias internationaux

**Publications dans des magazines spécialisés** : L'événementiel, Tendances Nomad, Événements et convention, meet and travel Mag, Green innovation, Meetings et guides de référence : Bedouk, France Congrès, Convention Source

**Présence sur les salons IBTM et Smart Cities à Barcelone puis Heavent Meetings à Cannes.**

80 contacts et une trentaine de leads.

**Newsletters, Web et réseaux sociaux**

Réseaux sociaux

**+7,2% D'abonnés**

**+9,33% D'engagement sur Twitter**



# PROMOTION D'IHC 2022

**Accueil d'une délégation constituée du nouveau board de L'ISHS**, dans le cadre de la préparation du congrès IHC2022,

A l'occasion de la tenue du congrès GREENSYS 2019, durant 5 jours du 16 au 20 Juin 2019.

Réception officielle avec le Maire Président Christophe Béchu, le comité de pilotage et des tutelles.

Elaboration des grandes thématiques scientifiques du congrès IHC2022 et validation de la tenue du congrès dans le nouveau Centre de Congrès Jean Monnier.





# événements accueillis

+

+

+

Le pôle événements accueillis accompagne les entreprises pour l'organisation d'événements « clés en main » au sein de nos équipements : Centre de Congrès et Parc des expositions. Il s'appuie, pour ce faire, sur une large expertise terrain, des moyens techniques, des solutions technologiques et sur un solide savoir-faire dans l'organisation

d'événements. Créativité et performance, écoute et conseils, inspiration et confiance, originalité et pragmatisme sont les maîtres mots de Destination Angers, pour transformer les événements d'entreprise, congrès et séminaires en des rendez-vous exceptionnels et des expériences porteuses de résultats.

• **UNE ANNÉE DE PROMOTION DU CENTRE DE CONGRÈS** avec sa réouverture le 3 Mai 2019

• **L'INAUGURATION** a rassemblé plus de **20 000 ANGEVINS** et la soirée clients/prospects plus de **1 000 PERSONNES**

• **LE CENTRE A ACCUEILLI LA SOIRÉE DES AMBASSADEURS** qui a rassemblée les forces économiques du territoire début juillet.

**Destination Angers a bénéficié de l'effet attractif de la rénovation et réouverture du centre de congrès.**

L'activité a été très soutenue dès début mai. La typologie des événements accueillis est multiple : médicale, scientifique, entreprises, grandes écoles / universités, spectacles, concerts ONPL ...

## Centre de congrès

Ce nouvel écrin pour les événements a rouvert ses portes en mai pour la plus grande satisfaction des professionnels du secteur. Entièrement repensé, le Centre offre désormais un cadre idéal pour l'organisation de congrès, séminaires, expositions, événements d'entreprises, ou événements grand public. Un auditorium de 1200 places réaménagé, doté d'une nouvelle scène et de hautes performances acoustiques ; 18 salles de réunions ; une nouvelle terrasse panoramique au cœur du jardin des plantes ; un nouvel amphithéâtre de 266 places... le Centre de Congrès se positionne désormais comme un équipement d'exception pour tous les événements professionnels.

**143 manifestations accueillies**

**78 351 visiteurs** dont 51.937 visiteurs dans le cadre d'événements ouverts au grand public et 26 414 visiteurs pour les événements professionnels

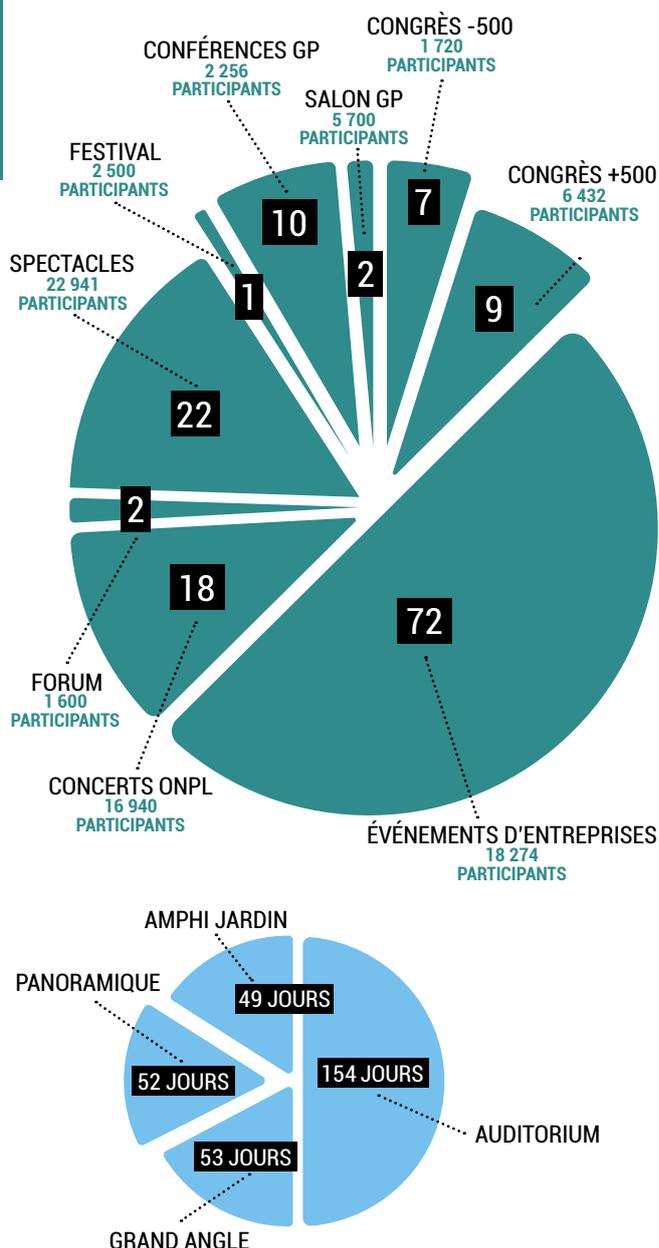
**140 jours d'occupation** (sur 233 jours d'ouverture entre mai et décembre, intégrant 2 mois d'été)

