communiqué presse
octobre 2021

Dynamique, exhaustif, chaleureux et passionnant : le Salon des Vins de Loire revient en force en 2022 !

Le Salon des Vins de Loire vous donne rendez-vous pour sa 35ème édition au Parc des Expositions d'Angers les lundi 31 janvier et mardi 1er février 2022. Créé en 1987, ce salon est devenu LA rencontre 100% Loire incontournable pour les professionnels de la filière vins et spiritueux. Cet événement est un véritable outil au service du territoire, de ses exposants et de ses acheteurs professionnels (CHR, commerces et distribution, grossistes, acheteurs internationaux).

Culture vigneronne, convivialité, diversité, qualité et territoire : l'ADN fort du salon

Le Salon des Vins de Loire est ouvert à tous les vignerons de Loire, toutes certifications confondues, et affirme plus que jamais son positionnement pour 2022. Événement fédérateur, il rassemble et valorise tout type d'agriculture et se fait le porte-parole de l'ensemble des vignerons du territoire. Grâce à différents espaces collectifs et temps forts durant 2 jours, le salon joue la carte de la diversité et donne la voix à un ensemble d'acteurs. Comme tous les ans, il accueillera à ses côtés et aux mêmes dates les salons La Levée de la Loire et Demeter rassemblant une offre totale de plus de 700 vignerons au Parc des Expositions. Solidaires et complémentaires, ils constituent ensemble une offre vin remarquable au cœur du vignoble faisant d'Angers une destination de choix avec 1200 vignerons, 13 000 visiteurs et 146 nationalités.

—

Coup d'œil sur le programme : Espace de Libre Dégustation, Chenin Fan Zone, Campus de la Gastronomie, Masterclass, Palais des Ligers, Pôle Jeunes Vignerons & Épiceries Fines, regroupements d'exposants et/ou collectifs...

—

Contact presse : Rouge Granit - Laurent Courtial
Mathilde Croës - mcroes@rouge-granit.fr - 07 88 15 50 65
Manon Vial - mvial@rouge-granit.fr - 06 70 13 75 30

DESTINATION angers · Région PAYS de la LOIRE · angers loire métropole communauté urbaine

Édition 2022 : le Salon des Vins de Loire joue la carte de « l'hybridation »

Avec le lancement de sa plateforme digitale "Destination Angers Events", véritable amplificateur de l'offre, l'application web et mobile permettra à chaque visiteur :
— de préparer sa visite grâce à des recherches multicritères avancées par vignerons, par appellation/cépage, offres oeno-touristiques etc,
— d'accéder à un catalogue "produits" des vins, bières, cidres, et spiritueux proposés par les exposants du Salon,
— de prendre rendez-vous avec les exposants sur le Salon ou en visio-conférence directement depuis la plateforme,
— d'être notifié en temps réel : rappels d'agenda, début des conférences etc,
— de découvrir le programme et assister à des live ou replays.

Dans le cadre de sa politique RSE, le Salon des Vins de Loire accélère en parallèle sa démarche de transition numérique par une dématérialisation quasi totale de l'ensemble de ses print.

NEW **autre nouveauté 2022, le Salon des Vins de Loire choisit de confier l'ensemble de ses relations presse à l'agence Rouge Granit.**

Retour sur l'édition 2020 en quelques chiffres (édition 2021 reportée)

La précédente édition du Salon des Vins de Loire a accueilli pas moins de 7000 visiteurs dont plus de 11% d'acheteurs internationaux (40 nationalités). Côté visitorat, la majorité représentait la filière commerce et distribution avec 81% de cavistes. Côté presse, 82 journalistes avaient répondu présents dont 12% de journalistes étrangers avaient fait le déplacement pour l'occasion. Mais un salon n'est pas salon sans ses exposants. En 2020, 357 exposants ont fait vivre et rayonner ce salon ligérien. Parmi eux, 87% étaient des exposants vin (viticulteurs, négociants et caves coopératives), 6% représentaient un pôle dédié aux bières et cidres artisanaux et 7% correspondaient à un espace épicerie fine.

Contact presse : Rouge Granit - Laurent Courtial
Mathilde Croës - mcroes@rouge-granit.fr - 07 88 15 50 65
Manon Vial - mvial@rouge-granit.fr - 06 70 13 75 30

DESTINATION angers · Région PAYS de la LOIRE · angers loire métropole communauté urbaine