

# **Bilan provisoire saison touristique 2022**

## **A l'échelle d'Angers Loire Métropole**

*Source : Observatoire Destination Angers*

*Si la saison estivale 2022 est toujours en cours, les premières données d'observation locales laissent entrevoir un millésime touristique 2022 pour la Communauté Urbaine, se rapprochant des niveaux pré-Covid, voire parfois supérieur.*

### **L'HOTELLERIE ANGEVINE**

Après 2 premiers mois en retrait par rapport à 2019, dernière année de référence, la tendance s'est inversée positivement dès le mois de mars 2022.

Les projections sur la saison et l'année 2022 sont bonnes, avec un prix moyen et des taux d'occupation à la hausse, non seulement par rapport à 2021, mais aussi pour certains hôtels par rapport au niveau d'avant-pandémie.

Plusieurs facteurs expliquent ces bons résultats :

- Comme en 2021, une part significative de la clientèle française est restée en France durant l'été 2022, malgré la réouverture des frontières
- le retour des clientèles étrangères, observé dès le printemps 2022 et conforté durant l'été (y compris les visiteurs Britanniques, pourtant en baisse depuis quelques années)
- le retour des voyages de groupe, mis en sommeil en 2020 et 2021

*« Comme sur le plan national et régional, nous observons à Angers une excellente dynamique dans les réservations hôtelières. Angers a le vent en poupe et le retour des grands événements et rencontres d'affaires a contribué à ces bons résultats. A souligner en particulier le succès de Nature is Bike, des soirées dégustation organisées cet été par Destination Angers et le tout récent Congrès Mondial de l'Horticulture (IHC 2022), qui s'est tenu du 14 au 20 août à Angers. Avec ses 2500 congressistes, -dont 75 % d'étrangers et des séjours de plusieurs nuitées- cet événement aura eu un effet très bénéfique pour notre territoire et son activité hôtelière ».*

**Mathilde Favre d'Anne, Présidente de Destination Angers**

### **LES AUTRES FORMES D'HEBERGEMENT**

La saison bat encore son plein dans l'hôtellerie de plein air, avec depuis le début de la saison des conditions météo favorables et le retour des 2 principales clientèles étrangères pour les campings : les Néerlandais et les Britanniques.

Pour les hébergements locatifs (gîtes, chambres d'hôte), il se confirme que l'été 2022, sans contraintes sanitaires, sera également un excellent millésime.

### **LIEUX DE VISITE**

A l'instar des hébergements, la combinaison d'une fréquentation française toujours soutenue et le retour des étrangers donne une tendance également positive dans les lieux de visite, en dépit des différentes canicules.

Les principaux sites angevins ont su proposer de nombreuses animations au cours de l'été, ce qui contribue au dynamisme et à l'attractivité de la destination, à la fois auprès des visiteurs et des résidents. Pour plusieurs d'entre eux, la fréquentation 2022 sera selon toute vraisemblance la meilleure jamais enregistrée.

## **OFFICE DE TOURISME (de juin à août 2022)**

- Flux en hausse de 48 % par rapport à l'été 2021 et quasiment revenus au niveau de 2019
- Une moyenne de 1000-1200 visiteurs par jour
- Retour des étrangers : représentent 28 % des visiteurs sur la période estivale
  - Top 5 des nationalités étrangères, par ordre décroissant : Espagne/Grande-Bretagne/Belgique /Allemagne/Italie
  - Retour des clientèles Nord-Américaines (Etats-Unis en particulier) dès le printemps 2022
- Forte reprise de l'activité groupes
- Des ventes en hausse (+ 25 % pour la boutique de l'OT et + 9 % pour les billetteries)
- Succès des 4 soirées-dégustation et des visites à caractère patrimonial
- Plus de 500 vélos loués à la conciergerie vélos (majoritairement à la journée) et 140 box loués pour laisser son vélo en sécurité
- Plus de 10 000 visiteurs accueillis dans les bureaux d'information touristique des communes touristiques d'Angers Loire Métropole

*« Grâce à des données en temps réel, l'office de tourisme est en mesure de confirmer la très belle saison 2022, à la fois en termes de fréquentation (à Angers et dans les bureaux d'information touristique des communes touristiques d'Angers Loire Métropole) et d'activités commerciales. Grâce à son offre touristique et ses animations, notre destination confirme ainsi son attractivité, auprès des clientèles françaises et étrangères ».* **Véronique Maillet, Vice-Présidente d'ALM, en charge du tourisme.**

Contact presse :

Olivier Bouchereau – 02 41 23 50 25 - [olivier.bouchereau@destination-angers.com](mailto:olivier.bouchereau@destination-angers.com)