**Taux d'activité : 60 %**

nombre de jours d'utilisation

**Taux d'occupation : 61 %**

nombre de m2 utilisés chaque jour / au nombre de jours vendus



## > QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS ACCUEILLIS

**Le Congrès International Greensys** a réuni plus de 400 chercheurs et 200 professionnels de l'horticulture, issus de 39 pays différents, pour découvrir les dernières innovations du domaine.

**Cities to Be** - Le rendez-vous international de la construction et de la ville durable. Organisé par l'Alliance HQE-GBC et NOVABUILD, ce congrès a quant à lui réuni pendant 2 jours à Angers 2000 congressistes venus de 29 pays pour bâtir collectivement les territoires de demain, partager leurs retours d'expériences pour des bâtiments, des quartiers, des infrastructures et des territoires conjuguant, aujourd'hui et demain, qualité de vie, respect de l'environnement et dynamique économique.

**Union Nationale de l'Outil en main**  
850 personnes

**Journées francophones de la recherche en soin** – 400 personnes

**Accueil de 3 des 4 Congrès incubés par Destination Angers :**

- > Congrès Mondial du Chenin
- > En Mode Senior
- > ICMAsim - Simulation multi-secteur

Une renaissance pour le Centre de Congrès de Congrès Jean Monnier qui apporte une dynamique sur l'ensemble du territoire.



**L'inauguration a été également l'occasion de saluer la mémoire d'un grand maire** qui fut à l'origine de la création du Centre de Congrès, en lui donnant son nom : Centre de Congrès Jean Monnier.



© Destination Angers

## Parc des expositions

**101 manifestations accueillies** (103 manifestations en 2018)

**297 625 visiteurs** (dont 80% pour les événements ouverts au grand public et 20% pour les événements professionnels). 284 652 visiteurs en 2018.

