

Le territoire angevin labellisé « Destination Innovante et Durable »

Déjà certifiée ISO 20121 pour le management responsable de ses activités événementielles, Destination Angers, avec Angers Loire Métropole, a initié au printemps dernier une autre démarche plus globale et collective répondant aux enjeux du tourisme à l'échelle de la destination. Avec pour objectif de faire d'Angers un territoire encore plus engagé en faveur du développement durable, sur toute la chaîne d'accueil événementiel et touristique. France Congrès Événements & Tourisme, porteur du label à l'échelle nationale, vient de confirmer la labellisation de la métropole angevine.

Le référentiel « Destination Innovante et Durable » s'adresse aux villes et métropoles qui, à l'échelle de leur territoire, veulent structurer leur action en faveur d'un tourisme durable, et amplifier les effets de leurs bonnes pratiques en associant, par convention, les professionnels de l'accueil et des services.

La force de la démarche réside dans la diversité des partenaires -Centre d'Affaires Terra Botanica, Carré Cointreau, Irigo, Club hôtelier d'Angers et Festival Premiers Plans- et leurs engagements, gages de synergie sur la destination.

Mathilde Favre d'Anne, Présidente de Destination Angers, et Adjointe au Tourisme et au Rayonnement Ville d'Angers : *« Le label est une reconnaissance importante de l'engagement collectif des acteurs du territoire en faveur du tourisme et de l'événementiel durables et nous encourage à poursuivre nos efforts. Destination Angers est fière de pouvoir fédérer et d'accompagner l'écosystème touristique angevin vers un tourisme plus responsable. »*

Corinne Bouchoux, Conseillère municipale d'Angers, Vice-présidente d'ALM, chargée de la Transition écologique et des Mobilités : *« Fruit d'une mobilisation exemplaire des équipes de Destination Angers, cette labellisation est particulièrement importante pour Angers Loire Métropole car elle contribue pleinement au déploiement de la transition écologique au sein du territoire. En outre, la mobilisation des professionnels locaux du tourisme autour de cette démarche permettra à n'en pas douter de renforcer l'accompagnement des visiteurs et des habitants dans de nouvelles pratiques touristiques plus durables. »*

Le référentiel porte sur les 8 enjeux suivants :

- Déployer une gouvernance ouverte et transparente
- Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050
- Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage
- Faire du tourisme un moteur de l'inclusion
- Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination
- Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique
- Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable
- Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

Pour répondre à ces enjeux multiples, Destination Angers cherche à proposer à ses visiteurs des séjours écoresponsables en encourageant le slow tourisme, l'inclusion, la gestion durable de nos ressources, les mobilités durables, et en valorisant des prestations dans le secteur des hébergements, restaurants, sites de visite. Avec pour finalité de tendre vers plus de sobriété.

Quelques exemples d'actions concrètes :

- La sensibilisation des professionnels du tourisme dans la transition écologique de leur activité avec
 - L'opération Ecolabel montée avec l'ADEME pour accompagner 6 hôteliers vers le label européen
 - Une opération similaire en cours de montage en lien avec le plan alimentaire territorial d'ALM pour accompagner les restaurateurs volontaires dans l'amélioration de leurs pratiques écoresponsables (approvisionnement en circuits courts, économie d'énergie, écogestes quotidiens)
 - Un travail engagé avec le Club hôtelier d'Angers et le Plan alimentaire territorial d'ALM pour favoriser l'approvisionnement en produits locaux des petits déjeuners
- Sur les enjeux de mobilité durable : la mise en place d'un Pass événementiel Bus et Tram en partenariat avec Irigo pour faciliter les déplacements des participants sur la destination ou l'identification des prestations touristiques accessibles en transports en commun ou à vélo pour proposer des séjours « bas carbone » (en cours)
- Les achats responsables : avec l'intégration de critères RSE dans l'ensemble de nos marchés publics et achats hors marchés publics pour soutenir les filières locales et développer le réemploi et le recyclage
- L'inclusion avec la création de nouveaux outils de médiation à destination des personnes en situation de handicap sur le circuit confort en centre historique, du mobilier adapté et un personnel formé à l'office de tourisme ou la fourniture d'informations fiables pour préparer son séjour

Corinne Lava, Directrice du Carré Cointreau :

« En tant que Maison familiale, la durabilité, pour le groupe Remy-Cointreau est bien plus qu'un concept théorique. Elle est inscrite au cœur de notre raison d'être et se cultive dans nos actions quotidiennes. La Distillerie Cointreau, site majeur du groupe, s'est engagée dans le temps avec ses partenaires à préserver les ressources et réduire ses impacts. Fiers de notre ancrage angevin, il est important et naturel d'appliquer nos principes et valeurs à notre activité touristique pour la rendre plus durable. Nous sommes heureux de pouvoir nous engager dans une démarche d'amélioration continue auprès de Destination Angers. »

Pierre Watrelot, Directeur du parc Terra Botanica :

« Terra Botanica, premier parc du Végétal et de la biodiversité s'est intégré avec engagement dans le label Destination Innovante Durable initié par Destination Angers. Nous avons fait le choix d'initiatives fortes comme la sensibilisation et l'implication des publics, l'accessibilité ainsi que l'inclusion. Nous avons également choisi de renforcer notre politique d'achats pour des produits locaux et respectueux de l'environnement, ou encore l'incitation aux transports doux et actifs. L'objectif étant de proposer aux publics accueillis une offre durable. En tant qu'acteur touristique de la Destination, notre implication dans cette labellisation est forte, et nous permet de structurer nos démarches déjà présentes et à venir. »

Pascal Deberteix, directeur RATP Dev :

« Le Groupe RATP est très heureux de contribuer au rayonnement culturel et économique d'Angers Loire Métropole. Le développement de l'offre de mobilité sur le territoire proposé par IRIGO constitue un vrai atout pour accueillir de grands événements. »

La labellisation est réexaminée tous les 18 mois par Bureau Veritas qui contrôle la démarche de progrès des détenteurs du label.

Pour en savoir plus : <https://france-congres-evenements.org/> et <https://www.destination-angers.com/>

Contact presse : Olivier Bouchereau / 06 43 28 15 44 olivier.bouchereau@destination-angers.com

Référente label Destination Innovante et Durable : Hélène Benoist helene.benoist@destination-angers.com

Directeur France Congrès Événement et Tourisme : Emmanuel Dupart emmanuel.dupart@france-congres-evenements.fr