**5 527 exposants** (dont 72% pour les événements ouverts au grand public et 28% pour les événements professionnels)

**18 salons** organisés par des sociétés extérieures pour 101.200 visiteurs et 3.905 exposants

**264 jours** d'occupation

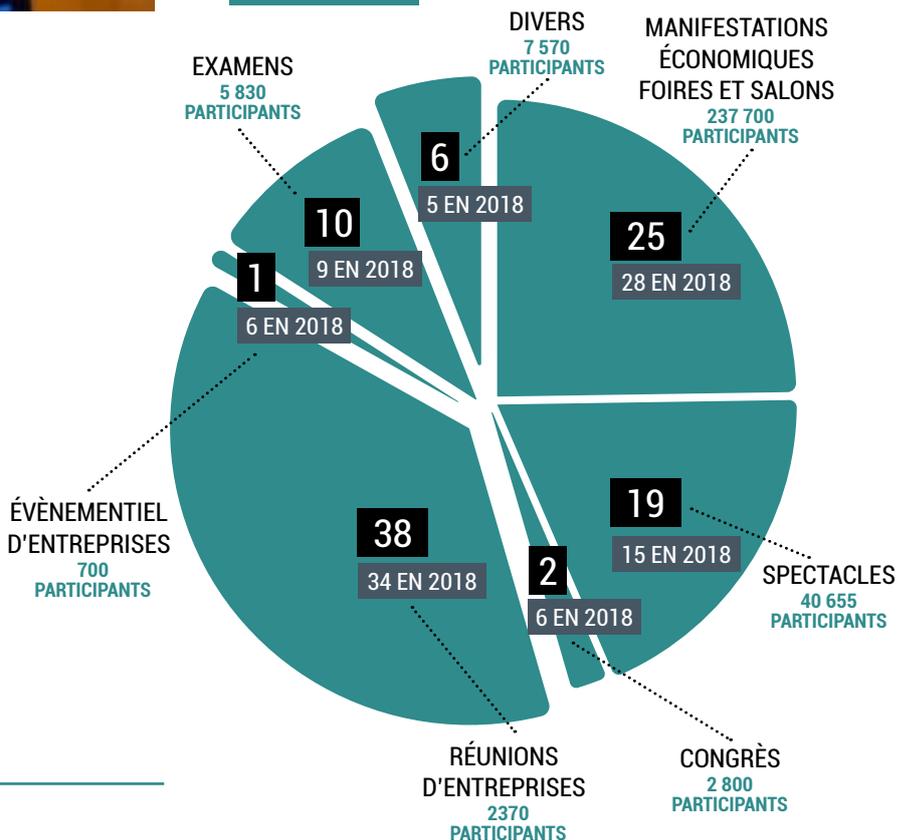
**Taux d'activité** : 72,33%

**Taux d'occupation** : 40,80 %

### > événement marquant accueilli

**SEPEM Industrie** : le Salon des services, équipements, process et maintenance avec 582 exposants, et une affluence record de plus de 5000 visiteurs

### 2019





# événements PROPRIÉTAIRES

+

+

+

Le pôle événements propriétaires a en charge l'organisation, le développement et la production d'événements participant à la promotion et au développement économique de notre territoire. Il organise six salons grand public ou professionnels (SIVAL, Salon des Vins de Loire, Foire d'Angers, Salon de l'Habitat Immobilier Décoration, Salon du Cheval).

Il coproduit également le Salon professionnel de la Boucherie, le Forum de l'Oriental, ainsi que le Salon Arts & Saveurs d'Exception et le Sommet Mondial de l'Asperge. Ces événements représentent de formidables outils de mise en relation et de visibilité au service des filières économiques du territoire et des entreprises pour développer leurs activités.

• **UNE AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DU NOMBRE DE VISITEURS ET EXPOSANTS** pour les événements propriétaires : 141 600 visiteurs cumulés sur les différents salons (contre 115 000, + 23 %) et 2300 exposants (contre 1911, + 20 %)

• **+ 12% DU CHIFFRE D'AFFAIRES** par rapport à 2018

• **DES ÉVÉNEMENTS PHARES QUI ONT CONFIRMÉ LEUR PLACE SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN** : Sival.

• **CONCRÉTISATION DU PARTENARIAT AVEC LE SALON ITALIEN MACFRUT**

• **NOUVELLE GOUVERNANCE POUR LE SALON DES VINS DE LOIRE**

• **DE NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS** : International Asparagus Days, Trial à la Foire, Arts & Saveurs d'Exception

• **UN MAINTIEN DE DYNAMIQUE ET SERVICE RENDU POUR LA FOIRE ET LE SALON DE L'HABITAT IMMOBILIER DÉCORATION**

• **4<sup>e</sup> ÉDITION RÉUSSIE POUR LE SALON DU CHEVAL ET LES 1<sup>res</sup> « ÉTOILES EQUESTRES »...**

• **L'ORGANISATION DU PROCHAIN SALON DU VÉGÉTAL** confiée à la SPL Destination Angers (convention entre la Ville d'Angers et le Bureau Horticole Régional pour l'organisation des éditions 2020, 2021 et 2022) ; gouvernance partagée entre le BHR et Destination Angers en intégrant le portefeuille des salons propriétaires

## SIVAL

15 AU 17 JANVIER 2019

33<sup>e</sup> ÉDITION

PARC DES EXPOSITIONS

Le Salon International des Techniques de Productions Végétales, un lieu unique de rassemblement autour des filières végétales.

**23 912 visiteurs** français et internationaux

**45 nationalités représentées**

**658 exposants** du secteur du végétal spécialisé

**+17 %** depuis 2015

**+1200 m<sup>2</sup>** de surface nette de stands supplémentaires

**+4700 m<sup>2</sup> net** depuis 2014

Vitrine de l'innovation avec les **concours SIVAL Innovation et AGreen Startup**

**VIBE (convention d'affaires)** 225 rendez-vous BtoB

**112 entreprises** dont 53 étrangères

**De nombreuses délégations étrangères** : Chine, Liban, Kenya, Pologne, Italie, Tunisie...

**Voyage de presse international** (18 journalistes)

**Visite du Ministre de l'Agriculture**

**Focus sur les Pays-Bas**

**Annnonce officielle du partenariat avec le salon italien MacFrut** (accord en 3 temps) :

**La co-production des « International Asparagus Days »** à Angers (29 et 30 octobre 2019)

**La tenue d'un pavillon SIVAL** au MacFrut 2019 (8 au 10 mai 2019)

**La tenue d'un pavillon MacFrut** au SIVAL 2020

## > un programme riche et varié

**135 conférenciers / intervenants**

**1431 participants** sur l'espace Forum (+25 %)

**2124 participants** aux conférences (+35 %)

L'édition 2019 a confirmé le SIVAL comme un salon leader pour les productions végétales en France et en Europe en se positionnant comme un véritable vecteur de business et de dynamisme économique pour les entreprises du secteur.

# salon des vins de Loire

4 ET 5 FÉVRIER 2019  
33<sup>E</sup> ÉDITION  
PARC DES EXPOSITIONS

Une vitalité retrouvée autour d'un millésime d'exception. Le Salon des vins de Loire a proposé une nouvelle fois une offre Loire de qualité, tant du point de vue des modes de productions (vins biologiques, vins issus de la biodynamie ou HVE, viticulture durable), que des appellations, cépages et couleurs présents.

**342 exposants** (contre 285 exposants en 2018 soit +20 % en un an et +50 % en 2 ans) dont 297 producteurs de vin

**89 nouveaux exposants** dont 38 n'ayant jamais participé

**30 %** certifiés Bio, biodynamie, HVE, Terra Vitis

**Près de 7500 visiteurs** dont 11% d'Internationaux

**38 nationalités**

**Mobilisation des structures professionnelles** (fédérations, syndicats d'appellation, Vignerons Indépendants...)

**2471 échantillons à la dégustation** (un record), dans le cadre du Concours des Ligiers, véritable vitrine de la production ligérienne

**Des Masterclass**, conférences de qualité animées par des experts tels que l'œnologue et professeur à l'Esthva J.M. Monnier ; P. Baudouin, Président de l'AOC Anjou Blanc et I. Suire, Présidente de l'AOC Saumur Blanc

## > L'ÉDITION 2019 a également été marquée par :

**Le sceau de l'œnotourisme** avec notamment la remise des prix des 1<sup>ers</sup> « Bacchus de l'œnotourisme » (5 acteurs du Val de Loire récompensés)

**Le lancement officiel de la promotion du 1<sup>er</sup> Congrès International du Chenin Blanc prévu au Centre de Congrès d'Angers** du 1<sup>er</sup> au 3 juillet et destiné aux professionnels du vin passionnés par le chenin : vignerons, importateurs, distributeurs, cavistes, sommeliers, journalistes, etc.

Cette 33<sup>e</sup> édition du Salon des Vins de Loire a marqué le début d'une nouvelle histoire. Une histoire que l'on peut écrire à plusieurs mains au service de l'offre Loire dans sa globalité.

« Avec les « off » et les événements connexes - la Levée de la Loire et le Salon Demeter notamment - qui se déroulent à Angers sur quatre jours, le Parc des Expositions devient le cœur névralgique d'une expérience protéiforme qui séduit un public toujours plus large » - Eric Grelier, Président du Comité d'Orientation Stratégique du Salon des Vins de Loire.



## FOIRE D'ANGERS

25 AU 29 AVRIL 2019  
96<sup>E</sup> ÉDITION  
PARC DES EXPOSITIONS

Un événement suivi et reconnu. La Foire d'Angers est le rendez-vous économique du printemps pour les enseignes, entreprises et artisans locaux, secteur de la maison et de son aménagement, et plus globalement dans tous les domaines de la vie quotidienne.

**Plus de 40 000 visiteurs** (en léger recul du fait du jour férié en moins par rapport à 2018)

**400 entreprises présentes**

**80 % originaires des Pays de Loire**

### > à noter pour cette édition :

**Présence pour la 1<sup>re</sup> fois des Jeunes Agriculteurs** (mini-ferme découverte 300 m<sup>2</sup>...)

**Exposition « À la conquête de la lune »** par la Cité de l'Espace de Toulouse (600m<sup>2</sup>)

**Gaming Zone** mise en œuvre par Ouest Games, Espace Make Me Fest, Exposition du Club Photo, exposition Sports Méca, espace Angers Ville Végétale...

**Des spectacles de Trial Indoor** les 26 et 27 avril (Trial Indoor International Cup)

**Allianz Prévention Tour** (événement itinérant sur le thème de la prévention routière)...

Outre l'exposition commerciale, la Foire propose ainsi, grâce à ses partenaires, de nombreuses opportunités de découvertes et d'interactions notamment avec les acteurs du territoire. Preuve en sont également la reconduction et réussite des espaces « La Grande Aventure d'Entreprendre by CCI et MCTE », et l'espace de l'Association Produit en Anjou.

Un nouvel événement angevin dédié à la pop culture a été annoncé et lancé par le Président-Maire Christophe Béchu : Angers Geek Fest, en collaboration avec les parties prenantes du territoire et en présence de youtubeurs connus.



## SALON HABITAT IMMOBILIER DÉCORATION

27 AU 30 SEPTEMBRE 2019  
35<sup>E</sup> ÉDITION  
PARC DES EXPOSITIONS

Un rendez-vous suivi et de qualité. Financer, construire, aménager, décorer, rénover, paysager : le Salon Habitat Immobilier Décoration confirme la place de marché essentielle que constitue cet événement, spécialisé, et offrant une qualité de mise en relation très ciblée et professionnelle dans le secteur de la maison dans le département.

**20 000 visiteurs** (stable)

**Près de 330 exposants** (230 entreprises en Habitat, 85 professionnels en Immobilier)

**De la déco :** l'exposition Tendances Design (nouveau), des expositions par les Jeunes Pousses du Design by l'agence desDesigners, Kesketuboutik by Leroy Merlin (une thématique DIY par jour), des galeries et des artistes présents lors de cette édition.

**Du conseil :** « Bienvenue chez moi » (l'immobilier évolutif) au travers des différents artisans partenaires (cuisiniste, paysagiste, ascenseurs...), la présence du Réseau Synerciel (1<sup>er</sup> Réseau national des professionnels de la rénovation pour le confort durable dans l'habitat), La Grande Aventure d'Entreprendre by CCI et MCTE (présence de 4 jeunes entreprises locales - de 18 mois), Espace Construction Bois et Bois Energie animé par Atlanbois, association de promotion du bois dans les Pays de la Loire, Prix Régional de la Construction Bois, « Mieux chez moi » (dispositif d'Angers Loire Métropole qui permet de bénéficier d'aides financières et d'un accompagnement personnalisé et gratuit pour réaliser des travaux d'amélioration de son logement)



# INTERNATIONAL ASPARAGUS DAYS

29 ET 30 OCTOBRE 2019  
3<sup>E</sup> ÉDITION  
PARC DES EXPOSITIONS

Rendez-vous mondial de l'asperge co-organisé par le SIVAL en France, MacFrut, le Salon italien des filières fruits et légumes et C. Befve, expert mondial de l'asperge, les International Asparagus Days se sont déroulés pour la 1<sup>re</sup> fois à Angers.

**1000 participants** (rassemblant près de 50% de la production mondiale)

**Une présence internationale forte** (30 nationalités)

## > UN FORMAT D'EXPOSITION UNIQUE

**Salon d'exposition** avec 80 entreprises françaises et internationales (50% d'internationaux)

**Espace de 500m<sup>2</sup>** à l'intérieur du Salon avec des démonstrations grandeur nature de machines sur buttes de terre

**Conférences autour des enjeux à venir** (production, consommation...)

**1 soirée de Networking** (300 personnes)

**Visites techniques sur le terrain** (400 visiteurs dans des entreprises innovantes, en Val de Loire, Langevine et Fleuron d'Anjou, et en Nouvelle Aquitaine, Lebourg et Planasa)

## > DES ÉCHANGES DE QUALITÉ

Cet événement professionnel ultra spécialisé a permis de concentrer tous les savoir-faire et les innovations au niveau mondial pour offrir aux visiteurs une vision 360° de la filière asperge. Ce temps riche en échanges apporte aux acteurs présents que des milliers de kilomètres séparent, des opportunités de rencontres durables, des clefs pour répondre aux enjeux de la production et des contacts précieux pour poursuivre la construction de la filière asperge avec un regard international.

# LE SALON DU CHEVAL

9 AU 11 NOVEMBRE 2019  
4<sup>E</sup> ÉDITION  
PARC DES EXPOSITIONS

Cette 4<sup>e</sup> édition du Salon du cheval d'Angers, pour laquelle la filière des Pays de la Loire s'est de nouveau largement mobilisée, a conforté le positionnement de cet événement unique dans le Grand Ouest : un salon grand public, de la jeunesse et de la proximité, ouvert à toutes les pratiques et dédié à l'univers du cheval dans toutes ses dimensions.

**187 exposants**

**20 500 visiteurs** (+14 % par rapport à 2018)

## > UN PROGRAMME D'ANIMATIONS RICHE ET ATTRACTIF PLÉBISCITÉ PAR LES VISITEURS

Avec le soutien organisationnel du Comité Equestre de Saumur et des partenaires tels que le Comité Départemental d'Équitation 49

**4 carrières, 1 Village Enfants**

**2 jours de jumpings CSO** (Concours de Saut d'Obstacles)

**Nombreuses animations** (retour du polo, du pony games...)

**Programmation « Scènes ouvertes »** professionnels et amateurs

**Innovation** : Espace A cheval sur le Numérique en partenariat avec le pôle Hippolia et l'Ifce (10 solutions d'entreprises)

**Formations et métiers de la filière équine** avec 14 interventions / conférences thématiques (EquiRessources Pays de la Loire et ESTHUA)

**Élevage** : présentations de races de chevaux (Trophée des Pays de la Loire des races de chevaux de trait ligériennes de trait par le Conseil des Equidés et l'Union de Trait des Pays de la Loire, Concours d'élevage « youngstock » welsh...)

**Nouveautés 2019** : concours de stage complet par un écuyer du Cadre Noir, exposition photo du Cadre Noir de Saumur, de l'initiation à l'équitation western et au tölt

**Une soirée spectacle inédite** « Étoiles Équestres », concours de promotion des jeunes talents équestres européens, qui a su dès sa 1<sup>re</sup> édition, mobiliser public et partenaires autour de la révélation des talents équestres de demain (complet, 2500 spectateurs). 3 lauréats désignés par un jury d'exception et le public. Soirée animée par Calixte de Nigremont, et clôturée par le nouveau spectacle « Black and White » de Jean-François Pignon.

## arts & saveurs D'EXCEPTION

15 AU 17 NOVEMBRE 2019 (2 JOURS ½)

1<sup>re</sup> ÉDITION

CENTRE DE CONGRÈS JEAN MONNIER

Art & Saveurs d'Exception est le nouveau rendez-vous annuel dédié au Beau Fait Main, au Bon Fait Maison ! Créé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Maine-et-Loire et Destination Angers, ce nouveau salon a pour objectifs de permettre au grand public de découvrir des savoir-faire méconnus, d'excellence et qu'il convient de perpétuer, de partager la passion de ces artisans et de susciter des vocations chez les plus jeunes et ainsi de répondre aux besoins de la profession. Le tout dans un même lieu regroupant des restaurateurs du patrimoine et des créateurs qui travaillent la matière (bois, verre, textile, métal, terre...) mais également des professionnels du monde des saveurs chères à nos palets et locales.

### > côté MÉTIERS D'ART, 3 GRANDS SECTEURS

- Métiers de la conservation et de la restauration du patrimoine, qu'il soit immobilier ou mobilier,
- Métiers de la tradition,
- Métiers de la création.

Ex. : bijoutier, cartonnier, céramiste, chapelier, couturier, doreur, ébéniste, encadreur, enlumineur, fabricant de luminaires, fleur au chalumeau, fresquiste-laqueur, horloger, luthier, métallier, mosaïste, peintre en décor, relieur, sculpteur sur pierre, tailleur-créateur, tapissier d'ameublement, verrier à la main...

**L'excellence artisanale** a été mise à l'honneur, en présence de Meilleurs Ouvriers de France, de Maîtres-artisans et à l'occasion de la remise du Prix « **Alliance des savoir-faire** » à l'un des 6 groupements de professionnels participants au concours.

Les visiteurs ont pu profiter des démonstrations, des films de professionnels de métiers d'art récemment primés (Mains d'Or, Excellence artisanale), d'un show de **body painting** (par Nadège Dekenuydt-Bascoulergue, récente « Meilleure Ouvrière de France » en esthétique et art du maquillage), et d'ateliers assurés par l'association « L'Outil en Main » qui œuvre pour la transmission des savoir-faire entre les générations.

### > côté saveurs

Chocolat, produits de la mer fumés, traiteur, vins et spiritueux, fromages affinés, pâtisserie et confiserie, boissons, ustensiles de cuisine, épicerie fine sucrée et salée, primeur, charcuterie artisanale... ont été mis en valeur lors de dégustations & animations : confection des calissons par Le Roy René, accords fromages et vins/bières par le bar à fromage Ange & Fromage et la cave à vins Wine Not, présentation d'une collection de citrons caviar par le Potager d'Autrefois, spécialiste de plantes d'exception.

Une belle mise en valeur de la passion, la maîtrise, le savoir-faire, l'audace, la créativité et l'exigence qui a regroupé pour sa 1<sup>re</sup> édition :

**70 exposants** (dont + de 40 professionnels des Métiers d'Art)

**3400 visiteurs**

## Forum De L'Orientation

5 AU 7 DÉCEMBRE 2019

20<sup>e</sup> ÉDITION

Co-organisé par le CALEP (Comité d'Animation et de Liaison entre les Enseignements et les Professions) et Destination Angers, le Forum de l'Orientation est le rendez-vous bisannuel départemental de l'orientation, du CAP au Bac+10 qui fait cohabiter enseignement privé et public, et le monde de l'entreprise. Un moment privilégié pour préciser son projet individuel de formation ou de métier, pour s'informer, discuter, se repérer, poser des questions, être accompagné dans ses choix.

**23 400 visiteurs**, bilan très positif malgré un contexte particulier lié aux mouvements sociaux dont 12 993 élèves jeudi et vendredi et 11 847 visiteurs samedi (familles...)

**226 exposants** dont 35 nouveaux

**288 participants** aux conférences dynamiques et interactives proposées par le pôle orientation (CIO, SICF, Onisep, Orientibus...)

Le rendez-vous a clairement confirmé sa capacité de mise en relation entre les établissements, les élèves et les familles. Le public a apprécié les 10 pôles filières sur lesquels les établissements scolaires et les entreprises ont proposé des animations et des démonstrations qui ont permis aux jeunes de se projeter sur des métiers.



# missions Transversales

+

+

+

# I OPÉRATIONS

Le service opérations assure la maintenance et l'entretien de nos 3 sites (Parc des expositions, Centre de Congrès et Office de tourisme) : contrats de maintenance, suivi des travaux d'entretien et réparation des locaux et matériel, approvisionnement des consommables. Il contribue également à la production des événements accueillis, propriétaires, ou extérieurs : Régies son, lumière, vidéo, Logistique (réalisation de plans, appui logistique, suivi de montage/démontage, accueil des clients, exposants, prestataires, Gestion de la sécurité, des flux, en lien avec les prestataires.

## > MISE EN ŒUVRE DE LA PRODUCTION DES ÉVÉNEMENTS

**16 723 heures** de prestations assurées par l'équipe technique Destination Angers (58% Parc expo, 42% Centre de Congrès)

**3070 heures** de prestations assurées par des équipes intérim

## > MAINTENANCE ET ENTRETIEN COURANT

### Parc des expositions

**30 000 m<sup>2</sup>** brut couverts d'exposition

**26 000 m<sup>2</sup>** de terrasses d'exposition extérieures (avec la nouvelle terrasse)

**6000** places de parking

**2375** heures d'entretien du site et du matériel par l'équipe technique

### Centre de Congrès

**4 000 m<sup>2</sup>** net d'exposition

**546** heures d'entretien du site et du matériel par l'équipe technique

### Office de tourisme

**1 082 m<sup>2</sup>** couverts

**200 m<sup>2</sup>** d'espace recevant du public

**180** heures d'entretien



# INFORMATIQUE

L'année 2019 a été marquée par les investissements et la mise à niveau des équipements et infrastructures avec 2 chantiers majeurs : téléphonie et réseau.

**Installation d'un nouvel autocom unifié pour la structure** avec interconnexion entre les 3 établissements

**Professionnalisation des messageries téléphoniques**, à partir d'une nouvelle identité sonore

**Installation du coeur de réseau au Centre de congrès** et changement du coeur de réseau au Parc des expositions

**Organisation de la connexion BOA** (Boucle Optique Angevine) entre l'Office de Tourisme et le Centre de congrès.

# COMPTABILITÉ

**Déploiement de la GED**

**Audit organisationnel et des outils**

# RH

**Négociation et signature d'un accord d'harmonisation dont les grandes thématiques sont :**

- > Congés
- > Les primes et indemnités
- > Les avantages sociaux
- > Organisation et durée du temps de travail
- > Conciliation vie personnelle / vie professionnelle (intégrant télétravail / droit à la déconnexion)
- > La prévention des Risques Psycho-Sociaux (RPS)
- > Le Compte Epargne Temps (CET)
- > La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

**Travail sur la démarche d'intégration des RPS dans le Document d'Evaluation des Risques**

- > Cette démarche d'intégration des RPS qui se veut collaborative, implique les élus du CSE et des référents par unité de travail

# MARKETING COMMUNICATION

## > CORPORATE

Au-delà du marketing/com sur les champs du tourisme et de l'affaires, la communication corporate a été renforcée en 2019 pour maintenir une identité claire pour la marque ombrelle de la structure : Destination Angers.

**Présence accrue sur les réseaux sociaux LinkedIn :**

**> +65% abonnés, avec un bon engagement en nette augmentation (+264%), +17% de vues sur Youtube : la marque Destination Angers s'installe.**

## > AFFAIRE

En 2019, la communication a été boostée par la réouverture du centre. Une nouvelle identité visuelle a été créée à cette occasion mettant en valeur la marque angers et les valeurs portées par Destination Angers pour l'accueil d'événements au sein de nos équipements. Les supports de valorisation et d'appui à la commercialisation ont été créés.

**Dispositif de communication** lié à l'avant-première clients, à l'inauguration du Centre de congrès et à la soirée ambassadeurs : vidéo, relations presse, supplément presse économique, signalétique, réseaux sociaux et web.

**Création de supports** : plaquette de présentation du Centre et des services proposés par Destination Angers (1300 ex) en français et anglais, dossiers exposants, flyer événements, plans 3D Centre et Parc expo, propositions commerciales, offres groupes, dossier de presse

**Création d'un fond photo , vidéo et 360°**

**Agenda des grands événements**

**Insertions publicitaires** dans des magazines locaux, nationaux, internationaux et spécialisés

**Nouvelles newsletters**

**Présence sur les réseaux sociaux** avec le #meetinangers

**Participation à des salons nationaux et internationaux** : Salon Heavent Meeting à Cannes, ITBM à Barcelone.

**Un taux de rebond en amélioration constante pour notre site web (/ 2018)**

**> + 27.5% abonnés / +2.7% engagement sur Twitter**

> **TOURISME**

En 2019, un positionnement Ville nature a été créé et affirmé, en écho avec les 3 axes Châteaux et patrimoine, Vignoble et gastronomie, Loire et nature initiés en 2018 et avec l'art de vivre angevin. Ce positionnement capitalise sur un avantage concurrentiel de la destination : l'abondance de la nature au coeur de la ville et aux portes de la Ville. (Angers, 1<sup>re</sup> ville verte de France) tout en donnant une vision urbaine de la destination.

L'objectif est toujours de placer la destination au coeur de la stratégie en capitalisant sur la marque Angers, de valoriser une représentation claire du territoire au travers d'une communication identitaire, ciblée et de la traduire par une offre touristique d'accueil.

Cette année, les efforts se sont concentrés sur l'axe Vignoble et gastronomie, en cohérence avec la création du 1<sup>er</sup> congrès mondial du Chenin à Angers et dans l'optique de renforcer l'image d'Angers comme porte d'entrée vers le vignoble.

**Consolidation de la stratégie de content marketing**

**Renouvellement des supports print :** Magazine (20000 ex), Cartes touristiques BIT (28100 ex), Plan touristique (100 000 ex), Angers City Pass (34 080 ex), Brochure groupes (4300 ex), programmes printemps et été (5000 et 18 000 ex), brochures accessibilité (500ex), livret jeu (10 000ex), dossier de presse de lancement de saison. Création d'une carte dédiée au vélo (20 000 ex).

**Création d'une nouvelle gamme de produits identitaires pour la boutique**

**Création de cartes week-ends et cartes cadeaux**

**Dispositifs dédiés à la valorisation de nouveaux produits :** Angers Running tour, week-end entre Loire et Chenin, Angers Vins et escapades, avec la création de vidéos et animations web, reportages photos, lancements presse.

**Newsletters mensuelles**

**Présence accrue sur les réseaux sociaux** avec le #visitangers et campagnes webmarketing

**Participation à une campagne de communication Paris + Ile de France**, en partenariat avec Anjou Tourisme et des acteurs du tourisme angevin.

**Mise en ligne du site web en anglais**

**Stand oenotourisme sur le Congrès international du Chenin** et publications agrément sur les supports print et web de salons et congrès.

**Communication événementielle :** les soirées dégustation et la Balade du Roi René.

**24 accueils organisés, 58 journalistes et influenceurs**, dont 20 Français et 23 Européens, 3 chaînes TV françaises (France 2, France 3, Arte)

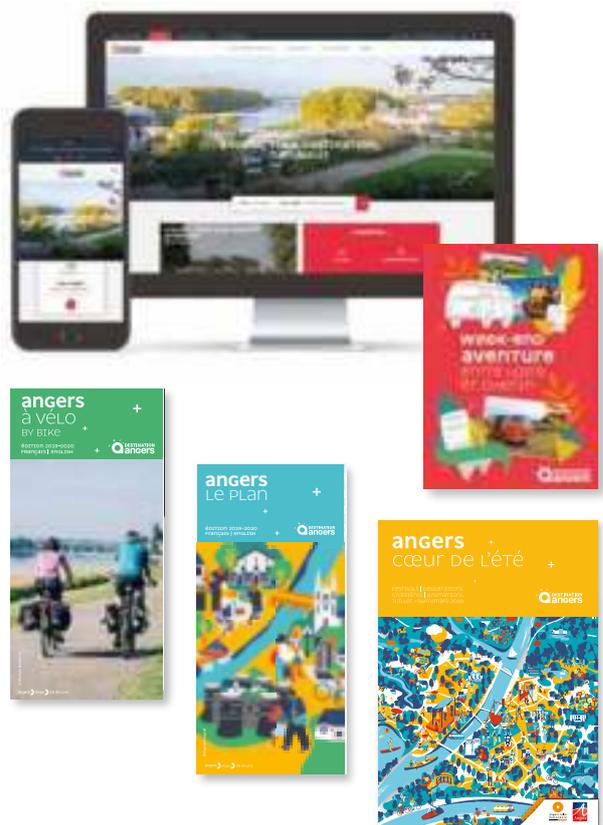
**Participation au Workshop presse IMM le 25/03/19** à Londres, en partenariat avec Solutions&co (20 Rdv)

**Participation à des salons nationaux et internationaux :** ITB Berlin et Rendez-Vous en France.

**Accueil de 13 Tour Opérateurs européens** spécialisée oenotourisme dans le cadre du salon des Vins de Loire

**Actions dans le cadre du Cluster Tourisme en ville**

- Un taux de rebond en amélioration constante pour notre site web (-44% / 2018)
- > +17% FANS SUR FACEBOOK
  - > + 16% abonnés / +40% engagement sur Twitter
  - > +205% abonnés / +88% engagement sur Instagram





[www.destination-angers.com](http://www.destination-angers.com)

SPL ANGERS LOIRE TOURISME EXPO CONGRÈS





SIÈGE SOCIAL

7 PLACE KENNEDY | BP 15157 | 49051 ANGERS CEDEX 02

[WWW.DESTINATION-ANGERS.COM](http://WWW.DESTINATION-ANGERS.COM) | [CONTACT@DESTINATION-ANGERS.COM](mailto:CONTACT@DESTINATION-ANGERS.COM)

